



برعاية



كل شئ على طبيعته
Made By Nature

مواقيت الصلاة

الفجر: 4:02
الشروق: 5:21
الظهر: 11:36
العصر: 3:06
المغرب: 5:55
العشاء: 7:25

Issue No 2166 - Wednesday 6 April 2022

www.lusailnews.net lusail@lusailnews.qa

العدد 2166 - الأربعاء 5 رمضان 1443 هـ - 6 أبريل 2022

أشادوا بتوقيت افتتاح المشروع قبل رمضان وعيد الفطر.. أسر منتجة:

«الأسواق المجتمعية» تعزز ترويج منتجاتنا

فودافون تميز قطر باللون الأخضر في حملة رمضان للاستدامة

أطلقت شركة فودافون قطر أحدث مبادراتها حول الاستدامة تحت شعار "معاً نستطيع التغيير وإعادة التدوير" لتشجيع المجتمع على العمل الإيجابي في مجال حماية البيئة في جميع أنحاء البلاد خلال شهر رمضان المبارك. وهي المرة الأولى التي تطلق فيها فودافون مثل هذه الحملة القائمة على الاستدامة، وتعتبر من أحد المبادرات الرائدة والتي شهدت مثل هذا التركيز على موضوع الاستدامة بهذا النطاق الواسع، وتتماشى هذه المبادرة مع الرؤية الوطنية 2030 لتعزيز الاستدامة والحياة الخضراء في دولة قطر.

وخلال شهر رمضان سننشر اللون الأخضر في مختلف مدن الدولة، حيث سيشارك سكان وزوار الدولة حملة فودافون الإعلانية الخضراء، بالإضافة إلى المؤثرات الفنية لهذه الحملة والتي تهدف إلى لفت الانتباه إلى أهمية أسلوب حياة المستدام.

وتركز فودافون في حملتها على الحد من الهدر الكبير للطعام في المنازل خلال شهر رمضان، وتقدم حلولاً مبتكرة ومستدامة لكيفية الاستفادة من بقايا الطعام عن طريق مبادرة التسميد، بالشراكة مع شركة شاطئ البحر لإعادة التدوير، لتحويل فضلات الطعام إلى سماد زراعي يمكن للعائلات استخدامه في الزراعة المنزلية.

وعلمت شيخه راشد النعيمي، رئيس قسم العلامة التجارية والاتصالات في فودافون قطر: "تمثل الاستدامة أحد الركائز الرئيسية التي تقوم عليها أعمال فودافون قطر، ونحن فخورون بكوننا أحد المؤسسات الرائدة في مجال العمل البيئي بدولة قطر. تأتي هذه الحملة لتؤكد التزامنا بدعم أنشطة الاستدامة في ظل وجود حاجة ملحة لاتخاذ تدابير عاجلة للتصدي لتغير المناخ والحفاظ على كوكب الأرض للأجيال القادمة. معاً نستطيع تغيير عاداتنا اليومية نحو الأفضل من أجل حماية كوكبنا، وسنواصل في فودافون قطر تطوير وتقديم حلول مبتكرة من شأنها المساعدة على بناء مستقبل أكثر استدامة للجميع"

كيف تنظم وقتك

فـن رمضان؟



ساعتان لاداء
الصلوات الخمس
والتراويح

ساعتان لتناول
وجبتي الإفطار
والسحور

7 ساعات للعمل
بالإضافة إلى
التنقل

6 ساعات نوم
يوميّاً منها
ساعتان قيلولة

نصف ساعة
للتأمل والتسبيح
والتحميد

ساعة صلاة
التهجد والاستماع
لموعظة

نصف ساعة قراءة
كتب الرقائق أو
التفاسير

ساعة لقراءة
جزء من القرآن
الكريم

ساعة لارتداء
الملابس للعمل
أو الصلاة

ساعة للاستحمام
والوضوء وقضاء
الحاجة

ساعة للتسوق
والشراء ويفضل
إلكترونياً

ساعة للأسرة
أو الزيارات
العائلية

By : MOHAMED ELZAWAM



www.lusailnews.net

المصدر: لوسيل

قطر الخيرية تنظم منتاريح إفطار صائم في أفريقيا



منها 1,755 أسرة معظمهم من المكفولين لا سيما فئة الأيتام والمعاقين والأسر المتعففة من المكفولين التي حظيت بالنصيب الأكبر من السلال. وفي جنوب افريقيا تم توزيع 1000 سلة غذائية استفاد منها 5000 أسرة من الأسر الفقيرة وأسر الأيتام في ضواحي مدينة كيب تاون وإقليم ويسترن كيب.

كما وزعت قطر الخيرية في غانا نحو 9 آلاف وجبة إفطار تم توزيعها في المدارس والمساجد بمنطقة اشانتي جنوبي غانا خلال عشرة أيام على التوالي في الشهر الفضيل.

الإنسانية الصعبة من المعاقين وكبار السن، بجانب الطواقم الطبية العاملة في مستشفى الأورام ومراكز الحجر الصحي، حيث تم توزيع 3760 سلة غذائية، ومن المنتظر أن يتم توزيع ما يقارب 5600 سلة خلال شهر رمضان. ويتوقع أن يستفيد من المشروع نحو 40 ألف مستفيد في ولايات الخرطوم، الجزيرة، نهر النيل، ولايتي القضارف وكسلا شرقي السودان.

كما تم توزيع السلال الغذائية الرمضانية للأسر المحتاجة في 10 مقاطعات في كينيا استفاد

الدوحة – لوسيل

بدعم من أهل الخير في قطر تواصل قطر الخيرية تنفيذ مشاريع حملتها الرمضانية "رمضان الأمل" في 32 دولة عبر العالم، شملت عددا من الدول الافريقية حيث تم توزيع السلال الغذائية على الأسر الفقيرة وأسر الأيتام. ففي السودان خصصت قطر الخيرية جزءاً من مشروعها إفطار الصائم هذا العام لصالح الفئات الخاصة والأكثر هشاشة، واستهدفت تقديم سلال غذائية لبعض الفئات ذات الظروف

تحت شعار «تبرع للتعليم من أجل مستقبل أفضل»

«التعليم فوق الجميع» تطلق حملتها الرمضانية في قطر

ماركت»، كارفور قطر، مونويري قطر، ميغامارت، طلبات، سنونو، إمبارير للاستثمار، هيئة تنظيم مركز قطر للمال، الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية، مدرسة شيربورن، أكاديمية قطر-الدوحة، أكاديمية قطر-الوكرة، مدرسة بونايرت الفرنسية، مدرسة قطر الدولية، باريس غاليري، شركة عبدالله عبدالغني وإخوانه، أوريدو، فودافون، شركة شل، مجلس ماريوت العالمية لريادة الأعمال في قطر، صحيفة الراية القطرية، إعلان، وغيرهم من الشركاء. كما أطلق الشركاء حملة توعوية عن طريق منصات التواصل الاجتماعي لتشجيع المشاركة في حملة رمضان للتعليم فوق الجميع من خلال التبرع للتعليم فوق الجميع عبر حسابات مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسة.

تهدف الحملة الرمضانية للمؤسسة إلى خلق فرصة فريدة من نوعها في جميع أنحاء قطر وبين الناس خلال شهر رمضان بهدف بسيط يتمثل في التبرع للتعليم كل صبي وفتاة وضمان عدم ترك أي طفل خلف الركب.



■ الحملة تهدف لدعم مشاريعها التعليمية المحلية والعالمية

الرمضانية، تتعاون مؤسسة التعليم فوق الجميع مع عدد من الشركاء المحليين وهم محلات «لولو هايبر

مهمتنا لضمان حصول كل طفل وشباب على تعليم شامل وجيد». ومن أجل تعزيز فعالية حملتها

الدعم الذي نتلقاه من شركائنا، نعتقد أن التغيير لا يمكن أن يحدث إلا إذا عملنا معًا وندعو الجميع في قطر لدعم

الدوحة - لوسيل

انسجاماً مع قيم العطاء والمشاركة في شهر رمضان المبارك، أطلقت مؤسسة «التعليم فوق الجميع» حملتها الرمضانية لعام 2022 في قطر بهدف جمع التبرعات لدعم برامجها التعليمية وتوفير الفرص التعليمية للأطفال في دولة قطر وفلسطين والسودان وزنجبار والصومال وكمبوديا ومالي وأفغانستان ونيبال، حيث ستقدم هذه المشاريع المساعدة للأطفال الفقراء والمحرومين وتمنحهم الفرصة للوصول إلى تعليم آمن وجيد ومنصف من أجل إطلاق إمكاناتهم وخلق مستقبل أفضل لهم ولأسرهم ومجتمعاتهم.

من جانبه قالت السيدة لينا درهم، من مؤسسة التعليم فوق الجميع: «تهدف مؤسسة التعليم فوق الجميع إلى جمع الأموال للمشاريع التعليمية للأطفال الأكثر ضعفاً وتهميشاً، نأمل أن تجذب حملتنا الانتباه إلى قوة التعلم بوصفها أهم عامل تمكين للتنمية البشرية، نحن ممتنون لكم الهائل من

مسابقات وورش عمل وتجارب تفاعلية وتحكيم مسابقات بحثية

النادي العلمي يكثف لئشاطاته المتنوعة خلال رمضان



الدوحة - لوسيل

أعلن النادي العلمي القطري التابع لوزارة الرياضة والشباب عن نشاطه خلال شهر رمضان المبارك لهذا العام والذي تميز بالكثافة والتنوع ما بين مسابقات علمية ثقافية وورش عمل تخصصية وتجارب تفاعلية وتحكيم مسابقات بحثية.

ويأتي على رأس قائمة أنشطة النادي العلمي في شهر رمضان المبارك ورشة العمل التي سيقدمها البروفيسور فؤاد مراد عضو لجنة تحكيم برنامج نجوم العلوم الشهير والورشة بعنوان «توليد الأفكار العلمية» وهذه الورشة تتم بالتعاون بين النادي العلمي القطري وبرنامج نجوم العلوم وواحة قطر للعلوم والتكنولوجيا العضو في مؤسسة قطر، وقد تم دعوة عدد من المدارس الثانوية العامة والتخصصية لحضور الطلاب هذه الورشة بهدف وضعهم على أول الطريق الصحيح في مجال توليد الأفكار العلمية مما يفتح لهم آفاقاً جديدة ومسارات تؤهلهم ليكونوا في مصاف العلماء والمبتكرين.

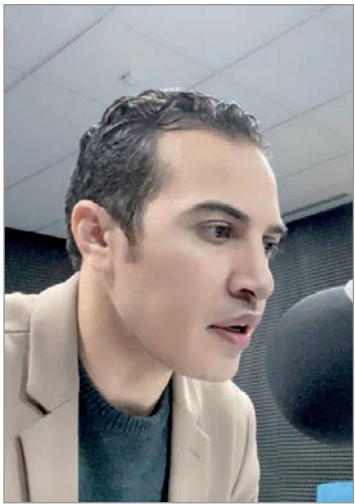
كما سيقدم النادي برنامج مسابقات علمية تهدف إلى تفعيل البحث عن المعلومة الصحيحة والاستزادة من المعرفة والثقافة التي تتعلق بعدة جوانب منها جانب الإعجاز في القرآن الكريم بالإضافة إلى موضوع التنمية المستدامة من الناحية البيئية. وفي المرحلة الأخيرة من المسابقة سيتم التطرق لأهم الابتكارات القطرية بهدف التعرف عليها وعلى المخترعين القطريين ودورهم في رفع اسم قطر عالياً في المحافل العلمية العالمية وفي المسابقة سيتم طرح سؤال يومي ويلزم من المشاركين الإجابة على السؤال قبل طرح السؤال التالي ويتم تجميع الإجابات من الأحد حتى الخميس ثم إعلان

بال تعاون والتنسيق بين وزارة التربية والتعليم والنادي العلمي القطري وشركة ابتكار للحلول الرقمية. وحول النشاط الرمضاني صرح الشيخ علي آل ثاني المدير الإداري في النادي العلمي القطري بأن النادي دأب على تنفيذ نشاطه الرمضاني بشكل متجدد سنوياً وله طابع فريد بحكم الطبيعة التخصصية للنادي، وقد راينا في النشاط أن يكون خفيفاً وسهلاً ويحمل معه في نفس الوقت المتعة والفائدة حتى تكون هذه الأنشطة مكملة للجو الخاص الذي يحيط بهذا الشهر الفضيل وكلنا يعلم أن طلب العلم فريضة كما جاء في الحديث الشريف. ومن جهته صرح حمد السعدي رئيس فريق الأنشطة والفعاليات بأن النادي في شهر رمضان المبارك يتحول إلى خلية نحل تواصل العمل ليلاً ونهاراً لتتم الاستفادة الممكنة في هذا الشهر الفضيل من جميع الجوانب، ولأجل ذلك كان للنادي عدة تعاونات مع جهات خارجية خلال هذا الشهر مثل برنامج نجوم العلوم وواحة قطر للعلوم والتكنولوجيا بالإضافة إلى التعاون المستمر والمتكرر مع وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي.

أسماء الفائزين بشكل أسبوعي من يوم السبت التالي. وسيتم طرح ورش عمل علمية وتكنولوجية تخصصية تتناول مواضيع متعددة مثل ورشة تقنية الطائرات بدون طيار (الدرون) وورشة الروبوت وانتزعت الأشياء، كما سينظم النادي العلمي مخيم رمضان العلمي والذي سيتناول محاور متعددة مثل التجارب الكيميائية والخواص الفيزيائية للمواد بالإضافة إلى التعرف على بعض العناصر الإلكترونية ودورها في الدوائر الإلكترونية.

من جانب آخر وبما أننا في النصف الثاني من الفصل الثاني للعام الدراسي الحالي وهو وقت الحصاد بالنسبة للمدارس، سيتم خلال شهر رمضان المبارك تحكيم المرحلة النهائية من مسابقة باحث 5 التي بنظمها النادي العلمي القطري بالتعاون مع قسم مهارات البحث العلمي في وزارة التربية والتعليم والتعليم العالي وقد شهدت المسابقة لهذا العام تنافساً بين أكثر من مائة وسبع وتسعين بحثاً من مختلف المراحل الدراسية، كما سيشارك النادي العلمي في تحكيم المرحلة الثالثة من مسابقة صانع التي تقام بشكل سنوي

الملتقى القطري للمؤلفين يطلق ضمن برنامج الرضاني مبادرة «لطائف»



■ محمد الشبراوي

الدوحة - لوسيل

أطلق الملتقى القطري للمؤلفين ضمن برنامج الرضاني مبادرة «لطائف» وهي مجموعة رسائل يومية للصائمين تناقش ما يدور في نفس الصائم وتعاملاته، على المستوى الخاص وفي بيئة العمل والحياة الاجتماعية، فضلاً عن بعض السلوكيات المرتبطة بالصيام، وما يتعين على الصائم في شهر رمضان المبارك.

وتقدم «لطائف» جرعة خفيفة من الرسائل، وتعمل بمثابة منبه لتعظيم الاستفادة من الأيام المباركة، وتقليل المشتتات على كثرتها وتنوع سبلها وهي من إعداد وتقديم الإعلامي محمد الشبراوي، ويبت على منصات التواصل الاجتماعي للملتقى يومية.

وجاءت الحلقة الأولى التي تم بثها اليوم الأول من الشهر الكريم بعنوان «محطات» و التي أكد خلالها الشبراوي أن الحياة رحلة تتخللها مجموعة محطات، تبدأ بالميلاد وتنتهي بالوفاة، وعلى امتداد الرحلة نواجه مشاعر شتى ما بين الألم والضيق والغضب حد الانفجار والاختساب أحياناً، و أن محطات الخير ومواسم الطاعة تأتي لتضمد جراحنا وتداوي وجع قلوبنا، ودعا إلى اغتنام هذا الشهر وزيادة رصيدنا من الطاعة.

أما الحلقة الثانية فحملت عنوان

تذكروهم وهي رسالة لتذكر من فارقونا وهُم الآن نحت أطباق الخرى، انقطع رصيدُ عملهم إلا من صدقة جارية أو دَعْوَة صالحة، و دعا المستمعين إلى التضرع إلى الله أن يرحمَهُم ويغفرَ لهم. و في الحلقة الثالثة التي حملت عنوان «أبشر» قال الإعلامي ومقدم المبادرة اشتدي أزمة تنفجري، كل العباد يعيشون نوعاً أو أكثر من الابتلاء، والعاقِل لا يَتَجَرَّم ولا يَتَسَخَط، إنما يتَقَبَّل أقدارَ الله بالرِّضَا والتَّسليم، يَزي في المحنة مُنَحَةً وفيها وقفة مع النفس وإعادة ترتيب الأوراق وتُحْبِصُ للنَّاس من حَوْلِهِ، «كُلُّ في البُشر ما أَصْفى مَوَدَّة/ لَكِنَّمَا العُسرُ بالأَصْحَاب يُنْبِئُك»

تفتح أبوابها بعد صلاة التراويح وحتى السحور

المجالس مدارس للعادات والتقاليد القطرية

الكبير الذي ظلت تشكله عبر التاريخ في التقاء الأفراد لقراءة القرآن والسمر وتناول وجبة السحور الرمضانية المعروفة بـ«الغبقة»، مشدداً على القيمة المضاعفة للمجالس قبل اكتشاف وسائل التواصل الحديثة، وخلال العقود الأخيرة.

وأوضح أن المجالس ظلت منذ ظهورها فضاءات للتعليم ومصدراً للأخبار والنقاشات، لافتاً إلى أنها تلعب دوراً دينياً مهماً خلال شهر رمضان من خلال قراءة القرآن على امتداد الشهر وختمه في نهايته.

القطرية في حياة الأهالي والعائلات، موضحاً أن المجالس مثلت منذ ظهورها على مر السنوات فضاءً لالتقاء الأهل والأصدقاء والمعارف لمناقشة المواضيع الاجتماعية، أو قضايا الشأن العام في المنطقة التي توجد فيها المجالس، أو في عموم الدولة، حتى بات منبراً للنقاش والسجال وتلاقح الأفكار. ولفت غريب إلى أن التوافد على المجالس يزداد في شهر رمضان لطبيعة هذا الشهر الفضيل، وخصائصه الدينية والاجتماعية القائمة على زيادة التقارب والتآلف بين الناس، وللدور

بالاجتماع بعيداً عن المساحات الأكثر خصوصية. ويعد تقديم القهوة العربية عادة أساسية في المجالس القطرية والخليجية، لاسيما أنها الطقوس الأولى الذي يقدم للضيف عند قدومه إلى المجلس، وهناك العديد من العادات والتقاليد الأخرى التي لا يمكن تجاهلها خلال التواجد داخل هذا المكان «الاستثنائي» و«العربي الأصيل»، وفي هذا السياق، أكد السيد صالح غريب، الباحث في التراث، الدور الاجتماعي الكبير الذي تلعبه المجالس

وتعد المجالس تراثاً تناقلته الأجيال وحافظت عليه، ولم يتنقل شكل المبنى فقط بل طبيعة أهله أيضاً.. ففي المجلس يُنصت الصغير للكبير، ويتعلم الصغار كيفية دخول هذا الفضاء المهيب، والبدء بالسلام الذي يعد تنبيهاً لدخوله، ومن ثم يخرج «راعي المجلس» لاستقبال ضيفه بالترحيب الحار الذي يزيد السرور لدى كل وافد على المكان.. ويمرور العقود بات المجلس يمثل سمة أساسية في الحياة القطرية، نظراً لقربه من المنازل، وهو عبارة عن غرف منفصلة تسمح للزوار

الدوحة - قنا

مع دخول شهر رمضان المبارك، عادت الحياة مرة أخرى إلى مجالس أهل قطر، تلك المجالس التي تعكس كرم الضيافة وفتح الأبواب للجميع من بعد صلاة التراويح وحتى قبل موعد السحور. وتعد مجالس أهل قطر ملتقى يجتمع فيه الأقارب والأصدقاء للسمر وتبادل أطراف الحديث، كما تعتبر مدارس نشأت فيها الأجيال، وتعلمت منها وتناقلت العادات والتقاليد، وحافظت على الثقافة القطرية والهوية الوطنية.

أشادوا بتوقيت افتتاح المشروع قبل رمضان وعيد الفطر.. أسر منتجة:

«الأسواق المجتمعية» تعزز ترويج منتجاتنا



■ محل العطور والعود

وبصل تراث قطر وحضارتها للعالم على اعتبار أن جزءاً كبيراً من منتجات الأسر المنتجة يقدم التراث القطري التقليدي وقائم على المنتج القطري.

29 محلاً تعرض
الحلويات والبهارات
والقهوة والملابس
والعطور

أسر منتجة تحدثوا
لـ «لوسيل» خلال
جولتها بالأسواق:

الوزارة أعفت الأسر
من الإيجارات
ونظمت ورشاً
تدريبية بمجال
تخصصاتها

أمل التميمي:
المشروع يساهم
في تأهيل الأسر
وإكسابها مهارات
فنية وحرفية
إضافية

أم راشد: نبيع أجود
أنواع العود ودهنه
والعطور

أم بدر القحطاني:
في المحل أنواع
متعددة من
القهوة والبهارات

موزة محزم:
10 دورات حصلت
عليها في تصميم
الملابس

وجبات تحتوي على الثوم والقرفة، ومزيج التوابل، وتبين أن القرفة تؤدي إلى خفض الكوليسترول لدى المصابين بالسكري وأنها تساعدهم كثيراً على خفض الدهون بالدم، إلى جانب فائدتها للأصحاء. أما بخصوص الثوم، فقد تبين أنه باستخدام 9 ملليغرامات من زيت الثوم، أو 10 غرامات من الثوم الخام في طبخ الطعام ينخفض الكوليسترول في الدم بنسبة 8 %، وارتبط ذلك بانخفاض مخاطر الإصابة بأمراض القلب بنسبة 38 % لدى البالغين من العمر 50 عاماً أو أكثر.

ملابس نسائية

وخلال تواجدها بمحله المتخصص في صناعة مختلف أنواع الملابس للنساء والأطفال من البنات تحدثت موزة محزم مربية ومدرسة سابقة لـ «لوسيل»، وقالت: إنها خرجت أجيال لمدة 20 عاماً وإثر تقاعدها أنتها فكرة تصميم الملابس حيث استفادت من دورات قيمة نظمها وزارة التنمية الاجتماعية وعددها 10 دورات اكتسبت من خلالها معرفة وخبرات عريضة وواسعة..

واستطردت موزا محزم قائلة: «لدي مشغل يقوم بالتطريز والشبك وعمل كافة التصميمات للكبار والصغار ويتمتع محلها بإقبال كبير لاسيما على الانستغرام حيث أنها تمتلك الكثير من العملاء حيث يفضل الجمهور الشراء من الانستغرام لما تحظى به منتجاتها جودة وخامات راقية».

ونوهت بالإقبال الكبير على المنتجات خلال شهر رمضان استعداداً للعيد. وأشارت إلى أن هذا المشروع الذي تتبناه الوزارة يدعم التنمية الأسرية من خلال رعاية الأسر وأفرادها إلى جانب توعية المجتمع بأهمية حماية الأسرة والترابط الأسري وإعداد وتنفيذ البرامج والخدمات ذات العلاقة لكافة فئات المستفيدين من خدمات الضمان الاجتماعي وتقديم خدمات الضمان الاجتماعي للمستحقين».

وبحسب إدارة شؤون الأسرة بوزارة التنمية الاجتماعية والأسرة فإن الهدف من مشروع الأسواق المجتمعية توفير منصة شاملة ودائمة لعرض منتجات الأسر المنتجة.

وأشارت إلى أن مشروع الأسواق المجتمعية يأتي ضمن الاستراتيجية الوطنية للوزارة (2018 - 2022)، وتهدف تلك الأسواق إلى رفع مستوى الأسر المنتجة والحفاظ على التراث القطري، بطابع أصالة الدولة، وفي نفس الوقت يدخل الأسواق العالمية،

السحور» وأضاف أن الطلب على تلك المنتجات خلال شهر رمضان المبارك لاسيما بنصفه الأخير وقيل عيد الفطر، مشيرة إلى أن الزبائن من مواطنين ومقيمين يقبلون على شراء المباخر والعود والعطور. وأضافت أنها على استعداد لتوفير كافة طلبات الزبائن، حيث يوجد العديد من أصناف العود ودهن العود والبخور والمرشات التي تستعمل في تعطير المجالس أو الملابس، مشيرة إلى أن الأسعار تعتمد على نوعية العود وندرته، حيث إن هناك أصنافاً مرتفعة الأسعار ولكن أيضاً يتم توفير أنواع من البخور بأسعار معقولة.

ويبدأ سعر «التولة» بحسب أم راشد من 250 ريالاً وذلك يعتمد على نوعية العود ودهن العود، حيث إن هناك بعض الأنواع «المعتقة» مثل الكمبودي والهندي.

وأشارت إلى أن المواطنين يقبلون قبيل وخلال الشهر الكريم على شراء العديد من أنواع البخور الفاخرة المستخدمة في المجالس والمنازل، ومن أبرزها العود والعنبر، إضافة إلى بعض الأصناف الجاهزة التي تمتاز بالجودة.

وأضافت لـ «لوسيل» أنه في العادة يزداد الطلب على تلك المنتجات خلال شهر رمضان المبارك لاسيما بنصفه الأخير وقيل عيد الفطر، مشيرة إلى أن الزبائن من مواطنين ومقيمين يقبلون على شراء المباخر والعود والعطور. وأضافت أنها على استعداد لتوفير كافة طلبات الزبائن، حيث يوجد العديد من أصناف العود ودهن العود والبخور والمرشات التي تستعمل في تعطير المجالس أو الملابس، مشيرة إلى أن الأسعار تعتمد على نوعية العود وندرته، حيث إن هناك أصنافاً مرتفعة الأسعار ولكن أيضاً يتم توفير أنواع من البخور بأسعار معقولة.

ويبدأ سعر «التولة» بحسب أم راشد من 250 ريالاً وذلك يعتمد على نوعية العود ودهن العود، حيث إن هناك بعض الأنواع «المعتقة» مثل الكمبودي والهندي.

وأشارت إلى أن المواطنين يقبلون قبيل وخلال الشهر الكريم على شراء العديد من أنواع البخور الفاخرة المستخدمة في المجالس والمنازل، ومن أبرزها العود والعنبر، إضافة إلى بعض الأصناف الجاهزة التي تمتاز بالجودة.

القهوة والبهارات

وقالت أم بدر القحطاني أنها تباع 4 أنواع من القهوة مثل القهوة المخلوطة والقهوة بالزعفران والقهوة العربية إضافة إلى كافة أنواع البهارات ولبن الأغنام والجفء المسحوق وأنواع من الدبس وتبدأ أسعار القهوة بالزعفران بـ 40 ريالاً.

وتابعت القحطاني أن الطلب يزداد على منتجات القهوة العربية خلال الشهر الفضيل حيث أقوم بتجهيز أنواع من القهوة والتي تلبى كافة الأذواق وهناك إقبال كبير عليها وأقوم ببيعها طازجة إلى الزبائن من بعد الإفطار لغاية وقت



صلاح بدوي

نوهت الأسر المنتجة بالأسواق المجتمعية التي دشنتها وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة بافتتاح الأسواق قبيل رمضان، للاستفادة من موسم الشهر الفضيل في الترويج لمنتجاتهم، حيث يزيد الإقبال على منتجات القهوة، الحلويات، التمور، التوابل، البخور، العود، العطور، والمباخر.

وخلال جولة لوسيل على الأسواق المجتمعية، أكد عدد من الأسر المنتجة أن موسمي رمضان واقترب العيد فرصة متميزة للترويج للمنتجات، لا سيما ملابس النساء والأطفال.

ومؤخراً دشنت وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة مشاريع «أسواق مجتمعية» و«مركز التنمية الاجتماعية» بالتعاون مع الشركة المتحدة للتنمية، عبر توفير 29 محلاً تجارياً للأسر القطرية المنتجة في موقع مميز بجزيرة اللؤلؤة، وذلك بدعم من المصرف الوقفي للأسرة والطفولة بإدارة العامة للأوقاف التابعة لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

ووفق ما أعلنته الوزارة: «يهدف مشروع «أسواق مجتمعية» إلى توفير منافذ بيع متعددة للأسر المنتجة بشكل مجاني وتشمل (29) محلاً بأنشطة مختلفة كبيع الحلويات والأكلات الشعبية، والملابس التراثية، والعبايات، والعطور والمطاعم وغيرها، هذا بالإضافة إلى إنشاء مركز تنموي اجتماعي لتدريب الأسر المنتجة على الحرف اليدوية وعلى أفضل الممارسات لتمكين الأسر المنتجة وتشجيعهم على تأسيس شركاتهم الخاصة مما يساهم في رفع التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدولة قطر وازدهارها». وتؤكد وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة أنها تسعى عبر هذا المشروع إلى تطوير منظومة متكاملة من الخدمات والدعم للنهوض بالأنشطة الاقتصادية التي تقوم بها الأسر المنتجة وذلك من خلال أسواق مجتمعية لتكون بمثابة حاضنة لدعم مشاريع هذه الأسر.

لشراء الدمى

وقالت أمل التميمي «أقوم بإنتاج وبيع الدمى والهدايا التذكارية الخاصة بالمواليد والديكورات، وبدأ الأمر معي كهواية من منطقة الوكرة التي أقيم فيها حيث كان لدى محل صغير ثم تطور الأمر وأصبحت أسوق تلك القطع عبر الانستغرام وكانت تدر على دخلاً مريضاً، حيث أقوم بتصميم الدمى ولدى من يساعد في تهيئتها وتنفيذ التصميمات».

وأكدت أمل أن مشروع الأسر المجتمعية يساهم في تأهيل الأسر وإكسابها مهارات فنية وحرفية إضافية، وتوفير مساحة تسويقية مميزة، بآماكن مميزة، الأمر الذي يفتح المجال لتحسين أوضاع الأسر الاقتصادية والاجتماعية والترويج لمنتجاتها.

وأوضحت أمل التميمي أنها أبرمت عقدا مدته سنتان بدون إيجارات، مضيفة: وفق بنود العقد نلتزم كأسر منتجة بدفع رسوم المياه والكهرباء إلى جانب 10 % من الأرباح التي تحققها تلك المحلات وهذا أمر جيد بالنسبة لنا، وإن كنا نتطلع أن يتم منحنا محلات دائمة لأن ذلك يعطي لنا دفعة كبيرة. وتنظم الجهات المعنية ورشاً لصناعة الدمى بالزي الشعبي، وأخرى للتعرف على طريقة صناعة الأزياء الشعبية القطرية التي تعد من التراث القطري.

البخور والعود

وقالت أم راشد إن المحل متخصص في بخور العود والعطور حيث نقوم باستيراد المواد الخام وتصنيع أنواع متعددة من البخور ودهان العود والعطور وتصل إلى 10 منتجات.



قطر الخيرية
QATAR CHARITY

الأقربون أولى بالمعروف

ساهم في دعم مبادرة الأقربون
أولى بالمعروف من قطر الخيرية
عند شرائك أي من منتجات بلدنا في
شهر رمضان