

عيدكم مبارك

صحيفة القيادة والريادة

لوسيل
L U S A I L

رئيس مجلس الإدارة

الدكتور خالد بن ثاني بن عبد الله آل ثاني



781

مليون دولار مكافآت
المنتجات المشاركة
في مونديال 2026

19 - 18

Issue No 2825 - Wednesday 27 May 2026

www.lusailnews.net

lusail@lusailnews.qa

العدد 2825 الأربعاء 10 ذو الحجة 1447 هـ . 27 مايو 2026

خيارات متنوعة تناسب مختلف الميزانيات

وفرة بمعرض الأضاحي في الأسواق تدعم التنافسية

تجار ومستهلكون:

عيد الأضحي
محطة تنشط الاقتصاد
وتغير أنماط الإنفاق

15 : 14



القذوة: فعاليات المناسبات
محطة اقتصادية مهمة
تدعم السياحة القطرية

11 - 10



13 : 12

33 عاماً من الريادة

«القطرية».. رحلة نجاح من رؤيتها

09 - 08

الطموحة انطلقت عام 1993

سوق أم بشر:

علامة تجارية ووجهة مثالية

لاستقطاب رواد الأعمال

17 - 16

والمستهلكين

بمناسبة

عيد الأضحي المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين الله جلّت قدرته أن يعيد هذه المناسبة العزيزة
وقطر تنعم بالأمن والعز والرضاء في ظل القيادة الحكيمة
لأمير البلاد المفدى



عيدكم مبارك

QATAR
AIRWAYS القطرية

oneworld



عيد الأضحى المبارك

بمناسبة

عيد الأضحى المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين المولى عز وجل أن يعيد هذه المناسبة

العزيزة وقطر تنعم بالأمن والأمان والعز والرخاء

في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى



ضباط وضباط صف وأفراد وجميع منسوبي
وزارة الدفاع بالقوات المسلحة القطرية



وزارة الدفاع
Ministry of Defence
دولة قطر • State of Qatar



عِيدُكُمْ مَبَارِكٌ

بمناسبة

عِيدِ الْأَضْحَى الْمُبَارَكِ

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات

إلى مقام حضرة صاحب السموّ الشيخ

تيمور بن جابر بن عبدالعزيز آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السموّ الشيخ

حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سموّ الشيخ

عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين المولى عزّ وجلّ أن يعيد هذه المناسبة العزيزة وقطر تنعم بالأمن والعز والرخاء في ظلّ القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى





بمناسبة

عيد الأضحى المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات
إلى مقام حضرة صاحب السموّ الشيخ

تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدي

وإلى صاحب السموّ الشيخ

حمد بن خليفة آل ثاني
الأمير الوالد

وإلى سموّ الشيخ

عبدالله بن حمد آل ثاني
نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين المولى عزّ وجلّ أن يعيد هذه المناسبة العزيزة وقطر تنعم بالأمن
والعز والرخاء في ظلّ القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدي

د. خالد بن ثاني بن عبدالله آل ثاني

رئيس مجلس الإدارة

وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

ورئيس التحرير

وجميع العاملين في

لوسيل
L U S A I L



عيد مبارك

بمناسبة

عيد الأضحى المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين الله جلت قدرته أن يعيد هذه المناسبة العظيمة
وقطر تنعم بالأمن والعز والرخاء في ظل القيادة الحكيمة
لأمير البلاد المفدى



غرفة قطر
QATAR CHAMBER

الرئيس وأعضاء مجلس الإدارة
والمدير العام وكافة العاملين في
غرفة قطر

السوق القطرية حافظت على قدر من الاستقرار بفضل قوة القطاع المصرفي

أداء البورصات الخليجية بين ضغوط الطاقة والسياسة

المستثمر الخليجي أصبح أكثر حساسية للأخبار السياسية خلال الشهر الجاري

عبد الدايم نور

شهدت البورصات الخليجية خلال مايو 2026 حالة من التذبذب الواضح، وسط تفاعل المستثمرين مع ثلاثة عوامل رئيسية تمثلت في أسعار النفط، والتوترات الجيوسياسية، ونتائج الشركات للربع الأول من العام. وبينما نجحت بعض الأسواق في تحقيق مكاسب بدعم من القطاعات المصرفية والطاقة، تعرضت أسواق أخرى لضغوط بيعية نتيجة ارتفاع المخاطر السياسية وتقلب شهية المستثمرين.

المشهد العام للأسواق الخليجية

دخلت أسواق المال الخليجية شهر مايو بأداء حذر بعد تعافٍ نسبي في أبريل، حيث اتجه المستثمرون إلى إعادة تقييم المخاطر المرتبطة بالتوترات في المنطقة، خصوصاً ما يتعلق بالملاحاة في مضيق هرمز والعلاقات الأمريكية الإيرانية. وفي الوقت نفسه، وفر ارتفاع أسعار النفط دعماً مهماً لأسهم الطاقة والصناعات البتروكيماوية. كما ساهمت نتائج الشركات والبنوك الخليجية في تحريك التداولات، إذ أظهرت معظم المؤسسات المالية الكبرى استقراراً في الأرباح، بينما استفادت شركات الطاقة من تحسن أسعار الخام والغاز. ففي جانب الطاقة، استفادت الأسواق الخليجية نسبياً من صعود أسعار النفط إلى مستويات تجاوزت 107 دولاراً لخام برنت خلال بعض جلسات مايو، مدفوعة بمخاوف تعطل الإمدادات نتيجة استمرار التوترات الإقليمية. هذا الارتفاع منح دعماً لأسهم الطاقة والبتروكيماويات، خصوصاً في السوقين السعودي والقطري. لكن في المقابل، بقي العامل السياسي هو الأكثر تأثيراً على معنويات المستثمرين، مع تصاعد المخاوف المرتبطة بالحرب والتجاذبات الدولية بين الولايات المتحدة وإيران، إضافة إلى متابعة الأسواق لاجتماعات القوى الكبرى وتأثيرها على استقرار المنطقة. وقد انعكس ذلك في موجات بيع وجني أرباح ضربت عدداً من البورصات الخليجية، خاصة دبي وأبو ظبي.

بورصة قطر..

دعم من الطاقة والصناعة

سجلت بورصة قطر أداءً متوازناً خلال مايو، مستفيدة من ارتفاع أسعار الغاز الطبيعي والنفط، إلى جانب تحسن أداء قطاعي الصناعة والبنوك. وأسهمت توقعات الاستفادة من توسعات حقل الشمال في تعزيز النظرة الإيجابية تجاه السوق القطرية. وشهدت أسهم شركات مثل Qatar National Bank وIndustries Qatar تحركات متباينة تبعاً لنتائج الأعمال والتوقعات المستقبلية، بينما حافظت المؤسسات الأجنبية والخليجية على نشاط شرائي ملحوظ في بعض الجلسات. ورغم الضغوط السياسية الإقليمية، حافظت السوق القطرية على قدر من الاستقرار بفضل قوة القطاع المصرفي وارتفاع السيولة المؤسسية.

السوق السعودية..

تماسك رغم الضغوط

أظهر المؤشر السعودي "تاسي" قدرة على التماسك مقارنة ببعض الأسواق الإقليمية، مستفيداً من الوزن الكبير لقطاعي البنوك والطاقة. لكن السوق تعرض أيضاً لموجات جني أرباح بعد اقترابه من مستويات فنية مهمة، بالتزامن مع تصاعد التوترات السياسية في المنطقة. وتراجعت أسهم شركات كبرى مثل Saudi Basic Company خلال بعض الجلسات نتيجة المخاوف الجيوسياسية وضغوط قطاع المواد الأساسية. وفي المقابل، استمرت أسهم البنوك الكبرى في توفير دعم نسبي للمؤشر العام. كما استفادت السوق السعودية من استمرار الإصلاحات الاقتصادية والانفتاح الاستثماري، الأمر الذي حافظ على تدفقات السيولة الأجنبية رغم حالة الحذر المسيطرة على المنطقة.

دبي وأبوظبي..

حساسية أكبر للتوترات

كانت أسواق الإمارات الأكثر حساسية للتطورات السياسية خلال مايو، نظراً لاعتمادها الكبير على الاستثمارات الأجنبية وقطاعات العقارات والخدمات المالية. وشهد سوق دبي المالي تقلبات ملحوظة بعد المكاسب القوية التي حققها في أبريل، خاصة مع تراجع شهية المستثمرين تجاه الأصول عالية المخاطر. أما سوق أبوظبي، فقد تأثر بتراجع بعض أسهم الطاقة التابعة لمجموعة أدنوك، إضافة إلى عمليات جني أرباح على الأسهم القيادية بعد ارتفاعات سابقة. ومع ذلك، استمرت الأسواق الإماراتية في الاستفادة من قوة الاقتصاد غير النفطي ونشاط قطاع العقارات والسياحة، ما خفف من حدة التراجعات مقارنة بفترات أزمات سابقة.

الكويت والبحرين وعمان..

أداء متباين

حققت بورصة الكويت نشاطاً ملحوظاً بدعم من القطاع المصرفي وعودة المضاربات على الأسهم المتوسطة، بينما استفادت السوق الأولى من تحسن نتائج البنوك وزيادة التداولات. وفي البحرين، اتسم الأداء بالهدوء النسبي مع استقرار الأسهم القيادية وتحسن طفيف في السيولة، في حين برزت سوق مسقط كواحدة من أكثر الأسواق الخليجية نشاطاً خلال الفترة الأخيرة، مدعومة بإصلاحات هيكليّة وزيادة الإدرجات والصناديق الاستثمارية.

بشكل عام، أظهرت بورصات الخليج خلال مايو 2026 معادلة دقيقة بين عاملين رئيسيين:

دعم أسعار الطاقة المرتفعة الذي عزز الإيرادات والسيولة.

الضغوط السياسية والجيوسياسية التي رفعت مستويات القلق والتقلبات.

ورغم هذه الضغوط، أظهرت الأسواق الخليجية قدراً من المرونة مقارنة بأزمات سابقة، مستفيدة من الإصلاحات التنظيمية وزيادة عمق الأسواق وارتفاع مستويات الإفصاح والحوكمة خلال السنوات الأخيرة.

النفط والسياسة..

العامل الحاسم

ظل النفط العامل الأكثر تأثيراً في أداء الأسواق الخليجية خلال مايو، حيث دعمت الأسعار المرتفعة الإيرادات الحكومية وأرباح شركات الطاقة. لكن في المقابل، أدى تصاعد المخاطر الجيوسياسية إلى رفع مستويات القلق وتقلبات التداول.

وأصبح المستثمر الخليجي خلال مايو أكثر حساسية للأخبار السياسية، خاصة ما يتعلق بالمفاوضات الأمريكية الإيرانية وأمن الملاحة في



الخليج، وهو ما انعكس في تحركات سريعة بين الشراء والبيع داخل الجلسات.

نظرة مستقبلية

يتوقع محللون أن تستمر حالة الحذر في البورصات الخليجية خلال الفترة المقبلة، مع ترقب المستثمرين لثلاثة ملفات رئيسية:

اتجاه أسعار النفط والغاز.

السياسة النقدية الأمريكية وأسعار الفائدة.

تطورات الأوضاع الجيوسياسية في المنطقة. وفي المقابل، تبقى نقاط القوة الأساسية للأسواق الخليجية قائمة، خصوصاً قوة المراكز المالية الحكومية، وارتفاع الإنفاق على المشاريع الكبرى، واستمرار برامج التنويع الاقتصادي في دول الخليج.

يتأثر أداء الأسواق الخليجية

بعدة عوامل محورية:

التوترات الجيوسياسية: انعكست المخاوف الأمنية المرتبطة بالنزاعات في المنطقة سلباً على معنويات المستثمرين، مما أدى إلى تراجعات أسبوعية سابقة، حيث سجل مؤشر سوق دبي تراجعاً ملحوظة وسط تعرض بعض المناطق لطائرات مسيرة.

أسعار الطاقة والنفط: تشهد أسعار خام برنت قفزات ملحوظة (تصل أحياناً إلى 8%) نتيجة أزمة إغلاق مضيق هرمز وتعرثر المفاوضات الأمريكية الإيرانية.

مرونة قطاع الطاقة: تساهم أسعار النفط المرتفعة في حماية الأسواق من خسائر أكبر، إذ قادت أسهم قيادية مثل «أرامكو السعودية» تعافي المؤشرات في أوقات الذروة.

السياسة النقدية العالمية: لا تزال الأسواق تراقب عن كثب قرارات مجلس الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي ومخاوف التضخم التي تفرض ضغوطاً بيعية عامة.

اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي:

تقييم سريع لأثر الحرب على القطاع الخاص وسوق العمل في دول المجلس

الدوحة - لوسيل

أكد مصدر مسؤول في اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي أن هناك مبادرة مشتركة بين الاتحاد ومنظمة العمل الدولية، بشأن تقييم سريع لأثر الحرب على القطاع الخاص وسوق العمل في دول المجلس، حيث ستساهم بشكل مباشر في صياغة توصيات قابلة للتنفيذ، من أجل المحافظة على استقرار سوق العمل ودعم استمرارية الأعمال. وتهدف المبادرة إلى تقييم تأثير الأزمة والصراع الحاليين على

مؤسسات القطاع خاص، مع إيلاء اهتمام خاص بالمؤسسات الصغيرة ومتوسطة الحجم، وعلى سوق العمل عموماً في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وأوضح المصدر بأن اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي، أبلغ جميع الشركات والمؤسسات العاملة في القطاع الخاص لدى بلدان المجلس، بضرورة حصر أثر هذه الحرب، سواء كانت تتبع منتجاتها داخل الدولة نفسها، أو في السوقين الإقليمية والدولية. كما يريد الاتحاد معرفة أثر الأزمة الإقليمية الحالية على سلاسل

التوريد وعمليات القطاع الخاص، سواء فيما يتعلق بتأخير تسليم المدخلات المستوردة، أو نقص المدخلات الحيوية التي تؤثر على العمليات، وزيادة تكاليف النقل والخدمات اللوجستية، وكذلك اضطرابات في توزيع السلع والخدمات النهائية على الأسواق والعملاء. ويطرح الاتحاد تساؤلات عن أثر تعطل طرق التجارة البحرية، بما في ذلك مضيق هرمز، بشكل مباشر على المؤسسات، من حيث إعادة توجيه الشحنات إلى الطرق أو وسائل نقل بديلة، وعدم

القدرة أو صعوبة شحن أو تسلّم البضائع عن طريق البحر، وأيضاً زيادة تكاليف الشحن أو تأمين البضائع، وانخفاض حجم الواردات أو الصادرات، وتأخير أو إلغاء الشحنات أو الطلبات. ودعا الاتحاد إلى معرفة مدى تأثير الأزمة على إجمالي النفقات التشغيلية، وما إذا كانت منخفضة بشكل كبير أو معتدلة أو عدم وجود تأثير، وكذلك خطط الاستثمار للمؤسسة، وما إذا عازمت المنشأة إلغاء تلك الاستثمارات أو تخفيضها أو تأجيلها إلى أجل غير مسمى، أم أن التوجه للزيادة من أجل التكيف

أو إعادة الهيكلة أو الاستجابة للظروف الجديدة. ومن ضمن التحديات التي يود الاتحاد معرفتها كيفية تغطية تكاليف التشغيل والثابتة، ومساءلة الإيرادات، والإجراءات الفورية التي اتخذتها المؤسسة فيما يتعلق بقوتها العاملة استجابة للأزمة، سواء في تقليص ساعات العمل أو تحويل الموظفين إلى ترتيبات عمل جزئي، وتجميد التوظيف أو التعيين، أم إذا اتخذت المنشأة تخفيض الأجور والمزايا، وإعادة توزيع الموظفين على أدوار ومجالات عمل مختلفة.



بمناسبة

عيد الأضحى المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين الله عز وجل أن يعيد هذه المناسبة

العزيزة وقطر تنعم بالأمن والعز والرخاء

في ظل القيادة الحكيمة للأمير البلاد المفدى



قطر للطاقة
QatarEnergy

33 عاماً من الريادة.. رحلة نجــــاح انطلقت من رؤيتها الطموحة عام **1993**

«القطرية».. أسرع تتركات الطيران نمووا وتضم أنواعاً مختلفة من الطائرات



- «القطرية» ضمن أفضل 5 شركات في دقة المواعيد عالمياً
- رحلاتها أكثر من 150 وجهة دولية تغطي مختلف قارات العالم
- حازت جوائز دولية مرموقة كأفضل شركة طيران نجاحاً في العالم
- تجربة رقمية متكاملة ومبتكرة ومتطورة باستمرار ترتقي بخدمة المسافرين إلى مستويات غير مسبوقة في صناعة الطيران

ملف أعده: عبد الدايم نور

انطلقت قصة نجاح الخطوط الجوية القطرية من رؤيتها الطموحة عام 1993، مروراً بتوسّعها السريع، والانضمام لتحالف عالمي، وتقديم خدمات عالية الجودة، وصولاً إلى تحقيق أرباح قياسية وتوسيع شبكة وجهاتها عالمياً. إنجازات القطرية تُظهر قدرتها على المنافسة مع أعرق شركات الطيران في العالم، وجعلت من الدوحة نقطة وصل سفر مركزية بين الشرق والغرب. تعتبر الخطوط الجوية القطرية الناقلة الوطنية لدولة قطر، وأصبحت سريعة من أنجح شركات الطيران بتسييرها أسطولاً حديثاً مكوناً من 192 طائرة لأكثر من 150 وجهة عبر العالم، وحازت جوائز عدة نظير الخدمات الفاخرة التي تقدمها على متن رحلاتها. تأسست الخطوط الجوية القطرية عام 1993 وبشرت أعمالها العام التالي

7.08 مليار ريال صافي أرباح القطرية خلال السنة المالية 2025 - 2026

بوينغ 777 لأولى رحلاتها إلى نيوزيلندا البالغة مسافتها 14 ألفا و534 كيلومترا.

أسطول حديث

تضاعف حجم أسطول طائرات القطرية من أربع طائرات عام 1997 إلى 28 طائرة نهاية عام 2003 وإلى خمسين طائرة في أكتوبر 2006، وبلغ حجم أسطول القطرية في ذلك الوقت 192 طائرة مسيرة إلى أكثر من 150 وجهة حول العالم. وتمتلك القطرية أحد أحدث أساطيل الطائرات في صناعة الطيران، حيث يبلغ متوسط عمر طائراتها أقل من خمسة أعوام، ويشمل الأسطول طرزا مختلفة من طائرات الإيرباص والبوينغ، طائرة الركاب والشحن من طراز «A321» و«A320» و«A319»، ويوجد من المدى، وطائرات من طراز «بوينغ 787» و«747» و«إيرباص A340» و«A330» و«A350» و«A330» و«A321» و«A320» و«A319»، ويوجد من الأخيرة نسخة خاصة لرجال أعمال. وتعد القطرية كذلك من أوائل عملاء طائرات الإيرباص «A380-800» العملاقة المولفة من طابقين والتي تعد أضخم طائرة ركاب في العالم، حيث بإمكانها نقل 517 مسافرا على متنها. أما القطرية للشحن الجوي فقد عززت مكانتها كأكبر شركة شحن جوي تابعة لشركة طيران تجارية في العالم مع نقل ما يزيد على 1.43 مليون طن من البضائع الخاصة للرسوم وحصة سوقية عالمية تبلغ 12 بالمائة. ويأتي ذلك فيما تواصل الخطوط الجوية القطرية إعادة بناء جدول رحلاتها الجوية، مستندة إلى مبادئ تجارية راسخة، حيث ستشغل رحلاتها الجوية إلى أكثر من 160 وجهة بحلول صيف 2026، مما يتيح للمسافرين من جميع أنحاء العالم الاستمتاع بخدماتها الحائزة على العديد من

الجوائز العالمية، بما في ذلك الاتصال اللاسلكي بخدمة الإنترنت من خلال تقنية /ستارلينك/، ومواصلـة الرحلات بسلسلة عبر مطار حمد الدولي.

التوسع العالمي (1998–2013)

- توسع الشبكة:
- انطلقت القطرية بسرعة من شركة طيران إقليمية إلى ناقل عالمي، مع إضافة وجهات في آسيا، أوروبا، أفريقيا وأمريكا.
- الأسطول:
- استمرت الشركة في زيادة طائراتها وتحديثها بطرازات حديثة لتحسين كفاءتها وقدراتها التشغيلية.
- الانضمام لتحالف عالمي:

في أكتوبر 2013، أصبحت القطرية أول شركة طيران خليجية تنضم إلى تحالف oneworld، مما زاد من شبكة وجهاتها وخدماتها المشتركة عالمياً. كما أصبحت عام 2016 أول شركة طيران تسير رحلات تجارية إلى ثلاث قارات. تمتلك الخطوط الجوية القطرية الآن أسطولاً حديثاً ومتنوعاً يضم أكثر من 230 طائرة ركاب وشحن، وتعمل على توسيعها باستمرار أكثر من 230 طائرة إضافية، مما يرفع العدد الإجمالي إلى 284 طائرة (230 ركاب، 29 شحن، 25 رجال أعمال) حسب بيانات حديثة، وتنوع الطائرات بين إيرباص وبوينغ وتخدم أكثر من 180 وجهة عالمية. ولدى القطرية طلبات شراء لأكثر من 350 طائرة جديدة سيتم استلامها خلال السنوات القليلة القادمة بفوق مجمل قيمتها تسعين مليار دولار، وتشمل الطلبات الجيل الجديد من طائرات الإيرباص.

- عدد الطائرات العاملة:

الجوائز والأوسمة

حصدت القطرية أثناء مسيرتها العديد من الجوائز، فقد فازت بجائزة «أفضل شركة طيران في العالم» 2011 و2012 و2015 من مؤسسة «سكاى ترانس»، وذلك بناء على تصويت المسافرين لها في مختلف أنحاء العالم. وتتمتع بتصنيف الخمس نجوم من مؤسسة «سكاى ترانس»، ولا يحظى بهذا التصنيف إلى جانب القطرية سوى مجموعة محدودة من شركات الطيران المرموقة. وحققت عام 2016 عدة جوائز، منها «أفضل درجة رجال أعمال في العالم»، و«أفضل صالة رجال أعمال في العالم»، و«أفضل خدمة موظفين في الشرق الأوسط»، وذلك في حفل جوائز «سكاى ترانس». كما شهدت الخطوط الجوية القطرية سلسلة من الجوائز العالمية البارزة منها Skytrax – أفضل شركة طيران في العالم: حصلت

عليها القطرية عدة مرات (من بينها أعوام 2011، 2012، 2015، 2017، 2019، 2021، 2022، 2024، وحتى 2025). جوائز فئات الخدمة: مثل «أفضل درجة رجال أعمال» و«أفضل صالة انتظار لدرجة رجال الأعمال» تتضمن طائرات ركاب وشحن ودرجة رجال الأعمال، بقيمة تتجاوز 63 مليار دولار. أنواع الطائرات الرئيسية: يشمل أسطولها طائرات إيرباص A330، A350، A380، وبوينغ 787 دريملاينر، و777، وغيرها. وهي من أحدث الطائرات في العالم. توسع مستمر: تعمل القطرية على تحديث أسطولها باستمرار، مع خطط لاستخدام طائرات جديدة وتوسيع شبكتها عالمياً لتشمل وجهات أكثر. بطرازات حديثة لتحسين كفاءتها وقدراتها التشغيلية.

خدمات مميزة

يوفر نظام الترفيه المطور الجديد «أوريكس ون» على متن طائرات القطرية الجوية القطرية أكثر من ثلاثة آلاف خيار ترفيهي يضم باقة من أضخم الأفلام العالمية والبرامج التلفزيونية والموسيقى والألعاب وغيرها. كما يمكن مسافري الخطوط الجوية القطرية على متن طائرات بوينغ 787 وإيرباص A350 وA380 وA319 وبعض طائرات الإيرباص A320 وA330 البقاء على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم حول العالم باستخدام خدمة الإنترنت اللاسلكي «واي فاي» وشبكة الهاتف الجوال «GSM».

الجوائز والأوسمة

حصدت القطرية أثناء مسيرتها العديد من الجوائز، فقد فازت بجائزة «أفضل شركة طيران في العالم» 2011 و2012 و2015 من مؤسسة «سكاى ترانس»، وذلك بناء على تصويت المسافرين لها في مختلف أنحاء العالم. وتتمتع بتصنيف الخمس نجوم من مؤسسة «سكاى ترانس»، ولا يحظى بهذا التصنيف إلى جانب القطرية سوى مجموعة محدودة من شركات الطيران المرموقة. وحققت عام 2016 عدة جوائز، منها «أفضل درجة رجال أعمال في العالم»، و«أفضل صالة رجال أعمال في العالم»، و«أفضل خدمة موظفين في الشرق الأوسط»، وذلك في حفل جوائز «سكاى ترانس». كما شهدت الخطوط الجوية القطرية سلسلة من الجوائز العالمية البارزة منها Skytrax – أفضل شركة طيران في العالم: حصلت

الشراكات والتوسع العالمي

توسعت القطرية في شراكات واستثمارات إستراتيجية مثل شراء حصص في شركات طيران

عالمية، وهذا يسهم في زيادة نفوذها العالمي. تدرشن خطوط جديدة مثل الرحلات إلى Red Sea International Airport في أكتوبر 2025، يعزز

توسّعها الإقليمي والدولي رفعت الشركة معايير الخدمة من خلال منتجات مبتكرة مثل QSuite، التي تتميز بالراحة والخصوصية، خصوصاً في درجة رجال الأعمال. عززت مكانتها كخيار مفضل للمسافرين في جميع أنحاء العالم. جميع أنحاء العالم. حصص مطار حمد الدولي جائزة سكاى ترانس العالمية كأفضل مطار في الشرق الأوسط، مما يعزز مكانته كبوابة رئيسية للطيران في المنطقة، وحصول السوق الحرة القطرية على جائزة سكاى ترانس العالمية لأفضل تجربة تسوق في المطارات، في العالم للسنة الثالثة على التوالي لعام 2025، الاعتراف الذي يشهد على التزامها بالارتقاء في خدمات التسوق والضيافة وتجربة المسافرين في مطار حمد الدولي.

التحوّل الرقمي في تجربة الحجز

أطلقت القطرية مضيفة ذكية بالذكاء الاصطناعي تُدعى "سما" لمساعدة المسافرين في حجز رحلاتهم بشكل أكثر سهولة وتخصيصاً، وذلك عبر الموقع الإلكتروني والتطبيق وحتى في عالم المتاجر "كيوبفريس". يمكن للمسافر التفاعل صوتياً أو كتابةً مع سما للحصول على اقتراحات الرحلات، تعديل الحجز، أو حتى توصيات حسب احتياجاته الشخصية.

تجارب التخطيط الذكية

توفر القطرية أدوات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتتّح: اقتراح «وجهة الأحلام» المناسبة لاحتياجات المسافر.



تعاونات مع شركات عالمية مثل Accenture لدفع ابتكارات الذكاء الاصطناعي في الطيران، بهدف رفع مستوى الكفاءة التشغيلية وتحسين التجربة الشاملة للعملاء

تجربة "كيوفريس" التفاعلية

تقدم القطرية تجربة متقدمة في العالم الافتراضي (Metaverse) يمكن من خلالها للمستخدمين استكشاف مقصورات الطائرة وتجربة الخدمات الحسية افتراضياً. التزام القطرية بالابتكار الرقمي جعلها تحصل على جوائز أفضل موقع إلكتروني لطيران عالمياً، ويُعد ذلك انعكاساً واضحاً لاستراتيجيتها في دمج التكنولوجيا في كل مراحل السفر. تعتمد القطرية على البيانات والتحليلات التنبؤية لتحسين الجداول التشغيلية، إدارة الموارد، والتنبؤ بالطلب، وهو ما يؤدي إلى تحسين الخدمة وتقليل الأخطاء التشغيلية.

الأكثر دقة في المواعيد عالمياً

أظهر أحدث تقرير صادر عن شركة تحليلات الطيران العالمية (Cirium) والذي حمل عنوان On-Time Performance Report أن الخطوط الجوية القطرية حلت بالمرتبة الخامسة عالمياً في قائمة أكثر شركات الطيران كبرى دقة في المواعيد عالمياً خلال عام 2025. ويعتمد التصنيف بشكل رئيسي على ما إذا كانت الرحلات المغادرة والقادمة قد سجلت توقيتاً مبكراً أو تمت في الوقت المحدد لها بالضبط، والوصول في غضون 15 دقيقة من الجدول الزمني. وحققت الخطوط الجوية القطرية معدل التزام بالمواعيد بنسبة تبلغ 84,42% إجمالي 198,3 ألف رحلة في عام 2025. وعالمياً تصدرت شركة الطيران المسكينية «إيرومكسكو» المرتبة الأولى عالمياً بدقة مواعيد بلغت 90,02%.

خدمات 41,8 مليون مسافر

وأوضح أن الخطوط الجوية القطرية قدمت خدماتها لـ 41,8 مليون مسافر عبر شبكة وجهاتها العالمية المتنامية، محافظة على ربط جوي سلس عبر مطار حمد الدولي. وفي الوقت ذاته، وأصل قطاع الشحن الجوي أداءه الرائد، حيث نقلت القطرية للشحن الجوي ما يزيد على 1.43 مليون طن من الوزن الخاضع للرسوم، مما عزز مكانتها كأكبر شركة شحن جوي تابعة لشركة طيران تجارية في العالم بحصة سوقية عالية تبلغ 12 بالمائة.

تشكل محركاً اقتصادياً إستراتيجياً.. الخبر

ر السياحي أيمن القدوة في حوار لـ «لوسيل»:

فعاليات الأعياد والمناسبات محطة اقتصادية مهمة تدعم السياحة القطرية

حوار: عبد الداييم نور

أكد السيد أيمن القدوة الخبير السياحي أن فعاليات الأعياد في دولة قطر تشكل محركاً اقتصادياً استراتيجياً وتساهم بشكل مباشر في دعم القطاع السياحي وتعزيز النمو الاقتصادي المحلي، من خلال استقطاب الزوار وزيادة الإنفاق في القطاعات الحيوية مشيراً إلى أن قطر للسياحة تعمل على تنويع هذه الفعاليات لتشمل العروض الثقافية، الفنية، والترفيهية العائلية التي تُقام في مواقع مشهورة في الدولة مؤكداً بأن هذه الفعاليات التي أعلنت عنها مؤخراً تدعم قطاع الضيافة والتجربة وتزيد الفعاليات من الإقبال على المجمعات التجارية، المطاعم، والمقاهي، ما ينعكس إيجاباً على الإيرادات المحلية.

مؤكداً بأن جهود دولة قطر تستمر في ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية رائدة عالمياً من خلال الجمع بين الأصالة والفعاليات العالمية الحديثة وأضاف الخبير السياحي أيمن القدوة في حوار خاص لـ لوسيل بأن الإنفاق السياحي في قطر يشهد عادة قفزة كبيرة خلال مواسم الأعياد منوهاً بأن قطر تتوقع زيادة ملحوظة في الإنفاق السياحي خلال مواسم الأعياد مقارنة بالأوقات العادية، مدفوعة بجميع أنواع السياح مشيراً بأن كثيراً من المواطنين والمقيمين يفضلون السياحة العائلية في الفنادق والمنتجعات. بينما يتوافد الزوار الإقليميون من دول مجلس التعاون الخليجي ونوه الخبير السياحي بأن رزنامة الفعاليات القطرية تعكس دعماً كبيراً للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وتشكل رزنامة الفعاليات في دولة قطر، خاصة تلك المدرجة في التقويم الوطني لعامي 2025-2026، دفعة قوية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

وفيما يلي نص الحوار..

جهود قطر متواصلة في ترسيخ مكانتها كوجهة سياحية رائدة عالمياً

تنشيط الحركة الاقتصادية

القطاع العقاري، وقطاعي التعليم والصحة اللذين يوفران البيئة الحاضنة للأسر العاملة في مجالات السفر والسياحة والترفيه والثقافة والترويج واستطرد الخبير السياحي قائلاً: فعلاً السياحة رافد مهم للاقتصاد القطري، حيث ساهمت تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

في إطار حملة «هلا بالصيف 2026» التي

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟



الموسمية في دولة قطر أحد أبرز العناصر التي تعزز مكانتها كوجهة سياحية رائدة إقليمياً والاقتصادية في الأسواق الشعبية كما يؤدي ذلك إلى زيادة الطلب على خدمات الضيافة والمطاعم والجزيرة والنقل، مما يعزز إيرادات هذه المنشآت ويساهم في التنمية الاقتصادية المستدامة.

في أي مدى تسهم الفعاليات الموسمية في تعزيز صورة الوجهة السياحية إقليمياً ودولياً؟ تعتبر فعاليات قطر الموسمية.. بوابة لتعزيز الصورة السياحية عالمياً وتُعد الفعاليات

فعاليات قطر الموسمية.. بوابة خليجياً وعالمياً لتعزيز الصورة السياحية عربياً



استقطاب سياح جدد

كيف يمكن استئمان فعاليات كتارا ولوسيل ومشيرب وسوق واقف في استقطاب سياح جدد؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم



الإنفاق السياحي في قطر يشهد عادة قفزة كبيرة خلال مواسم الأعياد

العالمية، مما يعزز الاقتصاد ويحقق رؤية قطر الوطنية 2030 في التنويع المستدام وبهذا التوازن، تحول قطر التحديات إلى فرص نمو طويل الأمد.

ما أبرز التحديات التي تواجه هيئة السياحة في إدارة الأعداد الكبيرة من الزوار خلال الأعياد؟

تشهد قطر خلال الأعياد تدفقاً سياحياً هائلاً، حيث سجلت 214 ألف زائر في ثمانية أيام فقط

خلال عيد الفطر في العام الماضي.

كما يواجه المسافرون صعوبات كبيرة في حجوزات الطيران، إذ تنفذ المقاعد على رحلات الخطوط القطرية وشركات الطيران الأخرى

عبر مطار حمد الدولي قبل أسابيع، مما يقلل الخيارات المتاحة ويحد من المواعيد المرنّة وكذلك، يصل معدل إشغال الغرف الفندقية - التي يبلغ

عدها نحو 42 ألف غرفة - إلى 95%، فيما يرتفع الطلب بشكل حاد.

كيف تؤثر فعاليات الأعياد على خلق فرص عمل موسمية أو دائمة؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

تستمر من مايو إلى سبتمبر، تقدم رزنامة قطر برنامجاً غنياً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام، كيف تسهم

فعاليات الأعياد والمناسبات الرياضية والثقافية في تنشيط الحركة الاقتصادية في قطر ؟

العائلية فتلبي احتياجات الشباب والعائلات. وقد ساهم هذا التنوع في استقبال أكثر من 5.1 مليون زائر عام 2025، مع تنويع الأسواق: 36% من دول الخليج، و 25% من أوروبا، و 22% من آسيا. بهذا توسع قطر حضورها الإقليمي والدولي، محققة نمواً سياحياً مستداماً بدعم رؤية 2030.

عنصر جذب سياحي مستدام

كيف يمكن تطوير فعاليات الأعياد لتكون عنصر جذب سياحي مستدام على مدار العام؟

تشهد قطر طفرة في قطاع السياحة، ويمثل تطوير فعاليات الأعياد فرصة ذهبية لتحويلها إلى عنصر جذب مستدام طوال العام. من خلال

تعزيز الشراكة بين القطاع العام وممثلاً في وزارة البيئة والتغير المناخي وقطر للسياحة، والقطاع الخاص من فنادق وشركات تنظيم الفعاليات، يمكن إعادة تصميم الأعياد التقليدية مثل العيد الوطني ورمضان والأعياد الموسمية لتصبح

تجارب ثقافية فريدة.

كما يشمل التطوير تنويع البرامج بإضافة عروض فنية، أسواق تراثية، وفعاليات رياضية وتكنولوجية، مع التركيز على الاستدامة البيئية والاقتصادية. كما يتيح التعاون تدريب الكوادر المحلية وتسويق الوجهة دولياً عبر منصات

عالمية، مما يعزز تدفقاً سياحياً منتظماً يدعم الاقتصاد ويحافظ على الهوية القطرية.

وبهذه الرؤية المتكاملة، تحول قطر أعيادها إلى محرك دائم للسياحة المستدامة.

ما الاستراتيجيات المقترحة لزيادة العائد الاقتصادي من هذه الفعاليات؟

تتجه قطر نحو سياحة مستدامة من خلال استراتيجيات الشراكة التي تعزز العائد الاقتصادي وتوسعى دولة قطر إلى تعزيز عائداتها الاقتصادية من الفعاليات السياحية

من خلال استراتيجيات مدروسة تجعل السياحة رافداً اقتصادياً استراتيجياً مستداماً.

وفي قلب هذه الرؤية، يبرز تفعيل نموذج الاستثمار عبر الشراكة بين القطاع العام والخاص (PPP) على المدى الطويل، بالتعاون

مع المستثمرين المحليين والخليجيين لتطوير المشاريع السياحية المتكاملة.

ويحظى السوق الخليجي بأهمية استراتيجية كونه مصدراً رئيسياً للسياح، مدعوماً ببوابة برية حيوية عبر منفذ أبو سمرة استقبلت حوالي 1.8 مليون زائر، وبوابة جوية متطورة

في مطار حمد الدولي الذي ينظم نحو 500 رحلة أسبوعية إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي ومن خلال هذه الشراكات، ستشهد قطر

زيادة في الاستثمارات المستدامة، وتعزيز البنية التحتية، وخلق فرص عمل، مما يرسخ مكانتها

كوجهة سياحية عالمية مزدهرة.

رزنامة قطر تقدم برنامجاً حافلاً بالترفيه العائلي والبطولات والمعارض في صيف هذا العام



كوجهة سياحية عالمية مزدهرة.

سلالات محلية وسعودية وسوريّة وصومالية تبدأ من 650 إلى 1850 ريالاً

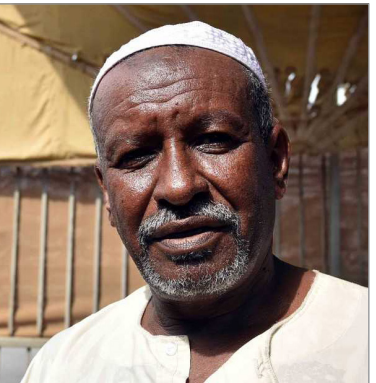
وفرة بمعروض الأضاحي في الأسواق تدعم التنوع والتنافسية



م. مهدي خالد رضوان



م. مهدي نضال إبراهيم



م. محمود علي



م. شملان العواضي



صلاح يديوي

تشهد أسواق الحلال في دولة قطر نشاطاً ملحوظاً خلال هذه الأيام مع اقتراب حلول عيد الأضحي المبارك، حيث يتوافد المواطنون والمقيمون على حد سواء إلى الأسواق والمزارع والمعارض المتخصصة للاطلاع على المواشي المعروضة واختيار أضاحيهم بعناية.

ووفق ما رصدته صحيفة «لوسيل» وأكدّه العديد من المشترين، يتوفر مخزون كاف من الأغنام والمواشي سواء المستوردة أو المنتجة محلياً، وسط استقرار نسبي في الأسعار مقارنة بالمواسم السابقة. ويجمع التجار على تنوع الخيارات المتاحة أمام المستهلكين بين سلالات متعددة، مع أسعار تنافسية تناسب مختلف الفئات، إلى جانب تفعيل خدمات حديثة مثل الحجز الإلكتروني والتوصيل المنزلي، مما يسهل عملية الشراء ويوفر الوقت والجهد على الأسر القطرية.

وتشير البلدية إلى أن هذه الوفرة تعكس جهودها في دعم الإنتاج المحلي وتنويع مصادر الاستيراد، مع الالتزام بأعلى معايير السلامة والجودة البيطرية، ليصبح موسم عيد الأضحي المبارك تجربة مريحة ومطمئنة للجميع.

وحسب سجلات الوزارة تعكس هذه الوفرة نجاح الجهود الحكومية والخاصة في تعزيز الإنتاج المحلي، حيث من المتوقع أن تساهم المزارع القطرية بنحو 50% من الإحتياج الكلي للموسم، مدعومة باستراتيجية الأمن الغذائي 2030 التي تستهدف رفع الاكتفاء الذاتي إلى 30% حتى 2030.

مخزون كبير من الأضاحي

وكشف السيد شملان العواضي، المدير التنفيذي لمجموعة وذنان القابضة ومصنع اللحوم للإنتاج الحيواني، في تصريح خاص لصحيفة «لوسيل» عن توفر كميات كبيرة من الأضاحي بمختلف أنواعها وأحجامها، لتلبية احتياجات المواطنين والمقيمين خلال موسم عيد الأضحي المبارك لعام 2026.

وقال العواضي: «إن السوق المحلي يشهد وفرة جيدة في الأضاحي، حيث يمتلك مصنع الإنتاج حالياً مخزوناً واستعدادات تشغيلية كبيرة لتغطية احتياجات السوق خلال الموسم بأكمله. ويبلغ إجمالي الأغنام التي تم الترتيب لها نحو 15 ألف رأس، منها 15 ألف رأس متوفرة حالياً داخل الدولة، بالإضافة إلى 10 آلاف رأس في الطريق. إلى جانب 5 آلاف رأس إضافية قادمة من المملكة العربية السعودية خلال الفترة القادمة».

وأضاف العواضي موضحاً: «تتنوع الأصناف المتوفرة حالياً بين الصومالي والحري والجورجي والكرماني والريفيدي بأنواعها المختلفة، والشبيهة بالحري، إضافة إلى الخروف السوري ومن المتوقع وصول أكثر من 1800 رأس من الأغنام السورية خلال أيام، على أن تتوفر بشكل كامل خلال الأيام القادمة بإذن الله. كما تتوفر حالياً نحو 1500 رأس من العجول، بالإضافة إلى ما بين 2000 إلى 2500 رأس أخرى قائمة خلال الفترة المقبلة، إلى جانب توفر أعداد كبيرة من الإبل، حيث يوجد حالياً ما بين 1500 إلى 2000 رأس، مع استمرار عمليات الشحن والتوريد. وهذا يعزز المخزون الاستراتيجي للدولة ويؤكد جاهزية السوق التامة للموسم».

أسعار الأضاحي الحية

وحول أسعار الأضاحي الحية (مربوطة ومسمنة) التي يبيعها مصنع الأنعام، أوضح شملان العواضي أن الأسعار تقريبية وتختلف حسب الوزن والنوع، وهي كالتالي: الخروف الصومالي: 750 ريالاً (وزن حي 24-20 كجم، وزن بعد الذبح 13-11 كجم)، و820 ريالاً (وزن حي 29-25 كجم، وزن بعد الذبح 15-14 كجم)، و870 ريالاً (وزن حي 34-30 كجم، وزن بعد الذبح 17-16 كجم).

وأضاف: «فضلاً عن ذلك، الخروف الريفيدي: 1200 ريال (وزن حي 24-20 كجم، وزن بعد الذبح 13-11 كجم)، و1300 ريال (وزن حي 29-25 كجم، وزن بعد الذبح 15-14 كجم)، و1400 ريال (وزن حي 34-30 كجم، وزن بعد الذبح 17-16 كجم). أما الخروف الحري اليمني: 1350 ريالاً (وزن حي 29-25 كجم، وزن بعد الذبح 14-12 كجم)، و1450 ريالاً (وزن حي 34-30 كجم، وزن بعد الذبح 15-17 كجم)، والخروف السوداني: 1450 - 1900 ريال حسب الوزن (من 30 إلى 55 كجم حي)».

وأشار إلى توفر الخروف الجورجي والإبراني بسعر يتراوح بين 1650 و1850 ريالاً حسب الوزن، والعجول الصومالية المحلية من 5000 إلى 7000 ريال حسب الوزن (150 إلى 400 كجم حي)، والعجول البراهما الصومالية من 8000 إلى 11000 ريال حسب الوزن (300 إلى 500 كجم حي).

دعم لا محدود من وزارة البلدية ند

وأضاف علي: تتوفر لدينا خراف سودانية بسعر 1000 ريال، وإبرانية بسعر 1150 ريالاً، ومحلية بأسعار تتراوح بين 1350 إلى 1500 ريال و1750 ريالاً، وسورية تتراوح بين 1500 ريال و1850 ريالاً. والأسعار تختلف حسب الوزن والنوع والمصدر»

الفارق بين الخراف

وأوضح التاجر محمود علي الفرق الرئيسي بين الخراف المحلية البلدي (النجدى والعواسي) والسورية (النعيمي) وبقيّة السلالات، مشيراً إلى أنه يعود إلى الأصل والشكل والتربية وجودة اللحم والاستخدام. وفي السياق السعودي والخليجي المحلي، غالباً ما يشير مصطلح «البلدي» إلى سلالات سعودية أصيلة مثل النجدى أو الحري، بينما السوري هو النعيمي بشكل أساسي.

وتابع: يتمتع الخروف السوري النعيمي بطعم ولذّة مميزة، حيث إنّه طري جداً، بنكهة متوازنة ولذيذة، وخفيف الزفرة. ويميل لون اللحم إلى الفاتح النظيف، ويحظى بدهن موزع جيداً، ويعطي عصارة طليعية دون إفراط. كما أنّه أطرى وأسهل في الطبخ، ينضج بسرعة ويبقى طرياً حتى في الأطباق اليومية. وهو الأفضل لتحضير المندي والكسبة والشواء، أو الأكل يومي، ومفضل للضيوف لأنه ناعم ومرّيح للهضم.

وأوضح محمود علي: أما الخروف البلدي النجدى فيتمتع بنكهة قوية وغنية وبسمة ومميزة، ولحم أحمر غامق أكثر، ودهن أقل نسبياً لكنه مركّز. ويحظى بطعم صافٍ وقوي. وهو مثالي لمن يفضلون الشعور بلذّة اللحم الحقيقية، ومناسب للولائم التقليدية، الخروف الحري فهو طري وخفيف الدهن، سهل الهضم، بنكهة خفيفة وممتعة، ولون أفتح، ومناسب للعوائل والأكل المتكرر. وبشكل عام، تتميز الخراف المحلية بنكهة أقوى وأصيلّة بفضل التغذية الطبيعية من التبن والمراعي المحلي، وقد تحتوي على دهن أكثر في بعض الأنواع، مما يتطلب طبخاً أطول قليلاً.

الطلي زينة الولاثم

يؤكد المهندس نضال إبراهيم، خبير التسويق ومدير مزرعة جري سميع العريقة، أن خراف الأضاحي السورية متوفرة

حالياً بكميات وفيرة في الأسواق القطرية، وبيع الراس السليم منها بسعر يبدأ من 1200 ريال قطري.

وأوضح إبراهيم أن مزرعة جري سميع، التي تعد من أقدم المزارع العائلية في قطر، تربي قطعياً مميّزاً من الأغنام وتعرض الخراف الطلي الصغيرة على هامش الأضاحي لغرض الزينة للولائم والمناسبات الخاصة، حيث يُباع الخروف الذي يبلغ وزنه حوالي 8 كيلو غرامات بعد شهرين فقط من ولادته بسعر ألف ريال ويتم حجزه من قبل المواطنين. وأضاف المهندس نضال: «تلعب وزارة البلدية والبيئة دوراً بارزاً وفعالاً في تعزيز الأمن الغذائي الوطني ودعم الإنتاج المحلي، من خلال توزيع أعلاف مركّزة عالية الجودة مجاناً للمربين، إلى جانب تقديم إرشاد فني وتدريب مستمر يساهم في النهوض بقطاع تربية الخفوة الحيوانية. وهذا الدعم يعكس التزام الدولة بتوفير احتياجات المواطنين والمقيمين من اللحوم الحمراء بجودة عالية وبأسعار معقولة، خاصة خلال المواسم والأعياد».

وختم المهندس نضال إبراهيم تصريحه قائلاً: «إن الزائر لأسواق الحلال في مختلف أرجاء الدولة الآن، وحتى حلول عيد الأضحي المبارك، سيجد الخراف متوفرة بكميات كافية وبكافة أنواعها ومصادرها وأصنافها المحلية والمستوردة، وبأسعار تناسب جميع الفئات والاحتياجات، مما يعكس نجاح الجهود الحكومية والخاصة في تحقيق الاكتفاء والاستقرار في سوق اللحوم، وتظل مزرعة جري سميع، بفضل خبرتها الطويلة وإهتمامها بالجودة، شريكاً موثقاً للمستهلكين في توفير أفضل المنتجات الحيوانية المحلية».

سلالات سعودية

من جانبه، قال المهندس خالد رضوان، مدير مزرعة العيون: «يتوفر هذا الموسم لدى مزرعة العيون خراف أضاحي من السلالات السعودية يباع الخروف منها بسعر 1300 ريال قطري، حيث يقبل الجمهور على شراء تلك الخراف لجودتها العالية. نظراً لأن تربيتها جرت في بيئة تشبه البيئة القطرية».

وأضاف م. رضوان، أن مزرعة العيون تكثف خلال هذه الأيام استعداداتها الشاملة لاستقبال عيد الأضحي المبارك، حيث

قمنا بتجهيز تلك الخراف السعودية النقية المربية في مزارعنا تحت إشراف بيطري دقيق وتغذية متوازنة. ونحرص على أن تكون كل الخراف سليمة تماماً، خالية من أي أمراض، ويتمتع بوزن مثالي يخضع لشروط الأضاحي، مع تركيز خاص على الخراف السميّة ذات اللحم المتماضي والطعم المميز». وتابع: «نوفر هذا العام خيارات محلية متنوعة على مستوردة بعناية، وتخضع أسعارها للوزن والنوع، مما يلبي احتياجات جميع الفئات». وأكد مدير المزرعة أن مزرعة العيون تعمل على مدار الساعة خلال الفترة الحالية، مع توفير خدمة التوصيل داخل الدوحة والمناطق المجاورة، وفتح أبواب المزرعة للزوار لاختيار الخروف مباشرة من الحظائر.

وشد المهندس خالد رضوان على أن الجودة والشفافية هما الأولويين بعناية، حيث يمكن للعميل فحص الحيوان بنفسه والإطلاع على سجلات التفقيح والتغذية. وختم المهندس خالد رضوان: «نسعى دائماً لأن نكون شريكاً موثقاً للأسر القطرية في أيام العيد، مقدمين منتجاً محلياً أصناً وذات جودة عالية يعزز الأمن الغذائي ويحافظ على تراثنا في تربية الخفوة الحيوانية. ودعا الجميع لزيارة مزرعة العيون مبكراً لضمان الحصول على أفضل الخيارات قبل ازدياد الأيام الأخيرة».

زيادة الإنتاج المحلي

واستناداً إلى تقرير الاستدامة الصادر مؤخراً عن وزارة البلدية والبيئة، الذي يركز على التقدم في الأمن الغذائي والاستدامة الزراعية، يبرز التقرير نمواً ملحوظاً في قطاع الثروة الحيوانية كجزء أساسي من استراتيجية الأمن الغذائي الوطنية 2030. حيث بلغ إجمالي الثروة الحيوانية (الضأن والماعز والإبل والأبقار) 1.4 مليون رأس، موزعة كالتالي: 60% ضأن، 29% ماعز، 8% إبل، و3% أبقار. ووفق التقرير، تبلغ معدلات إنتاج اللحوم الحمراء (ضأن وماعز وإبل وبقر) 19 ألف طن، تمثل 15% اكتفاء ذاتياً، وسوف يجري رفعها نهاية الاستراتيجية الحالية إلى 30% للضأن والماعز حتى 2030.

وحسب ما سجله التقرير من إنجازات ومبادرات الاستدامة في عام 2025، دعت وزارة البلدية أكثر من 7 آلاف مرب

سجل، وأكثر من 50 مشروع إنتاج حيواني مرخص (32

عاماً و18 تحت الإنشاء). كما تم توفير آلات ومعدات لأكثر من 1237 مزرعة لتعزيز الكفاءة والإستدامة. ويتمثل التركيز على الإستدامة في تقليل استهلاك المياه، وتحسين الأعلاف، والتكيف مع المناخ الجاف. وتتوقع سجلات وزارة البلدية، أن تورد المزارع والعزب القطرية حوالي 6250 رأساً، تمثل حوالي 50% من الإحتياج الإجمالي لموسم عيد الأضحي، وهو الهدف المتوقع للتوريد المحلي.

استعدادات البلدية

ونفذت وزارة البلدية - ممثلة في إدارة الثروة الحيوانية - ولا تزال تنفذ خطة تشغيلية متكاملة لتلبية احتياجات السوق من الخراف، من خلال متابعتها المخزون الحيواني، والتنسيق مع المنتجين المحليين وشركات الاستيراد، وتعزيز جاهزية المحاجر البيطرية والأسواق النظامية إلى جانب التنسيق مع شركة ودام الغذائية ووزارة التجارة والصناعة لشراء إنتاج المربين بأسعار تنافسية، بعد أن قدمت لهم أعلافاً مركزة مجانية ودعمًا فنياً وعينياً لمشاريع التربية والتسمين. ووفق ما أعلنته البلدية، بدأ برنامج توريد الأغنام لشركة ودام منذ 7 مايو الماضي، وتابعت الوزارة عمليات الاستيراد، واتاحة مصادر استيراد جديدة حسب الوضع الوبائي، مع اتخاذ إجراءات صحية صارمة تشمل مراقبة بلد المنشأ والحجر البيطري والفحوص المخبرية والرقابة في الأسواق. وتستمر الفرق البيطرية على مدار الساعة طوال أيام العيد حسبما ذكرت الوزارة في إجراء فحوص إكلينيكية مكثفة للتأكد من خلو الحيوانات من الأمراض الوبائية، ورقابة ميدانية على الأسواق لضمان النظافة والسلامة.

وفي ذات الصلة، تنصح وزارة البلدية المستهلكين بالشراء فقط من الأسواق المعتمدة، والتأكد من سلامة الأضحية، وعدم الذبح خارج المقاصب النظامية، للحفاظ على الصحة العامة وسلامة الغذاء.

وبهذه الجهود المتكاملة بين القطاع الخاص والحكومي، يتوقع أن يكون موسم عيد الأضحي المبارك 2026 موسماً ناجحاً يلبي كل الاحتياجات بكفاءة وجودة عالية، مما يعكس قوة ومرونة الاقتصاد القطري في مواجهة التحديات وضمان رفاهية المجتمع.

شروط الأضحية

يؤكد علماء الدين ومراكز الفتوى على أهمية الالتزام بهذه الشروط لضمان صحة العبادة وتحقيق مقاصدها. أولاً: نوع الأضحية وسنها يجب أن تكون الأضحية من بهيمة الأنعام، وهي: الغنم (الضأن والماعز): لا يقل عمرها عن سنة كاملة. والبقر (العجول): لا يقل عمرها عن سنتين. والإبل: لا يقل عمرها عن خمس سنوات. ويفضل اختيار الحيوان السليم الذي يتمتع بصحة جيدة وقوة بدنية.

إلى جانب شروط السلامة والخلو من العيوب حيث يُستلزم أن تكون الأضحية خالية من العيوب التي تمنع صحتها، وإبرها: عدم العور (فقدان عين أو عمى واضح). عدم العرج الشديد الذي يمنعها من المشي. عدم المرض الواضح الذي يؤثر على اللحم أو الصحة. عدم الهزال الشديد (النحافة الواضحة). عدم قطع جزء كبير من الأذن أو الذيل. عدم الجرب أو الأمراض الجلدية الشديدة.

وأخيراً، يجب أن تكون الأضحية مملوكة للمضحي، أو ماؤناً له بالتضحية بها. ويشترط نية التضحية عن نفسه أو عن أسرته، ولا تُجزئ الأضحية إذا كانت لأكال أو التجارة فقط. وتبدأ الأضحية بعد صلاة العيد مباشرة، وتمتد حتى غروب شمس اليوم الثالث من أيام التشريق (13 ذي الحجة)، ويجب أن يكون الذبح في المقاصب النظامية أو بطريقة شرعية صحيحة، مع التسمية والتكبير.



الأعياد تسهم في تنشيط

تجار ومستهلكون: عيد الأضحى محط

تطور البنية التحتية الرقمية وتنويع الفعاليات أبرز الأسباب المحفزة للاقتصاد في قطر



د. الحمادي: الجهات الرسمية تسهم في تنشيط الحركة الاقتصادية عبر تنظيم الفعاليات والمهرجانات

صحي شبيب: التجارة الإلكترونية تدعم الاقتصاد الوطني في توسيع أسواق البيع وخلق فرص عمل متطورة

صلاح درويش: أحرص على التخطيط المسبق للنفقات والاستفادة من عروض التسوق الإلكتروني

وتكشف الخبر والمستشار صحي شبيب عن مزايا وفوائد التجارة الإلكترونية قائلا المزايا كثيرة جدا وإضافة إلى ذلك فإن التجارة الإلكترونية هي مستشار في مجال التحول الرقمي للمؤسسات وتكنولوجيا المعلومات والأحيال، وكما أن عدم أمنية من خلال القرصنة والشذء الاصطناعي: وجود فرصة للمس البضاعة أو تجربتها في مكان البيع يمثل عائقا في بعض الأحيان في اختبار ما هو مناسب للمشتري.

وان النقص في التفاعل البشري والمباشر بين البائع والمشتري له مزايا إذا ان البائع الإلكتروني لا يتعب ولا يمل ويقدم خدمات متساوية وشفافة للجميع ولكن نقص التفاعل البشري يقلل من بناء وتوثيق العلاقات الاجتماعية بين الناس. مؤكدا ان التشريعات تلعب دورا هاما في تنظيم التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك عبر قوانين واضحة مثل قانون الجرائم الإلكترونية وفي تعزيز الثقة في المعاملات الرقمية من خلال ضمان حقوق المشتري والبائع وفي دعم البنية التحتية الرقمية وتحسين الشبكات وانظمة الدفع الإلكتروني بما في ذلك تقديم حوافز للشركات الناشئة عبر التمويل والتدريب لدعم وتعزيز الاقتصاد الرقمي. وأكد ان التجارة الإلكترونية تدعم الاقتصاد الوطني في توسيع أسواق البيع وخلق فرص عمل متطورة في التسويق الرقمي والخدمات السيبراني وإيجاد فرص لتطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة وتسويق الناتج المحلي في أسواق قطر وخارجها عبر منصات التجارة

أهم إستراتيجيات التسويق بشكل عام تعتبر الاعياد غير مسبوقة من حيث القيمة المضافة وزيادة الإيرادات بشكل كبير خلال هذه المواسم، لذا فإن الهدف الرئيسي للتسويق في هذه المناسبات هو الحصول على أكبر عدد ممكن من العملاء، وتحقيق أقصى عائد منهم من خلال تقديم خصومات وعروض جذابة لهم، وذلك ما تسعى منصة شهيذر لتقديمه بشكل موسع لجميع مستخدميها وزوارها، حيث تعمل شهيذر على إتاحة شروحات متعددة للكثير من المجالات الخاصة بالتصميم والتسويق وزيادة المبيعات، علاوة على كيفية إعداد المتاجر الإلكترونية، والإضافات الأخرى المتنوعة في مجالات متعددة لمساعدة الأشخاص على إمكانية خوض تجارب استثمارية مميزة.

الاعيد هي مناسبة خاصة يسعى فيها معظم الناس لشراء منتجات مختلفة من البقالة إلى الملابس إلى غيرها من المنتجات خلال هذه المواسم، مما يزيد قاعدة المشتري تلقائيا، علاوة على كونها فرصة منافزة لاكتساب المزيد من العملاء، لذلك هناك أيضاً حاجة إلى إستراتيجية تسويق فريدة وفعالة، يمكن أن تصل إلى العديد من الجماهير. وفيما يلي بعض الأساليب وراء أهمية الحاجة إلى التسويق في الأعياد:--

التسويق جزء من طقوس الأعياد التسوق وقت لاحتفال مع العائلة والأحباء خلال موسم الاعياد، حيث يقوم الناس بالتحضير قبل أيام عديدة من قدوم العيد، من خلال شراء أشياء جديدة لتزيين المنزل والملابس، لذا فإن التسوق هو جزء مهم من كل مناسبة.

إستراتيجيات تسويق فعالة للأعياد يعتبر الاتجاه الأكثر شيوعاً للتسويق عبر الإنترنت خلال موسم الاعياد، هو الترويج المبكر للمبيعات والعروض بين تجار التجزئة، لذا يتم إجراء الترويج المبكر لتوليد أقصى قدر من الإيرادات. كونها فترة الذروة لبيع تجار التجزئة، لذلك هناك بعض النقاط المهمة التي تحتاج إلى أخذها في الاعتبار من أجل حملة تسويقية فعالة خلال موسم الاعياد وهي:--

وضع خطة مميزة تعد صياغة خطة قوية امرا مهما للغاية لتحقيق اي هدف، كما هو الحال في التسويق في الاعياد، حيث تحتاج إلى إنشاء خطة جيدة وإستراتيجية تسويق قوية لتحقيق نتائج أفضل. وتعد إستراتيجية التسويق الناجحة هي إستراتيجية مدروسة وحسنة الحكم. علاوة على ذلك لا بد من توفير العديد من القنوات التسويقية المتاحة، والتي تحتاج إلى اختيار الأفضل من بين القنوات المختلفة الموجودة في السوق.

المنتجات وسلوك المستهلكين لصياغة إستراتيجية تسويقية قوية لا بد من التطلع من سلوك المستهلك والتجارب السابقة، لذا قم بجمع البيانات قدر المستطاع مسبقا لإرضاء عملائك من خلال عروض مخصصة وموجهة، وكذلك قم بتخصيص نماذج الاشتراك لجمع البيانات الأساسية لتسويق الاعياد في المستقبل.

حملة تسويق عبر البريد الإلكتروني يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني أحد أفضل طرق التسويق المستخدمة خلال موسم الاعياد، والتي يؤدي استخدامها إلى جذب العملاء المناسبين مثل رأس السنة الجديدة وعيد الفطر وعيد الأضحى.

الوصول إلى العملاء في الوقت المناسب الترويج للعملاء بشكل متكرر ليس بالامر الجيد للتسويق، حيث ان التسويق الفعال يجب جذا في إعداد خطة تسويق فعالة تساعد في الوصول إلى العملاء في الوقت المناسب بالطريقة الصحيحة.

تسويق ناجح خلال الأعياد يعد التخطيط المسبق للتسويق خلال الاعياد أو أي عطلات امرا ضروريا، للاستفادة منها وإنجاح الإستراتيجيات المتبعة، عندما يتم تنفيذها بشكل فعال، لكون الأفكار التسويقية تغري العملاء بإجراء المزيد من عمليات الشراء، مما يرفع من معدل المبيعات.

قطاع الضيافة والسياحة

تتنشط الاقتصاد وتغير أنماط الإتفاق

الفعاليات أبرز الأسباب المحفزة للاقتصاد في قطر



د. الحمادي: الجهات الرسمية تسهم في تنشيط الحركة الاقتصادية عبر تنظيم الفعاليات والمهرجانات

صحي شبيب: التجارة الإلكترونية تدعم الاقتصاد الوطني في توسيع أسواق البيع وخلق فرص عمل متطورة

صلاح درويش: أحرص على التخطيط المسبق للنفقات والاستفادة من عروض التسوق الإلكتروني

في قطر تطبيقات عديدة تتيح الكثير من الباقات والأسعار الخاصة بتقديم الكثير من المعلومات عن المنتجات المتعددة، يقول السيد صحي شبيب إن الوضع الاقتصادي العالمي، رغم تأثيره بتداعيات الحرب الإيرانية الأمريكية > لا يزال يتيح فرصا كبيرة للنشاط التجاري خصوصا خلال في موسم الأعياد.

وأضاف شاكراً أن الأسواق تشهد طلباً كبيراً على العطور، والأزياء، والحلويات، وغيرها من المنتجات المرتبطة بالعيد، مشيرا إلى أن الوضع الاقتصادي العالمي، رغم تأثيره بتداعيات الحرب الإيرانية الأمريكية > لا يزال يتيح فرصا كبيرة للنشاط التجاري خصوصا خلال في موسم الأعياد.

وأضاف السيد صحي شبيب قائلا: التجارة الإلكترونية أصبحت جزءا لا يتجزأ من قنوات التجارة عالميا إذ أصبح حجم العمليات التجارية بين المؤسسات والمستهلكين يزيد على 7 تريليونات دولار وبين المستهلكين ما يقدر بحوالي 1.5 تريليون دولار. وتعتبر التجارة الإلكترونية هي إحدى قنوات البيع والشراء مثلها مثل القنوات الكلاسيكية مشيرا إلى أن فوائد التجارة الإلكترونية كثيرة، ومن أهمها توفير الراحة للزبون إذ أنه يشتري وهو في بيته أو أينما يكون وتصل البضائع المشتراة إلى المكان الذي يريده دون أن يتحرك من مكانه. وكذلك يستطيع أن يقارن بسهولة العروض المتوفرة من متاجر مختلفة واختيار الأفضل فيها خلال لحظات، وللبائعين توفر التجارة الإلكترونية قناة للبيع أساسية للوصول إلى العملاء بسهولة مهما كان موقعهم الجغرافي وعلى مدار الساعة بتكاليف تشغيلية قليلة إذ لا توجد تكاليف عقارية ولا يلزم عدد كبير من الموظفين للبيع. ويمكن توسيع التجارة والطاقة الاستيعابية لخدمة عدد كبير من الزبائن في آن واحد وذلك خلال دقائق من خلال توسيع الأنظمة المشغلة دون الحاجة إلى التكاليف الباهظة للمقارنات الإلكترونية.

ويبقى مواسم الأعياد والمناسبات من أهم الفترات التي تشهد حركة اقتصادية نشطة، حيث تستفيد منه العديد من القطاعات التجارية، سواء التقليدية أو الرقمية، وبينما يحاول البعض تحقيق التوازن بين العادات والتغيرات الاقتصادية، وفي ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، يتوقع الخبراء أن تستمر التحولات في أنماط الاستهلاك، مع ازدياد الاعتماد على التسوق الإلكتروني وتغير أولويات الإنفاق، ما يجعل دراسة هذه الظاهرة أمرا ضروريا لفهم توجهات المستهلكين في المستقبل.

نمو التجارة الإلكترونية

كما تشهد التجارة الإلكترونية ارتفاعاً كبيراً وبشكل خاص في مواسم الأعياد، سواء الأضحي أو عيد الفطر نظرا لازدياد الطلب من قبل الأشخاص على الهدايا والمنتجات المتعددة، لذا فقد انتشرت

وأضاف شاكراً أن الأسواق تشهد طلباً كبيراً على العطور، والأزياء، والحلويات، وغيرها من المنتجات المرتبطة بالعيد، مشيرا إلى أن الوضع الاقتصادي العالمي، رغم تأثيره بتداعيات الحرب الإيرانية الأمريكية > لا يزال يتيح فرصا كبيرة للنشاط التجاري خصوصا خلال في موسم الأعياد.

عادات الإنفاق

ويقول المواطن صلاح درويش: أخصص جزءاً من ميزانيتي للهدايا والعديدات، وأحرص على التخطيط المسبق للنفقات حتى لا تتجاوز المبالغ، كما أنني أحرص على شراء الملابس والأحذية ويقول: إن الأولوية دائما تكون للحفاظ على التقاليد والعادات الاجتماعية حتى لو اضطررت إلى تجاوز الميزانية.

أما المقدم مصطفى علي فيوضح أن إنفاقه يتركز على الملابس، والأحذية، ونباتح العيد، مؤكدا أنه لا يزال يحافظ على عاداته الشرائية القديمة، لكنه أصبح أكثر وعياً بالاستفادة من العروض والتخفيضات، خاصة من خلال التسوق الإلكتروني.

حركة اقتصادية نشطة

وتبقى مواسم الأعياد والمناسبات من أهم الفترات التي تشهد حركة اقتصادية نشطة، حيث تستفيد منه العديد من القطاعات التجارية، سواء التقليدية أو الرقمية، وبينما يحاول البعض تحقيق التوازن بين العادات والتغيرات الاقتصادية، وفي ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، يتوقع الخبراء أن تستمر التحولات في أنماط الاستهلاك، مع ازدياد الاعتماد على التسوق الإلكتروني وتغير أولويات الإنفاق، ما يجعل دراسة هذه الظاهرة أمرا ضروريا لفهم توجهات المستهلكين في المستقبل.

نمو التجارة الإلكترونية

كما تشهد التجارة الإلكترونية ارتفاعاً كبيراً وبشكل خاص في مواسم الأعياد، سواء الأضحي أو عيد الفطر نظرا لازدياد الطلب من قبل الأشخاص على الهدايا والمنتجات المتعددة، لذا فقد انتشرت



د. صلاح درويش



د. صحي شبيب



د. عبد العزيز الحمادي

وأضاف شاكراً أن الأسواق تشهد طلباً كبيراً على العطور، والأزياء، والحلويات، وغيرها من المنتجات المرتبطة بالعيد، مشيرا إلى أن الوضع الاقتصادي العالمي، رغم تأثيره بتداعيات الحرب الإيرانية الأمريكية > لا يزال يتيح فرصا كبيرة للنشاط التجاري خصوصا خلال في موسم الأعياد.

عادات الإنفاق

ويقول المواطن صلاح درويش: أخصص جزءاً من ميزانيتي للهدايا والعديدات، وأحرص على التخطيط المسبق للنفقات حتى لا تتجاوز المبالغ، كما أنني أحرص على شراء الملابس والأحذية ويقول: إن الأولوية دائما تكون للحفاظ على التقاليد والعادات الاجتماعية حتى لو اضطررت إلى تجاوز الميزانية.

فرصة مهمة

من جانبه يقول السيد شاكراً، صاحب متجر: الإقبال على الشراء خلال العيد يختلف تماماً عن الأيام العادية، حيث تمثل هذه الفترات فرصة مهمة للتجار والمستهلكين على حد سواء، وأوضح أن بعض الأسر تعتبر العيد فرصة لتجديد مستلزماتها، في حين يرى آخرون أن التسوق هو جزء لا يتجزأ من أجواء العيد.

ويبقى مواسم الأعياد والمناسبات من أهم الفترات التي تشهد حركة اقتصادية نشطة، حيث تستفيد منه العديد من القطاعات التجارية، سواء التقليدية أو الرقمية، وبينما يحاول البعض تحقيق التوازن بين العادات والتغيرات الاقتصادية، وفي ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، يتوقع الخبراء أن تستمر التحولات في أنماط الاستهلاك، مع ازدياد الاعتماد على التسوق الإلكتروني وتغير أولويات الإنفاق، ما يجعل دراسة هذه الظاهرة أمرا ضروريا لفهم توجهات المستهلكين في المستقبل.

نمو التجارة الإلكترونية

كما تشهد التجارة الإلكترونية ارتفاعاً كبيراً وبشكل خاص في مواسم الأعياد، سواء الأضحي أو عيد الفطر نظرا لازدياد الطلب من قبل الأشخاص على الهدايا والمنتجات المتعددة، لذا فقد انتشرت

وأضاف شاكراً أن الأسواق تشهد طلباً كبيراً على العطور، والأزياء، والحلويات، وغيرها من المنتجات المرتبطة بالعيد، مشيرا إلى أن الوضع الاقتصادي العالمي، رغم تأثيره بتداعيات الحرب الإيرانية الأمريكية > لا يزال يتيح فرصا كبيرة للنشاط التجاري خصوصا خلال في موسم الأعياد.

عادات الإنفاق

ويقول المواطن صلاح درويش: أخصص جزءاً من ميزانيتي للهدايا والعديدات، وأحرص على التخطيط المسبق للنفقات حتى لا تتجاوز المبالغ، كما أنني أحرص على شراء الملابس والأحذية ويقول: إن الأولوية دائما تكون للحفاظ على التقاليد والعادات الاجتماعية حتى لو اضطررت إلى تجاوز الميزانية.

فرصة مهمة

من جانبه يقول السيد شاكراً، صاحب متجر: الإقبال على الشراء خلال العيد يختلف تماماً عن الأيام العادية، حيث تمثل هذه الفترات فرصة مهمة للتجار والمستهلكين على حد سواء، وأوضح أن بعض الأسر تعتبر العيد فرصة لتجديد مستلزماتها، في حين يرى آخرون أن التسوق هو جزء لا يتجزأ من أجواء العيد.

ويبقى مواسم الأعياد والمناسبات من أهم الفترات التي تشهد حركة اقتصادية نشطة، حيث تستفيد منه العديد من القطاعات التجارية، سواء التقليدية أو الرقمية، وبينما يحاول البعض تحقيق التوازن بين العادات والتغيرات الاقتصادية، وفي ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، يتوقع الخبراء أن تستمر التحولات في أنماط الاستهلاك، مع ازدياد الاعتماد على التسوق الإلكتروني وتغير أولويات الإنفاق، ما يجعل دراسة هذه الظاهرة أمرا ضروريا لفهم توجهات المستهلكين في المستقبل.

نمو التجارة الإلكترونية

كما تشهد التجارة الإلكترونية ارتفاعاً كبيراً وبشكل خاص في مواسم الأعياد، سواء الأضحي أو عيد الفطر نظرا لازدياد الطلب من قبل الأشخاص على الهدايا والمنتجات المتعددة، لذا فقد انتشرت

وأضاف شاكراً أن الأسواق تشهد طلباً كبيراً على العطور، والأزياء، والحلويات، وغيرها من المنتجات المرتبطة بالعيد، مشيرا إلى أن الوضع الاقتصادي العالمي، رغم تأثيره بتداعيات الحرب الإيرانية الأمريكية > لا يزال يتيح فرصا كبيرة للنشاط التجاري خصوصا خلال في موسم الأعياد.

عادات الإنفاق

ويقول المواطن صلاح درويش: أخصص جزءاً من ميزانيتي للهدايا والعديدات، وأحرص على التخطيط المسبق للنفقات حتى لا تتجاوز المبالغ، كما أنني أحرص على شراء الملابس والأحذية ويقول: إن الأولوية دائما تكون للحفاظ على التقاليد والعادات الاجتماعية حتى لو اضطررت إلى تجاوز الميزانية.

فرصة مهمة

من جانبه يقول السيد شاكراً، صاحب متجر: الإقبال على الشراء خلال العيد يختلف تماماً عن الأيام العادية، حيث تمثل هذه الفترات فرصة مهمة للتجار والمستهلكين على حد سواء، وأوضح أن بعض الأسر تعتبر العيد فرصة لتجديد مستلزماتها، في حين يرى آخرون أن التسوق هو جزء لا يتجزأ من أجواء العيد.

ويبقى مواسم الأعياد والمناسبات من أهم الفترات التي تشهد حركة اقتصادية نشطة، حيث تستفيد منه العديد من القطاعات التجارية، سواء التقليدية أو الرقمية، وبينما يحاول البعض تحقيق التوازن بين العادات والتغيرات الاقتصادية، وفي ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية المتسارعة، يتوقع الخبراء أن تستمر التحولات في أنماط الاستهلاك، مع ازدياد الاعتماد على التسوق الإلكتروني وتغير أولويات الإنفاق، ما يجعل دراسة هذه الظاهرة أمرا ضروريا لفهم توجهات المستهلكين في المستقبل.

نمو التجارة الإلكترونية

كما تشهد التجارة الإلكترونية ارتفاعاً كبيراً وبشكل خاص في مواسم الأعياد، سواء الأضحي أو عيد الفطر نظرا لازدياد الطلب من قبل الأشخاص على الهدايا والمنتجات المتعددة، لذا فقد انتشرت

عبد الدايم نور

يشكل عيد الأضحي في قطر محطة موسمية بارزة لا تقتصر على البعد الديني والاجتماعي، بل تمتد لتكون محزناً اقتصادياً مؤثراً يعيد تشكيل أنماط الإنفاق ويعزز النشاط في عدة قطاعات. خلال فترة العيد، تشهد الأسواق المحلية نشاطاً ملحوظاً، خاصة في قطاعات التجزئة، الأغذية، الأزياء، والضيافة. يزداد الطلب على الملابس الجديدة، الهدايا، والمواد الغذائية، إضافة إلى ارتفاع ملحوظ في مبيعات المواشي والأصاحي. كما تستفيد المطاعم والفنادق من الإقبال الكبير على التجمعات العائلية والاحتفالات.

يتمثل الإنفاق في هذه الفترة إلى التحول من الاحتياجات اليومية إلى الإنفاق الاحتفالي، حيث تزداد المصروفات على: الأضاحي والمواد الغذائية المرتبطة بها والهدايا والعديدات بالإضافة إلى السفر الداخلي والخارجي.

ويؤكد خبراء الاقتصاد أن هذه المواسم تمثل فرصة حقيقية لدعم الاقتصاد غير النفطي في قطر، عبر تحفيز قطاعات التجزئة والسياحة والخدمات والترفيه، بما يتماشى مع توجهات التنويع الاقتصادي ضمن رؤية الدولة لتعزيز مساهمة القطاعات غير النفطية في الناتج المحلي.

وتسهم الجهات الرسمية في تنشيط الحركة الاقتصادية عبر تنظيم الفعاليات والمهرجانات، مثل قطر للسياحة، التي تطلق برامج ترفيهية وعروضاً خاصة تجذب السكان والزوار، ما يعكس إيجابياً على قطاعي السياحة والضيافة. ويزداد ضخ السيولة في السوق نتيجة صرف الرواتب والمكافآت قبل العيد، ما يؤدي إلى ارتفاع الطلب وفي بعض الحالات، قد ترتفع الأسعار مؤقتاً نتيجة زيادة الاستهلاك، خصوصاً في السلع المرتبطة بالعيد.

إلى جانب النشاط التجاري، يعزز العيد ثقافة التكافل من خلال توزيع الأضاحي والتبرعات، ما يخلق توازناً بين الاستهلاك والمسؤولية الاجتماعية. وتكشف مواسم الأعياد عن تحولات في سلوك المستهلكين، حيث تتداخل العادات والتقاليد مع العوامل الاقتصادية والتكنولوجية الحديثة، مما يشكل ظاهرة استهلاكية جديدة بالدراسة والتحليل.

إذ تشهد الأسواق انعاشاً ملحوظاً خلال موسم الأعياد لا سيما في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد على هذه الفترات لتعزيز مبيعاتها وزيادة أرباحها، ولا يقتصر التأثير على الأسواق التقليدية، بل يمتد إلى منصات التجارة الإلكترونية التي أصبحت خياراً رئيسياً لكثير من المستهلكين.

وتستطلعت «لوسيل» آراء عدد من الخبراء والتجار والمستهلكين حول تأثير موسم العيد على الاقتصاد المحلي، وكيف تؤثر العادات الاستهلاكية على القرارات المالية للأفراد، كما تطرق الاستطلاع إلى العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تحدد نمط الإنفاق، ومدى تأثير التقاليد بالتغيرات العالمية، مثل ارتفاع الأسعار والاتجاه المتزايد نحو التسوق الإلكتروني.

وأظهرت نتائج الاستطلاع أن هناك ارتفاعاً في الطلب على مجموعة من السلع الأساسية خلال فترة الأعياد، أبرزها الملابس، والهدايا، والمواد الغذائية، حيث يحرص المستهلكون على تجهيز منازلهم واستقبال الضيوف بما يتناسب مع روح العيد، كما تختلف أنماط الإنفاق من شخص إلى آخر، فالبعض يلزم بتقاليد العيد حتى لو تطلب الأمر تجاوز الميزانية. بينما يحاول آخرون تحقيق التوازن بين العادات والظروف المالية، وفي ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة أصبح البعض يتجه إلى التخطيط المسبق للمصاريف، إما عن طريق الانخراط الترويجي أو البحث عن العروض الترويجية والتخفيضات الموسمية.

الاقتصاد الجزئي

يؤكد الدكتور عبد العزيز الحمادي الخبير الاقتصادي، أن المناسبات الموسمية، سواء كانت دينية أو ثقافية أو رسمية، تلعب دوراً بارزاً في تحريك الأسواق لما لها من تأثير واضح على الأنماط الشرائية للأفراد، مضيفاً أن هذه المناسبات أصبحت جزءاً من العادات المتوارثة، وتحتل بأهمية خاصة في الاقتصاد الجزئي، لا سيما في قطاع الخدمات الصغيرة والمتوسطة، حيث يعتمد العديد من التجار على هذه المواسم لتنشيط

اري.. مدير السوق مصطفى فؤاد:

في جولة داخل سوق أم بشر التج

السوق علامة تجارية ووجهة مثالية مفضل

صلاح بدوي

قامت صحيفة «لوسيل» بجولة في سوق أم بشر (الحراج الجديد سابقاً) الواقع جنوب الدوحة، على بعد حوالي 20 دقيقة من وسط العاصمة خلف أسواق بروة، ويمثل السوق وجهة تجارية مغالية ومفضلة، وتترامن تلك الجولة مع اقتراب حلول عيد الأضحى المبارك، في ظل الاستعدادات المتزايدة من قبل القطريين والمقيمين لتجهيز منازلهم واستقبال الضيوف، وفي تصريحات خاصة للصحيفة كشف مدير السوق السيد مصطفى فؤاد عن حزمة واسعة ومميزة من العروض الخاصة والتخفيضات الكبيرة على الأثاث والأجهزة المنزلية ومواد البناء، أعدت من قبل إدارة السوق لهذه المناسبة المباركة.

واستطرد فؤاد قائلاً: إن السوق يشكل نقلة نوعية حقيقية في تجربة التسوق، وإن العروض المشار إليها تأتي في إطار حرص إدارة السوق على تقديم خيارات متنوعة وعالية الجودة بأسعار تنافسية جداً، لمساعدة المواطنين والمقيمين على تلبية احتياجاتهم خلال فترة العيد بكل يسر وراحة، مع التركيز الدائم على التنظيم الحديث ودعم الاقتصاد المحلي.

وحسب سجلات سوق أم بشر الرسمية، فإنه يمتد على مساحة إجمالية تبلغ 35 ألف م2، ومساحة مبنية تصل إلى 83,592 ألف م2، ويضم أكثر من 550 وحدة تجارية وسكنية وإدارية، ويجمع بين ثرات «الحراج» التقليدي بصورة منظمة ومبتكرة، ويوفر موافق سيارات واسعة، وخدمات متكاملة، وفرصاً استثمارية وأعدة لرواد الأعمال والشباب القطريين، مما يعزز رؤية قطر الوطنية 2030.

وخلال جولة صحفية لوسيل، حرص المسؤولون والتجار والزوار على إبراز طبيعة الأسعار التنافسية، وتنوع المنتجات الجديدة والمستعملة وجودتها، إلى جانب الجهود المبذولة لضمان بيئة نظيفة واحة وجذابة، ليصبح سوق أم بشر الوجهة الاقتصادية والحضارية الرائدة التي تجمع بين التسوق الممتع والترفيه، خاصة في هذه الأيام المباركة التي تسبق عيد الأضحى.

حزمة من العروض

وأوضح السيد مصطفى فؤاد، أن حزمة العروض الخاصة والتخفيضات تشمل الأثاث، والأجهزة المنزلية، ومواد البناء، وذلك في إطار حرص الإدارة على توفير خيارات متنوعة بأسعار تنافسية تلبي احتياجات المواطنين والمقيمين خلال فترة العيد. ومضى قائلاً: إن هذه التجهيزات تأتي ضمن رؤية أوسع لتحويل السوق إلى وجهة اقتصادية وحضارية رائدة، حيث ضمم بطريقة عمرية تضمن سيولة الحركة بفضل المواقف المرفقة بالسوق التي ساهمت في الحد من الازدحام بشكل ملحوظ، في وقت تعمل فيه إدارة السوق على تمهيد الطريق لخطط مستقبلية تهدف لإعادة إحياء ثراث «الحراج» بصورة منمطة ومبتكرة تجمع بين التسوق والترفيه ودعم المنتجات المحلية.

خطط مستقبلية

وتحدث مدير المشروع عن طبيعة السوق قائلاً للصحيفة: «إن الأنشطة فيه متنوعة، حيث يوجد الأثاث والأدوات المستعملة والجديدة أيضاً، وإن إدارة السوق تخصص جزءاً داخلياً لها، وإن هذا القسم يجذب جميع الفئات من المقيمين والمواطنين». ويختصص الاسم السابق للسوق، أكد مصطفى فؤاد، أنه كان يُعرف سابقاً بسوق الحراج الجديد لكن تم تغيير الاسم إلى سوق أم بشر تبعاً باسم المنطقة، وبالنسبة للمستعمل تخصص إدارة السوق جزءاً داخلياً يمثل الأساس المستعمل، بينما تعمل على أن يعود السوق التراثي القديم بصورة حديثة ومنظمة، من خلال توفير التراخيص اللازمة لتنظيم عملية بيع الأدوات المستعملة بشكل رسمي، بحيث يصبح الموضوع منظماً ومتاحاً للجميع قريباً إلى شاء الله».

حالة استنفار قصوى

وقال إن كوارد الإدارة المناط بها العمل التنفيذي بالسوق وضعت في حالة استنفار قصوى مع اقتراب عيد الأضحى المبارك للقيام بواجبها، حيث تم اعتماد خطة شاملة للتنظافة والتنظيم عن طريق فرق ميدانية تعمل على مدار الساعة لضمان بيئة صحية وأمنة جاذبة لعمليات التسوق. وإن هذه الجهود تشمل الصيانة الدورية لكل من المحلات، والمكاتب، والوحدات السكنية. وبمناسبة العيد أيضاً، أطلق السوق مجموعة من العروض الخاصة شملت الأثاث والأجهزة المنزلية ومواد البناء، والسوق يولي اهتماماً كبيراً بالمنتجات المحلية لتعزيز التنمية والهوية الوطنية في الاستهلاك. واستطرد مصطفى فؤاد قائلاً: إن المحلات من مواقف السيارات ملحقة بالسوق وضمن بنيتها التصميمية تساهم في الحد من عملية الازدحام بشكل ملحوظ، وتؤدي إلى سهولة في حركة الجمهور داخل السوق، وأن هناك خططا مستقبلية لإضافة خدمات جديدة سيتم الإعلان عنها قريباً، ليكون السوق وجهة متكاملة تجمع بين التسوق والترفيه، حيث يجري العمل على دراسة شاملة لوضع الية تنظيمية لإقامة المراتدات لبيع الأثاث والأجهزة المستعملة».

وجهة اقتصادية وحضارية

وأوضح مدير السوق، أن السوق لا يمثل مجرد إضافة جغرافية، بل هو نقلة نوعية في تجربة التسوق على المستوى الوطني، وإن هذا المشروع الضخم ضمم ليكون وجهة اقتصادية وحضارية



يقع السوق على مساحة 35 ألف م² وإضافة خدمات جديدة سيتم الإعلان عنها قريباً

يضم السوق أنشطة تجارية متعددة منها محلات للأثاث والأجهزة المنزلية ومواد البناء

السوق يحتوى على 257 محلاً تجارياً لبيع مختلف البضائع والمنتجات و844 موقفاً للسيارات

فرص إيجار تنافسية

وأوضح مدير سوق أم بشر، أن السوق يوفر فرصاً واسعة لدعم الاقتصاد المحلي عبر أسعار إيجار وبيع مناسبة للمواطنين القطريين ورواد الأعمال، وأن السياسة التسعيرية المتبعة تهدف لتمكين الشباب من الدخول في السوق بقوة وثبات، حيث يتميز الهيكل الداخلي للسوق بتنوع فريد، حيث يضم السوق 550 وحدة متنوعة، ويساهم السوق في توفير مساحات تجارية مرنة ومناسبة للمشاريع الصغيرة: يشمل تنوعاً في المساحات (محلات من 220-46 م²، 51 كشكاً صغيراً، و22 صالة عرض تبدأ من 165 م²)، مما يسمح لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة باختيار مساحة تناسب ميزانيتهم ونشاطهم. وهذا يُعتبر فرصة استثمارية مباشرة لرواد الأعمال لتقديم منتجات تنافسية منها أثاث جديد ومستعمل، أجهزة كهربائية، مواد بناء، إلكترونيات، إلخ في بيئة متكاملة.

وفي إطار استعراضه للأرقام بالتفصيل كشف عن أن السوق يحتوى على 257 محلاً تجارياً لبيع مختلف البضائع والمنتجات. ويضم 25 مكتباً إدارياً لتلبية احتياجات الشركات والقطاعات المهنية. ويشمل الجانب السكني 95 استوديو سكنياً، بالإضافة إلى 108 شقق غرفة وصالة و8 شقق غرفتين وصالة. وتم تخصيص 51 كشكاً للأنشطة التجارية السريعة والصغيرة، ويسهم السوق في تسهيل بدء الأعمال وتوسيعها من خلال توفير بيئة تجارية كاملة (تجرتة، جملة، خدمات) في مكان واحد، مما يقلل التكاليف التشغيلية ويزيد من فرص البيع. ويمثل ركيزة للاقتصاد الوطني والرواد القطريين حيث يستهدف استقطاب رواد الأعمال (بمن فيهم الشباب) يفرص استثمارية وأعدة، خاصة في ظل رؤية قطر الوطنية لتنويع الاقتصاد ودعم المشاريع الصغيرة. والموقع الاستراتيجي (سهل الوصول من الوكرة، مسبيعيد، النمامة) يجذب عملاء كثرًا، مما يعزز الرواج التجاري والدخل».

السوق يشهد حالة من الرواج الملموس في البضائع وعمليات الشراء والبيع بكل سهولة ويسر



سوق أم بشر (تصوير: محمد العطار)



طارق حسن

محمد ميزان

افتخار الحمداني

جلوفان خان

ولفت انتباه لوسيل أن الكثير من المحلات تبيع السلع وتحرق الأسعار حيث توجد أطقم أثاث كاملة للمنزل تعرض بأسعار اقتصادية مثل طقم خرائات مطبخ بسعر 400 ريال، كما أن الأجهزة الكهربائية والمنزلية تعرض منها منتجات مستعملة نظيفة مع ضمان في كثير من الحالات مثل ثلاجات وغسالات تتراوح اسعارها من 200 - 300 ريال.

محلات شاذرة

وأشار إلى أن الإدارة لا تعمل في معزل عن الزوار، بل يتم يومياً تفعيل التواصل المباشر وعقد اجتماعات دورية لاستقبال الملاحظات والمقترحات وتعزيز العلاقة مع المستأجرين والمستثمرين، ونحن مفتتحون على مقترحات السادة الزوار عن طريق تواجدا المستمر بالمشروع.

ولخص مصطفى فؤاد للقول: إن الفرصة لا تزال قائمة للانضمام لهذه الصرح، حيث نلحن عن توافر وحدات شاذرة ما بين سكني وإداري وتجاري بمساحات متنوعة وأسعار تنافسية، وتدعو المواطنين والمقيمين لزيارة سوق أم بشر، حيث يجمع السوق بين الراحة والتنوع، إن الزائر سوف يجد ضالته سواء كان يبحث عن المنتجات الجديدة أو المستعملة من أثاث وأجهزة وغيرها بأسعار تنافسية.

السلع الأكثر رواجاً

ويركز سوق أم بشر - الحراج الجديد سابقا - التابع لشركة مناطق سبوا على 257 محلاً تجارياً لبيع مختلف البضائع والمنتجات. ويضم 25 مكتباً إدارياً لتلبية احتياجات الشركات والقطاعات المهنية. ويشمل الجانب السكني 95 استوديو سكنياً، بالإضافة إلى 108 شقق غرفة وصالة و8 شقق غرفتين وصالة. وتم تخصيص 51 كشكاً للأنشطة التجارية السريعة والصغيرة، ويسهم السوق في تسهيل بدء الأعمال وتوسيعها من خلال توفير بيئة تجارية قوية، وغالباً ما تكون أرخص بنسبة 70%-30 من الأسعار الجديدة. وأن الأثاث والمفروشات هي الأكثر رواجاً في السوق، والأسعار منخفضة خاصة للقطع المستعملة النظيفة أو شبه الجديدة. ورسدت الصحيفة غرف نوم كاملة: تبدأ من 1.000 - 4.000 ريال فطري حسب الحجم والحالة، ومجالس: 400 - 1.500 ريال، وأسرّة، مراتب، طاولات، مثال سرير لشخص 100-400 ريال، وطاولات وكراسي 150-500 ريال. إلى جانب ستائر، سجاد، أقمشة، مثال متر ستائر رخيص يبدأ من 10-30 ريال، وسجاد مستعمل 100-500 ريال.

عروض خاصة وصفقات مذهلة بخصومات تصل إلى 70% على الأثاث والأجهزة مع الضمان



مصطفى فؤاد

ريال والقبالة 2500 ريال وفرن البجترأ الفري ريال والفرن 2500 ريال، والبوتجاز الكهربائي 3200 ريال الخاص للمطاعم والعجانة 350 ريالاً وماكينة الحمص 3 آلاف ريال.

ويقول البائع طارق حسن بأحد المحلات، انه يعرض مراتب واطقم جلوس وغرفة نوم ومائدة طعام حيث يتراوح سعر طقم الجلوس بين 1400 الى 1600 ريال والمريحة بـ 300 ريال ومائدة الطعام بكراسيها حوالى 1500 ريال، وغرفة النوم بدون دولاب 4 آلاف ريال. ويشير إلى أن المحل للعرض فقط والمعاينة فقط بينما تجري معاملات البيع والشراء أونلاين.

ويقول البائع محمد ميزان من محل سفينة، يوجد بالمحل ثلاجات وغسالات يتراوح سعر الخلاجة بين 250 و300 ريال الى جانب غسالات تباع بأسعار بين 200 الى 250 ريال.

ويقول جلوفان خان البائع بأحد المحلات، إن الأسعار لدينا اقل 20 ٪ من الأسعار بالخارج على الرغم من أننا نعرض منتجات جديدة من التجهيزات المنزلية وتشمل الأثاث واطقم المنزل ومعدات الطهي.

صفقات السوق جيدة

ويقول الخبير بمجالات الأسواق محمد بن عبدالله، إن الأيام التي تسبق عيد الأضحى يشهد خلالها السوق إقبالاً كبيراً لشراء بعض الأغراض المرتبطة بالعيد، لكن أسعار سوق أم بشر تنافسية ومناسبة وصفقات السوق جيدة، لذلك الكثير من الزبائن يمدحون الأسعار المنخفضة مقارنة بالمحلات العادية، خاصة في الأثاث المستعمل، الأجهزة الكهربائية، المفروشات، والمعدات المطبخية، ويصفه بأنه أفضل مكان للصفقات والأشياء المستعملة بجودة جيدة».

ويضيف بن عبدالله، يتميز السوق بتنوع كبير، يجد الزبائن كل شيء تقريباً أثاث منزلي، أجهزة كهربائية، سجاد، ستائر، قطع غيار سيارات، مواد بناء، وأدوات مطابخ جديدة ومستعملة، وتتوافر بالسوق فرص المساومة والتفاوض على الأسعار وهي ظاهرة شائعة وممتعة لدى الكثيرين».

فرصة وأعدة لرواد الأعمال

وخلال تواجده بالسوق يقول السيد حسن بن إبراهيم الخبير الاقتصادي، إن سوق الحراج الجديد يشكل علامة تجارية وفرصة وأعدة لرواد الأعمال، إلى جانب أنه نقلة نوعية في السوق العقاري والتجاري، ويوفر بيئة منظمة وجاذبة للمستثمرين والمواطنين والمقيمين، ويساهم في تعزيز الاستقرار الاقتصادي وتحقيق رؤية قطر 2030.

واستطرد، إن المشروع يعتبر جزءاً مهماً من الشراكة بين القطاع العام والخاص، ويهدف إلى توفير سوق حديث ومنظم، والحفاظ على الطابع التراثي لسوق الحراج، تسهيل متطلبات المواطنين والمقيمين، ودفع عجلة النمو الاقتصادي، لذلك تم طرحه عبر مناقصة عامة عند تشييده لتمكين القطاع الخاص».

وأوضح أن الأسعار جيدة والسوق أفضل مكان لاثاث المستعمل والجديد بأسعار منخفضة، وكل شيء يباع بأسعار معقولة مقارنة بالمحلات العادية، يوجد تنوع كبير في الأثاث المنزلي والأجهزة الكهربائية، ومعدات مطابخ، ومواد بناء، وأشياء مستعملة عالية الجودة. وتنظيم السوق أنظف وأكثر ترتيباً والمساحات واسعة والجو مريح».

ويخلص للقول، السوق الجديد (أم بشر) يتسم بالنظافة والتنظيم وبمساحات الواسعة ومواقف سيارات كثيرة (حوالي 804 مواقف)، وذلك ما تمت مراعاته خلال إنشاء هذا السوق».

محط أنظار القطريين

في الختام، أعرب من التقفهم صحيفة لوسيل عن ثفاؤلهم أن يصبح سوق أم بشر وجهة مميزة لعشاق التحف والأنتيكات والأدوات المستعملة عالية الجودة، ومحط أنظار القطريين في الأعياد والمواسم وكل المناسبات الوطنية بما في ذلك عيد الأضحى، مع الحفاظ على الطابع التراثي بأسلوب حديث ومنظم، وأن يلعب دوراً في دعم الاستدامة والتنمية الوطنية ضمن رؤية الدولة 2030.

في ظل انتقادات يواجهها الفيفا بشأن أسعار التذاكر وشراكاته التجارية

871 مليون دولار مكافآت المنتخبات المنتشرة في مونديال 2026



عبد الرحمن الجاسم

سلمان فلاحى

القطريان فلاحى والجاسم في مقدمة القائمة الآسيوية 70 ألف دولار أجرا أساسيا لحكام مباريات كأس العالم

يتوقع أن يحصل الحكام في بطولة كأس العالم 2026 على أجر أساسي يقدر بنحو 70 ألف دولار، إضافة إلى مكافآت تصل إلى 3 آلاف دولار لكل مباراة، بينما يتقاضى الحكام المساعدون نحو 25 ألف دولار للبطولة، مع مكافآت تبلغ ألفي دولار لكل مباراة، وفقا لتقرير موقع «الحكام الدوليين»، المعتمد من لجنة الحكام في «فيفا». فيما يتعلق بالدورات السابقة، حصل الحكام خلال مونديال روسيا على 57 ألف يورو إضافة إلى 2500 يورو لكل مباراة، أما في قطر 2022، فقد تقاضى الحكام 5 آلاف دولار لكل مباراة في دور المجموعات و10 آلاف دولار في الأدوار الإقصائية.

يذكر أن قطر استضافت مؤخرا نهجبة المنتخب للحكام المرشحين لكأس العالم 2026، بمشاركة نحو 21 حكما للساحة من قارتي آسيا وإفريقيا (10 حكام) وشملت المصري أمين عمر، والصومالي عمر قريظان، والموريتاني دحان بيد، والجزائري مصطفى غريبال، والسوداني إسماعيل محمود، والغربي جلال جند.

حيث أقيمت عدة ندوات تدريبية في ريو دي جانيرو والدوحة، مع ندوة ختامية في دبي لتقييم الحكام فنياً ولإباقيا تحت إشراف بييرلويجي كولينا.

يُذكر أن القائمة النهائية ستشهد تغييراً بسبب استبعاد عدد من الحكام بعد المعسكرات الأخيرة، وتهدف هذه العملية إلى اختيار الأفضل للنسخة الموسعة للمونديال.



مقارنة بمونديال قطر 2022 قفزة هائلة في أسعار الإقامة وتذاكر المباريات

نجوم في أوقات الذروة بمتوسط 1000-330 دولار تقريبا.

أسعار التذاكر

■ مونديال 2026:

توصف بـ «تذاكر تاريخية» من حيث الارتفاع، حيث تبدأ أسعار دور المجموعات من 100 إلى 575 دولارًا. أما تذكرة النهائي فبلغت أعلى مستوياتها لتصل إلى 10.990 دولارًا، وهو ما يقارب 7 أضعاف أسعار نهائي قطر.

■ مونديال قطر 2022:

كانت أسعار التذاكر تبدأ من 55 دولارًا لمباريات المجموعات، وكانت الأعلى في النهائي تصل إلى حوالي 1600 دولار.

■ تكاليف إضافية (النقل والتأشيرات)

■ المواصلات:

في قطر، تم توفير خدمة مترو وحافلات مجانية.

■ في 2026، ستتمثل الجماهير تكاليف تنقل باهظة نظراً للمسافات الشاسعة بين المدن المستضيفة في ثلاث دول.

■ أشارت تقارير إلى احتمالية فرض تأمين مالي يصل إلى 15 ألف دولار للحصول على تأشيرة دخول للولايات المتحدة لبعض الجنسيات، مما يزيد العبء المالي.

تشير التقديرات والبيانات المتاحة حتى أوائل عام 2026 إلى وجود قفزة هائلة في أسعار الإقامة وتذاكر المباريات لكأس العالم 2026 في أمريكا الشمالية مقارنة بمونديال قطر 2022. تُقدّر الزيادة في أسعار الفنادق في بعض المدن المستضيفة بنحو 300% إلى أكثر من 2000% في حالات معينة (مثل مكسيكو سيتي) مقارنة بفترات ما قبل البطولة.

أسعار الفنادق والإقامة

■ مونديال 2026 (أمريكا، كندا، المكسيك):

ارتفعت أسعار الفنادق في المدن الـ 16 المستضيفة بشكل جنوني، حيث سجلت الفنادق زيادة متوسطة بأكثر من 300% حول أيام المباريات الافتتاحية. على سبيل المثال، ارتفعت أسعار الغرف في مكسيكو سيتي بمعدل 2373%، لتصل إلى حوالي 3882 دولارًا لليلة.

■ مونديال قطر 2022:

كانت الأسعار مرتفعة لكنها كانت أكثر «استقراراً» بفضل التنظيم المركزي والخيارات المتنوعة، حيث وفرت الدولة أماكن إقامة بأسعار مدعومة، وتراوحت أسعار الفنادق 4

إيرادات قياسية لرعايات مونديال أمريكا

8.9 مليار دولار إجمالي إيرادات الفيفا 2026

رعاية عالمية ومن المتوقع أن يصل إجمالي إيرادات الفيفا إلى 8.9 مليار دولار أمريكي.

وتوقع كبير مسؤولي الأعمال في «فيفا» أن تعيد بطولة 2026 صياغة المشهد الرياضي العالمي، وقال: «ستشهد هذه النسخة لأول مرة مشاركة 48 فريقاً وإقامة 104 مباريات في 16 مدينة مضيفة، والتوقعات تشير إلى حضور أكثر من 6 ملايين متفرج في الملاعب، مع وصول حجم التفاعل العالمي إلى نحو 6 مليارات شخص عبر مختلف المنصات الرقمية والمرتبة».

نجح الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» في بيع كافة باقات الرعاية العالمية المخصصة لنهايات كأس العالم 2026 والتي ستستضيفها كندا والمكسيك والولايات المتحدة، في خطوة وصفها آل «فيفا» بأنها أنجح برنامج تجاري بين

نسخة كأس العالم، ومحطماً فيها كافة الأرقام القياسية المسجلة سابقاً.

من المتوقع أن تصل إيرادات الرعاية إلى حوالي 1.8 مليار دولار أمريكي في عام 2026 وحده حيث تم إبرام 16 صفقة

قلق بشأن أسعار التذاكر

على الرغم من ارتفاع قيمة الجوائز في بطولة هذا العام، أعرب المشجعون عن استيائهم من أسعار التذاكر ومصادر إيرادات الفيفا.

وفي ظل نظام التسعير «الديناميكي» الجديد للفيفا، تتغير أسعار التذاكر تبعاً للطلب، وقد أفاد بعض المشجعين بأن أسعار التذاكر ارتفعت بأكثر من عشرة أضعاف مقارنة ببطولة 2022.

وكشف تحقيق أجرته شبكة سي إن بي سي، عن أسعار تذاكر تتراوح بين 380 دولارًا أمريكيًا لتذكرة من الفئة الثانية لمباراة دور المجموعات بين كوراساو وساحل العاج في فيلادلفيا، و4105 دولارات أمريكية لتذاكر الفئة الأولى لمباراة بين الولايات المتحدة وباراغواي في ملعب لوس أنجلوس.

وعلى منصة إعادة بيع التذاكر الرسمية للفيفا، وصلت بعض العروض إلى مستويات باهظة، حيث عُرضت إحدى تذاكر المباراة النهائية للبيع بسعر 11.5 مليون دولار أمريكي.

وبينما لا تتحكم الفيفا في أسعار التذاكر المُعاد بيعها، يتم تحصيل رسوم بنسبة 15% من قيمة كل عملية بيع.

وصرح المتحدث باسم الفيفا لشبكة سي إن بي سي بأن المنظمة «تركز على ضمان وصول عادل إلى مبارياتنا للجماهير الحالية والمحتملة، وقد طرحت تذاكر دور المجموعات بأسعار تبدأ من 60 دولارًا».

ومع ذلك، فقد خُصصت هذه التذاكر منخفضة التكلفة «حصريًا لمشجعي الفرق المتاهلة، حيث تتولى الاتحادات الأعضاء المشاركة إدارة عملية الاختيار والتوزيع بشكل فردي».

وأضاف المتحدث أن نظام التسعير المتغير «يدلّش مع توجهات السوق في مختلف قطاعات الرياضة والترفيه»، ويضمن «قيمة سوقية عادلة للفعاليات».

وعلى الرغم من الاستياء من أسعار التذاكر، يبدو أن الطلب على تذاكر كأس العالم هذا العام لا يزال مرتفعًا.

وصرح رئيس الفيفا، جياني إنفانتينو، سابقاً لشبكة سي إن بي سي، بأن المنظمة تلقت نحو 508 ملايين طلب للحصول على سبعة ملايين تذكرة لمatches مباريات البطولة البالغ عددها 104 مباريات.

وإذا صبح ذلك، فإن الحضور الجماهيري في كأس العالم هذا العام سينجاوون بكثير الحضور في بطولة 2022 في قطر، التي استقطبت أكثر من 3,4 مليون متفرج في جميع مبارياتها الـ 64.

وقال فورت، «لطالما كان تسعير التذاكر موضوعًا حساسًا في الأحداث الكبرى بهذا الحجم، وستظل هناك دائمًا فئات من المشجعين تشعر بأن الأسعار مرتفعة للغاية، خاصة بالنسبة للمباريات المهمة».

ومع ذلك، أشار إلى أن استراتيجيتي التسعير التي اتبعتها الفيفا «نجحت في السوق الأمريكية»، نظرًا للطلب المرتفع.



المخصص للفرق المشاركة إلى 871 مليون دولار.

وكان الاتحاد الدولي لكرة القدم قد أعلن في ديسمبر/ الماضي عن زيادة في مجموع جوائز البطولة بأكثر من 50%.

وفي ديسمبر، وافق مجلس الفيفا على مجموع جوائز «قياسي» بقيمة 727 مليون دولار لنسخة 2026 من البطولة، بزيادة قدرها 65% عن مبلغ 440 مليون دولار المخصص للفرق في كأس العالم 2022.

وفيما يلي، توزيع قيمة الجوائز المتوقعة في كأس العالم لكرة القدم 2026، مقارنة بما كانت عليه في بطولة 2022:

عبد الدايم نور

أقر مجلس الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» زيادة قيمة الموارد الموزعة على المنتخبات الـ 48 المشاركة في نهائيات كأس العالم 2026 بنسبة 15%، لتصل إلى 871 مليون دولار، وذلك خلال اجتماعه المنعقد في فانكوفر الكندية قبيل انطلاق الدورة الـ 76 لكونجرس «فيفا».

وأعلن المجلس عن حزمة قرارات شملت زيادة ضخمة في المكافآت المالية المخصصة للمنتخبات في مونديال 2026، وتعديلات جوهرية في لوائح الحكومة والتحكيم، حيث ارتفعت مكافآت الاستعدادات لكل منتخب إلى 2,5 مليون دولار، ومكافآت التأهل إلى 10 ملايين دولار، إضافة إلى تخصيص مبالغ لتغطية نفقات البعثات وتذاكر إضافية بقيمة تتجاوز 16 مليون دولار.

لكن هذه الزيادة في التوزيعات المالية، التي أعلن عنها في الاجتماع السادس والثلاثين لمجلس الفيفا في فانكوفر، كندا، تأتي في ظل انتقادات يواجهها الاتحاد بشأن أسعار التذاكر وشراكاته التجارية.

وبموجب ميثاق التوزيع المالي الجديد، ستحصل الاتحادات المشاركة في كأس العالم 2026 - المقرر إقامتها في الولايات المتحدة والمكسيك وكندا ابتداءً من 11 يونيو - على مليوني دولار إضافية لكل منها، موزعة كما يلي:

مكافأة الإعداد، وهو مبلغ يمنح بهدف تغطية تكاليف الاستعداد والتحضير، 2,5 مليون دولار، بزيادة 1,5 مليون دولار عن كأس العالم 2022، ومكافأة التأهل: 10 ملايين دولار، بزيادة 9 ملايين دولار عن 2022.

وبذلك يصل الحد الأدنى للمكافأة لكل منتخب إلى 12,5 مليون دولار على الأقل عند التأهل، مع جوائز مالية إضافية مرتبطة بالأداء في البطولة.

وتهدف هذه المدفوعات إلى تغطية بعض التكاليف المرتبطة بالتأهل والاستعداد للبطولة الرياضية التي تُقام كل أربع سنوات، بما في ذلك تكاليف السفر ومرافق التدريب ورواتب الموظفين. ومن المتوقع أن تكون ذات أهمية خاصة للفرق التي لا تنتمي إلى القوى الكروية التقليدية، وفقًا لريكاردو فورت، مؤسس شركة فورت للاستشارات الرياضية.

وأضاف فورت في تصريحات لشبكة سي إن بي سي، «تعزيز هذه المساهمة الإضافية لاتحادات كرة القدم الوطنية دور الفيفا في إعادة توزيع النجاح التجاري للبطولة على منظومة كرة القدم العالمية» ومن المقرر أن تكون نسخة كأس العالم 2026 الأكبر على الإطلاق، حيث ستضم 48 فريقاً، مقارنة بـ 32 فريقاً في نسخة 2022.

وستشهد هذه النسخة مشاركة أربعة منتخبات وطنية لأول مرة في نهائيات كأس العالم، وهي، الرأس الأخضر، وكوراساو، والأردن، وأوزبكستان. وأعلن الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) عن تخصيص أكثر من 16 مليون دولار لتغطية تكاليف الوفود المشاركة وتذاكر الفرق، ليصل إجمالي المبلغ

نجاح قطر في مونديال 2022 فاق التوقعات

شكّلت بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022 نقطة تحول تاريخية في تنظيم البطولات الكبرى، ليس فقط لأنها أقيمت لأول مرة في الشرق الأوسط والعالم العربي، بل لأنها قدّمت نموذجًا تنظيميًا مختلفًا جذريًا عن النسخ السابقة من كأس العالم، سواء من حيث البنية التحتية، أو سهولة التنقل، أو تجربة الجماهير، أو التقنيات المستخدمة، أو حتى البعد الثقافي والإنساني للبطولة.

ورغم تخوف العالم من فكرة نقل البطولة إلى منطقة عربية إلا أن قطر نظّمت نسخة ناجحة فاقت كل التوقعات، وليس أبغ دليل من حديث

نجم الكرة البرازيلية المتوج بكأس العالم في كوريا واليابان روبرتو كارلوس لوكالة الأنباء القطرية في وقت سابق عن الضغط الذي

ستسببه قطر على الدول التي ستعقبها في تنظيم المونديال.



نطاق جغرافي صغير

تميّزت قطر بأنها أصغر دولة جغرافيًا تستضيف البطولة في التاريخ، على عكس النسخ السابقة التي أقيمت في دول مترامية الأطراف مثل: روسيا والبرازيل وجنوب أفريقيا.



وانترنت عالية الكفاءة، وقد مثل ذلك تطورًا واضحًا مقارنة ببطولات أقدم كانت تعتمد بدرجة أقل على الحلول الرقمية الشاملة.

إيراز الهوية العربية والإسلامية

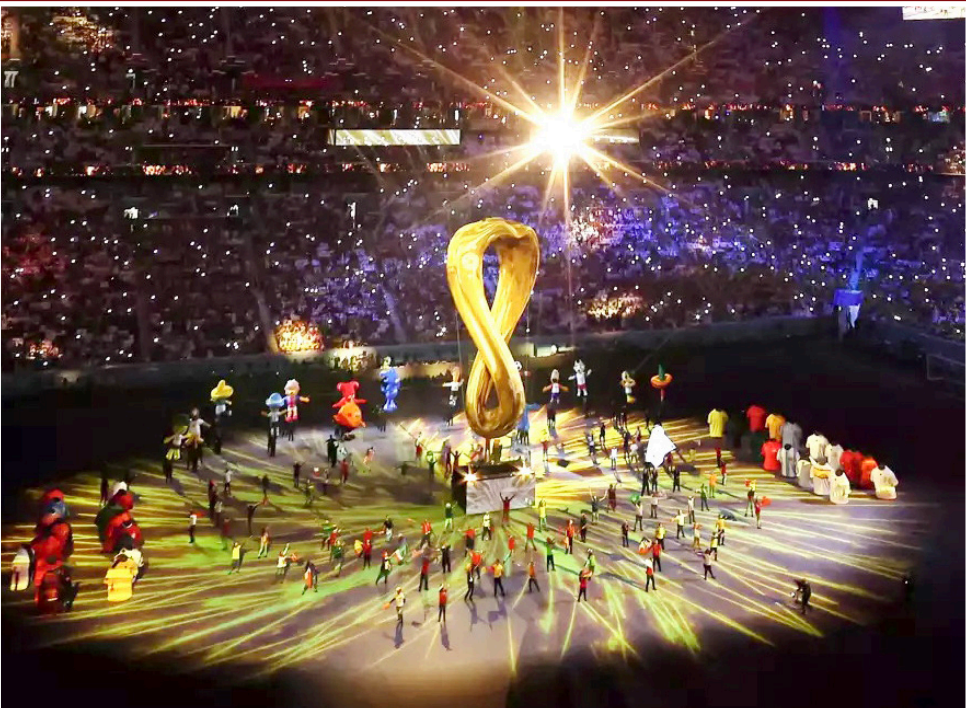
تميّز مونديال قطر بطابع ثقافي واضح بإدخال عناصر من الثقافة العربية في خطي الافتتاح والختام وإبراز اللغة العربية بشكل غير مسبوق مما ساهم في تقديم صورة مختلفة عن المنطقة العربية أمام العالم.

كما شهدت البطولة اهتمامًا عالميًا بالعادات والثقافة المحلية، وهو جانب لم يكن حاضرًا بهذه القوة في النسخ السابقة.

وقد اعتبر كثير من المتابعين أن قطر نجحت في الدمج بين الحداثة والهوية الثقافية المحلية.

ووصف رئيس الفيفا البطولة بأنها «أفضل كأس عالم في التاريخ»، بينما أظهرت تقارير التفاعل الجماهيري وصول البطولة إلى أرقام مشاهدة وتفاعل قياسية عالميًا.

ويمكن القول إن مونديال قطر 2022 لم يكن مجرد نسخة جديدة من كأس العالم، بل نموذجًا تنظيميًا مختلفًا غيّر كثيرًا من المفاهيم التقليدية المرتبطة بتنظيم البطولات الكبرى.



بسبب اتساع المساحات وكثرة المدن المستضيفة. التكنولوجيا والابتكار

اعتمدت قطر في مونديال 2022 على تقنيات متطورة منها تقنية التسلل شبه الآلي وأنظمة ذكية لإدارة الحشود وتطبيقات رقمية متكاملة للتذاكر والتنقل. بالإضافة إلى شبكات اتصال

ومركزية القرار التنظيمي بالإضافة الى التكامل بين الجهات الأمنية والخدمات مما ساهم في سرعة الاستجابة وانسيابية حركة الجماهير بالإضافة الى انخفاض معدلات الشغب والفوضى مقارنة ببعض النسخ السابقة بينما واجهت نسخ أخرى تحديات أمنية ولوجيستية

الحضور الجماهيري

رغم صغر مساحة الدولة، سجّل مونديال قطر أرقام حضور قياسية، حيث تجاوز عدد الحضور الإجمالي 3.4 مليون مشجع.

كما حققت بعض المباريات أعلى حضور جماهيري منذ مونديال 1994، خاصة مباريات ملعب لوسيل.

الجانب الأمني والتنظيمي

استفادت قطر من صغر المساحة الجغرافية

8.300

مشروع استثماري أجنبي

مباشر مايو 2026

سجل مرصد مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في قطر أكثر من 8,322 مشروعاً استثمارياً معلناً، وذلك حتى آخر تحديث جزئي في 9 مايو 2026 على منصة fdimap.com، وفقاً لبيانات المنصة التفاعلية. وحسب ما نشر على المنصة يشمل هذا العدد الكبير من المشاريع مختلف أنواع الاستثمار، ويغطي 37 قطاعاً متنوعاً و121 دولة مصدرة، وتظهر الأرقام الإجمالية أن الاستثمارات تركز بشكل لافت في قطاعات مثل الأغذية والمشروبات، الخدمات التجارية، البرمجيات وخدمات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى الضيافة والسياحة التي ساهمت بأعلى قيم الاستثمار الرأسمالي في بعض الفئات. وتعكس هذه الأرقام الجاذبية المتنامية لقطر كوجهة استثمارية عالمية، مدعومة بالحوافز الحكومية والمناطق الحرة والشراكات الاستراتيجية.

3

مليارات دولار

مجممل استثمارات واحة قطر

للعلم والتكنولوجيا

أعلنت واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا، عضو مؤسسة قطر، تحقيق إنجاز نوعي بجذب استثمارات إجمالية تجاوزت 3 مليارات دولار أمريكي في أنشطة البحث والتطوير والابتكار على مدار الأربعة عشر عاماً الماضية. ووفقاً للسجلات الرسمية للواحة على موقعها يأتي هذا الإنجاز كدليل على الدور الريادي الذي تلعبه كبوابة للتكنولوجيا في الشرق الأوسط، حيث تمتلك مساحة إجمالية تصل إلى 91,27 هكتار بمعدل إشغال يبلغ 90%، مما يعكس جاذبيتها الكبيرة للشركات العالمية والناشئة. وتشمل الإنجازات البارزة استثمار 29,2 مليون دولار أمريكي في تعزيز منظومة الابتكار وريادة الأعمال، بالإضافة إلى استضافة أكثر من 300 شركة، من بينها 20 شركة متعددة الجنسيات، تعمل في مجالات حيوية مثل الطاقة، الصحة، الذكاء الاصطناعي، تقنيات المياه، والأمن السيبراني.

البلدية: تحديث 70 % من قاعدة

بيانات الأراضي الحكومية

كشفت سجلات وزارة البلدية أن إدارة الأراضي بالوزارة قامت بجهود متميزة خلال العام الأخير تمثلت في تخصيص 2,224 قسيمة سكنية للمواطنين في مناطق متنوعة بالدولة لتلبية لطلب السكن العائلي المستقر. وترافق ذلك مع كفاءة تشغيلية رقمية عالية شملت: إنجاز أكثر من 732 معاملة لسندات الملكية. وتحديث 70% من قاعدة بيانات الأراضي الحكومية، وهو ما يعادل معالجة وتدقيق 32,900 ملف عقاري، مما أسهم في تحسين دقة البيانات وتطوير الخدمات الرقمية. وتنفيذ 441 طلباً لرفع أو نقل الشروط المانعة. ومعالجة 160 طلب تحويل إلى نظام الإسكان.

خارطة الإنتاج السنوي للحوم الحمراء في قطر

504.5

ألف طن

استهلاك اللحوم الحمراء سنويا

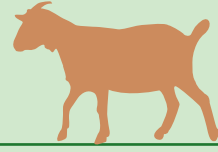
1.2

مليون

رأس عدد الحلال الاقتصادية

446.6

ألف رأس أغنام الذبح



709.6

ألف رأس الأغنام

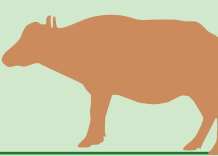


35.5

ألف رأس ماعز الذبح

332.9

ألف رأس الماعز



8.8

ألف رأس أبقار الذبح

42.1

ألف رأس الأبقار



2.6

ألف رأس إبل الذبح

91

ألف رأس إبل

19%

نسبة
الاكتفاء الذاتي

9.4

ألف طن
الإنتاج المحلي



lusailnews



lusailnews.net

المصدر:

تقرير إنجازات وزارة البلدية- إدارة الثروة الحيوانية

10 - 145

ألف كيلووات ساعة سنوياً
استهلاك الكهرباء السكني

كشفت دراسة علمية حديثة أجرتها جامعة حمد بن خليفة أن استهلاك الكهرباء السكني في قطر يشهد تبايناً مكانياً كبيراً، حيث يتركز بشكل أساسي في مدينة الدوحة، ويتراوح الاستهلاك السنوي للوحدات السكنية أقل من 10,000 كيلووات ساعة في بعض المناطق إلى أكثر من 145,000 كيلووات ساعة في منطقة 71 (م صلال/الخريطات).

وأجرى الدراسة فريق بحثي بقيادة ياسر أمين وأعضاء آخرين من كلية التنمية المستدامة بجامعة حمد بن خليفة (من بينهم أ.د. عزام أبو رياش)، واعتمدت على بيانات استهلاك الكهرباء لـ 1000 وحدة سكنية في مناطق متنوعة مثل الوكرة والدوحة الجديدة ومشيرب، باستخدام التحليل المكاني في برنامج ArcGIS Pro.

وخلصت النتائج إلى وجود توزيع غير متساو للمساحات الخضراء يفاقم ظاهرة جزيرة الحرارة الحضرية، مما يزيد الطلب على التبريد ويرفع استهلاك الطاقة. وتوقعت الدراسة ارتفاعاً ملحوظاً في الطلب على الطاقة مع استمرار النمو الحضري السريع في قطر.

سوق البيوت المحمية في قطر

استثمارات واعدة ونمو يتجاوز 11 % حتى 2034

الدوحة – لوسايل

يشهد سوق البيوت المحمية في قطر نمواً متسارعاً مدفوعاً بخطط تعزيز الأمن الغذائي والتوسع في الزراعة الذكية، وسط توجهات حكومية لزيادة الاكتفاء الذاتي وتقليل الاعتماد على الواردات. وتشير بيانات صادرة عن مؤسسات بحثية دولية إلى أن حجم السوق بلغ نحو 226,9 مليون دولار في 2025، مع توقعات بارتفاعه إلى 600,1 مليون دولار بحلول 2034، بمعدل نمو سنوي يتجاوز 11%، بدعم من الاستثمارات في البنية

التحتية الزراعية وأنظمة إدارة المناخ والمياه. وتبرز سياسات وزارة البلدية كأحد أبرز محفزات هذا النمو، من خلال دعم مشاريع الزراعة المحمية والمزارع المغلقة، وتبني تقنيات الزراعة الذكية مناخياً ضمن استراتيجية الأمن الغذائي 2024-2030، ما يعزز الفرص الاستثمارية أمام شركات التقنيات الزراعية والحلول المستدامة. وأسهمت هذه التوجهات في رفع إنتاج الخضراوات المحلية إلى نحو 75 ألف طن سنوياً عبر أكثر من 950 مزرعة تستخدم تقنيات الزراعة المحمية، بما مكن من توفير المنتجات المحلية على مدار

