

إطلاق برنامج مازيراتي كلاسيك



أعلنت مازيراتي عن إطلاق برنامج مازيراتي كلاسيك (Classiche) بشكل رسمي، بعد الكشف عنه العام الماضي خلال MMXX: Time to be Audacious التي مثلت بداية مرحلة جديدة لـ مازيراتي. وتُعد ماسترال 3700 أول سيارة تحصل على شهادة الأصالة من مازيراتي. ويعمل قسم مازيراتي للسيارات الكلاسيكية على حماية تراث الشركة وتعزيز أصالتها، حيث يقدم العديد من الخدمات الحصرية المخصصة لعملاء العلامة التجارية ومحبي اقتناء سياراتها، ومن ضمنها الآن المصادقة على أصالة سياراتهم.

وتُعد سيارة ماسترال 3700 فضية اللون، التي أُطلقت في مارس 1969، أولى السيارات المخصصة للطرق والحائزة على شهادة الأصالة بموجب برنامج مازيراتي كلاسيك. وتمكنت السيارة من الحصول على الشهادة بعد إجراء عملية تحقق شاملة تضمنت أكثر من 300 نقطة، للتأكد من مطابقتها لجميع المستندات المحفوظة في الأرشيف التاريخي.

وتشرف لجنة من الخبراء على عملية منح الشهادات التي تُعطى لسيارات مازيراتي المصنعة قبل أكثر من 20 عاماً، بالإضافة إلى الإصدارات الخاصة، بما فيها إصدارات السنوات الأخيرة مثل الإصدارين المحدودين من سيارتي MC12 وكواتروبيورتيه. ويتضمن البرنامج أيضاً تقديم خدمات صيانة يتم من خلالها توفير عمليات إصلاح بسيطة وصيانة روتينية، بالإضافة إلى خدمة التنظيف الدقيق للسيارات عند الطلب. ويقدم البرنامج خدماته لجميع عملاء مازيراتي ومحبي اقتناء سياراتها، إضافة إلى خدمة الحفاظ على السيارات وإعادة رونق تفاصيلها لتصبح مطابقة للسيارة الأصل. وتوفر الخدمة المخصصة للملكي سيارات مازيراتي الكلاسيكية والحديثة وذات الإصدار الخاص خطة متابعة لما يتم إنجازه في مختلف مراحل أعمال الصيانة أو التجديد.

راسل رئيسا تنفيذيا لـ«جينيسيس»

أعلنت جينيسيس عن تعيينها جرايم راسل في منصب الرئيس التنفيذي للعلامة التجارية، حيث سيتولى مهامه اعتباراً من مطلع يناير 2022. وسيقود راسل كلا من الاتصالات وعمليات الإنتاج والمبيعات في شركة جينيسيس، ليضمن تقديم تجربة مميزة للعلامة التجارية عبر جميع نقاط الاتصال مع العملاء. وسيكون راسل مسؤولاً بشكل مباشر أمام جاي تشانغ، الرئيس العالمي لجينيسيس، ولوك دونكيروك، المدير الإبداعي لها.

وسيتولى راسل من خلال منصبه الجديد، مهمة تحسين تجربة العملاء عالمياً من خلال التخطيط والتنفيذ وإدارة العلامة التجارية واستراتيجيات التجارب الخاصة بها عبر الأسواق العالمية. وسيقود فريقاً من أصحاب الخبرات في مجال

تجارب العملاء والبيع بالتجزئة لتوفير اتصالات مميزة للعلامة التجارية مع العملاء. وقال تشانغ: «مع النمو العالمي السريع في سوق المنتجات الفاخرة، فإننا نحتاج إلى تقديم تجربة أكثر تميزاً واتساقاً تضمن تحقيق المزيد من التطوير لجينيسيس. وبصفتنا علامة تجارية عالمية فاخرة ذات رؤية مميزة، فإننا سعداء بوجود جرايم معنا في جينيسيس للارتقاء بالتجارب التي نقدمها للعملاء».



«الأمان الشامل» معيار أساسي لـ «لينكون»

التأمين للسلامة على الطرقات السريعة (IIHS) لأكثر السيارات أماناً في الولايات المتحدة بعد إجراء التقييمات الشاملة لمقاومة الاصطدامات. وحصل الطراز الجديد من السيارة على درجات عالية في فئة حماية السائق والركاب واختبارات قوة السقف وتثبيت الرأس، بالإضافة إلى منع الاصطدام الأمامي بالسيارات والمشاة والمصابيح الأمامية التي أصبحت تتميز الآن بإضاءة LED المحسنة. معهد التأمين للسلامة على الطرقات السريعة منظمة أمريكية غير ربحية تأسست عام 1959 في أرينغتون، فيرجينيا وتمولها شركات تأمين المركبات.

تواصل لينكون وضع المعايير القياسية في قطاع السيارات الفاخرة بفضل مستويات أدائها الرائدة في السوق وتجهيزات السلامة الشاملة التي أصبحت أساساً في تشكيلتها المكونة من أربعة طرازات ذات دفع رباعي. وتضم التشكيلة الفخمة سيارة الدفع الرباعي الصغيرة كورسير والسيارة متوسطة الحجم نوتيلوس وسيارة أفياتور ذات الثلاثة صفوف و10 سرعات وأيقونة سيارات الدفع الرباعي الكبيرة والفاخرة نافيجيتور. وقد فازت نوتيلوس الجديدة التي أطلقتها لينكون لأول مرة عام 2019، بجائزة معهد





إنفينيتي QX55 الجديدة تسرق الأضواء في ظهورها الأول

بسيط وتكنولوجيا أنيقة ومتطورة، ما يترك انطباعاً لا يُنسى. وتتميز مصابيح الإضاءة الخلفية الرقمية بتصميم يحاكي مفاتيح البيانو، وتتكون من 45 مصباحاً من نوع LED مجتمعة في مصباح واحد، ما يضيف على السيارة تصميمًا فريداً للأنوار. كما تم تزويد شعار إنفينيتي على باب الصندوق الخلفى بتقنية متقدمة، حيث يحتوي على زر لفتح الباب بشكل تلقائي، ما يضيف مزيداً من البساطة على الجهة الخلفية من السيارة.

وتتميز المقصورة الداخلية للسيارة بشاشتين بدقة عالية تعملان باللمس، ونظام المعلومات والترفيه InTouch المتوافق مع نظامي آبل كار بلاي وأندرويد أوتو، مع عدد من منافذ USB للشحن. ويبلغ قياس الشاشة العلوية 8 بوصة والسفلية 7 بوصة، وهما تزودان السائق بالمعلومات، وتوفران تجربة ترفيهية للركاب بالاستفادة من نظام صوتي بأداء متميز من بوز يوفر تجربة صوتية رفيعة المستوى.

وتتوفر مقاعد السيارة بثلاثة خيارات، هي الجلد أو القماش الجلد أو جلود الأنيلين، تزين جميعها المقصورة الداخلية الواسعة للسيارة، كما يمكن إراحة الصف الثاني من المقاعد لتوفير مساحة أكبر للمحمولة أو لزيادة المساحة أمام الركاب حسب الحاجة.



الأنيقة للطراز الجديد كلياً من غطاء المحرك، لتمر فوق المصدات الأمامية عبر الأبواب وصولاً إلى العجلات الخلفية. وتم تزويد جميع طرازات QX55 بعجلات قياسية بحجم 20 بوصة، تندمج بكل سلاسة مع أقواس العجلات وتؤكد على حضورها الديناميكي. وتبرز الجهة الخلفية من السيارة براعة إنفينيتي في عكس بساطة التصميم اليابانية، حيث تم تزويدها بباب للصندوق الخلفي يتميز بتصميم

وتعيد السيارة الجديدة لإنفينيتي مكانتها في فئة سيارات ساهمت في تأسيسها من خلال التصميم المبتكر والطابع الرياضي الفاخر. ويكتمل تصميم الشبك ذي الأقواس المزدوجة بأنماط متشابكة مستوحاة من فن الأوريغامي، ما يعطيه عمقاً بصرياً ويُبرز جمال اللمسات اليابانية العصرية. كما تم تزويد السيارة بأضواء LED أمامية قياسية تحاكي شكل العين البشرية. وتنسب الخطوط

تكريماً لإرثنا العريق في السيارات من فئة كروس أوفر كوبيه، حيث تتميز بتصميم عصري جريء يجمع جمال وإتقان اللمسات اليابانية مع أحدث التقنيات المتكاملة والأداء الواثق على الطرقات. وتمتلك إنفينيتي سجلاً حافلاً في إنتاج السيارات المبتكرة ذات التصميم الجريء، ونعتقد أن QX55 الجديدة تحظى بجميع المقومات لاستقطاب جيل جديد من عشاق العلامة في المنطقة».

أطلقت إنفينيتي سيارتها الرياضية الفاخرة متعددة الاستعمالات

والجديدة كلياً QX55 خلال احتفال استثنائي إقامته مؤخراً في حي دبي للتصميم. وتعد السيارة الجديدة وريثة سلسلة إنفينيتي FX الشهيرة بفضل تصميمها المميز واللافت للنظر، حيث تقدم للمشتريين من محبي الخيارات الجريئة سقفاً بتصميم فريد وحضوراً مهيئاً لا تخطئه العين.

وظلت العلامة وفية لقيمها، المتمثلة في الإنسانية والجرأة والتجدد، خلال فعالية الإطلاق الخاصة، حيث نجح الفنان البريطاني جورج رولو في تجسيدها ودعائها من خلال إبداع مجموعة من المقتنيات بطابع ياباني مميز. كما شارك في إحياء الحفل منسقة الأغاني الشهيرة سونيا، التي تُعد اسماً ثقافياً بارزاً، والتي رُشحت للدخول إلى قائمة أفضل 100 منسقة أغان في العالم وقائمة أفضل 10 منسقات أغاني في الشرق الأوسط، حيث أضافت إيفاعاتها المنتقاة لمسة خاصة على الفعالية.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال ناصيف صديقي، المدير التنفيذي لشركة إنفينيتي للسيارات الأسواق الدولية: «تأتي سيارة إنفينيتي QX55

بالتعاون مع ديفيد بيكهام

«مازيراتي» تطلق MC20 Fuoriserie

برنامج التخصيص الذي اعتمدناه مثلاً آخر على رسالة علامتنا وحرصها على ابتكار تجارب متفردة لعملائنا: ننظر إلى برنامج Fuoriserie من مازيراتي كلوحة فارغة تتيح لعملاء مازيراتي الفرصة لكتابة تجاربهم وإطلاق إبداعاتهم الخاصة، لتحويل أحلامهم إلى حقيقة واقعة. ويُعد تصميم هذه النسخة الخاصة من سيارة MC20 بالتعاون مع ديفيد، كما هي الحال بالنسبة لجميع مشاريعنا في برنامج Fuoriserie، بمثابة تكريم لإرث علامتنا، الذي يعود بنا إلى مرحلة كانت تُصنع فيها كُل سيارة يدوياً بحسب رغبة العميل، لتجعل منها سيارة فريدة من نوعها».

ومن جانبه، قال ديفيد بيكهام: «لطالما عُرفت بشغفي بالسيارات، مما يجعل من مشاركتي في تصميم وتطوير سيارة MC20 الخاصة بي من خلال برنامج Fuoriserie للتخصيص تجربة رائعة للغاية. لا بد للسيارة أن تنسجم مع الذوق الشخصي لصاحبها، سواءً من حيث الطراز أو اللون أو حتى التفاصيل الخاصة للتصميم الداخلي. أذهلتني فعلاً فرصة التعاون مع فريق مازيراتي ومجموعة المصممين فيها لتطوير هذه السيارة المخصصة التي أستلهمها من ميامي، موطني الثاني، وفريق كرة القدم الذي أمتلكه فيها». لقد كانت فرصة رائعة التعاون مع فريق ومصممين مازيراتي لتصميم هذه السيارة الفريدة المستوحاة من منزلي الثاني، ميامي وفريق كرة القدم الذي أمتلكه. إنه لمن دواعي سروري أن أكون خلف عجلة القيادة.»



أما المقصورة الداخلية فقد تمّ تصميمها من الجلد وقماش الكانتارا باللون الأسود مع درزات وردية تُبرز التباين اللوني. وتم تصميم مساند الظهر من قماش الكانتارا بدرجات لونية مختلفة، بينما يتميز مسند الرأس بتطريز ثلاثي الأبعاد باللون الوردي الباستيل.

وتعليقاً على الموضوع، قال كلاوس بوس، رئيس قسم التصميم في مازيراتي: «تتمحور مهمتنا كصممي سيارات حول توفير تجربة متكاملة. ونحرص على الالتزام بهذه القيم في كافة الأبحاث التي نجريها لترسيخ بصمة العلامة وأسلوبها، ما يمنح كُل سيارة مازيراتي هويتها الخاصة. ويُمثل

نادي لكرة القدم الأمريكية الذي يُعد بيكهام أحد مالكيه، حيث استوحى مصممو السيارة اللونين الأسود والوردي في مزيج مذهل، بالإضافة إلى التداخل بين الأسطح اللامعة وغير اللامعة، من ألوان الزي الرسمي للفريق، والذي يتميز بلمسات متباينة تجمع بين أجزاء لامعة وغير لامعة.

ويتميز هيكل السيارة بلون أسود لامع يُبرز التباين مع شعار الرمح الثلاثي غير اللامع على شبك المقدمة والدعائم الخلفية. كما تظهر حروف مازيراتي في الخلف بتصميم معتم، في حين يبرز شعار MC20 على الباب باللون الوردي الفاتح، كما هو الحال بالنسبة لماسكات فرامل بريمبو.

كشفت مازيراتي عن إطلاق سيارة MC20 Fuoriserie الخاصة بديفيد بيكهام، والتي تستوحى تصميمها من أجواء مدينة ميامي الرائعة.

وساهم السفير العالمي للعلامة في تصميم السيارة بالتعاون مع مركز مازيراتي Centro Stile، حيث تمكن البطل البريطاني من التعبير عن شغفه بموطنه الثاني من خلال إصدار مخصص من سيارة MC20 التي تجسد مفهوم الأداء الرياضي المتميز.

ويُعدّ هذا المشروع جزءاً من برنامج التخصيص Fuoriserie من مازيراتي، والذي يوفر خيارات متنوعة تتيح للعملاء تصميم سيارة مازيراتي الخاصة بهم بشكل كامل من خلال مجموعة من أدوات التصميم المتميزة للتعبير عن شخصيتهم وذوقهم وأفكارهم الخاصة. وتُظهر السيارة طبيعتها الفريدة وشخصيتها المتميزة التي تعكس مفهوم الرفاهية الحقيقية.

وتعاون بيكهام مع مصممي مركز مازيراتي Centro Stile في إطار عملية تشاركية ومخصصة لتصميم إصدار MC20 Fuoriserie الخاص باللاعب الإنجليزي الشهير. ويعكس هذا الإصدار شغف التصميم الحقيقي من خلال هيكل أحادي من ألياف الكربون مصنوع بالكامل في إيطاليا، ومدعوم بمحرك مبتكر V6 الحاصل على براءة اختراع ومستوحى من تقنيات سيارات الفورمولا 1.

وانطلقت فكرة هذا الإصدار من مدينة ميامي، موطن

تشمل إطلاق «فيلوستر N» و«كونا N» و«إلنتر N»

خطة توسعية إقليمية لـ «هيونداي»



كشفت شركة هيونداي موتور عن نهجها المبتكر ورؤيتها المتمثلة في تقديم

سيارات عالية الأداء، بالإضافة إلى توفير تجربة قيادة ممتعة ومستدامة لسائقي السيارات، وذلك على هامش إطلاق الطرازات الجديدة «N» في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وخلال الحدث، استعرضت الشركة النهج المبتكر لعلامة N للأداء العالي، وسلطت الضوء على التزامها بتعزيز أنظمة التحكم الإلكتروني، فضلاً عن تقديم لمحة عن التوجه المستقبلي للمبادرات الخاصة بالسيارات الرياضية وتوظيفها لتكون بمثابة حجر الأساس لابتكار الطرازات الجديدة من الفئة N.

ولقد تم ابتكار سيارات N في سبيل تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة هيونداي الرامية إلى تقديم سيارات تتمتع بالأداء القوي مع ضمان أعلى معايير التميز في توفير قيادة عملية وممتعة للسائقين في نفس الوقت. ويفضل تقنياتها التكنولوجية المتطورة والمستوحاة من رياضة السيارات، فإن سيارات N تضمن الأجواء الحماسية أثناء القيادة من خلال الارتكاز على ثلاثة محاور رئيسة تشمل مرونة وكفاءة الأداء للقيادة في حلبات السباق، خصائص قيادة السيارات الرياضية التي تناسب الاستخدام اليومي، والقدرة على المنافسة في سباق السيارات.

وقد طرحت شركة هيونداي مؤخراً طرازات «فيلوستر N»، و«كونا N»، و«إلنتر N»، و«سوناتا N» في المملكة العربية السعودية، كما أعلنت عن خططها لتقديم طرازات N في دول أخرى ضمن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا مع توسيع خط إنتاج

السيارات مع 3 طرازات من الفئة N خلال عام 2022.

وبهذه المناسبة، قال بانج سون جيونج نائب رئيس هيونداي للشرق الأوسط وأفريقيا: «يسعدنا الإعلان عن النهج المبتكر الذي تركز عليه سيارات N وتقديم لمحة عن رؤيتنا حول فئة السيارات ذات الأداء العالي، إن تعزيز حضور سيارات N ضمن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، يوفر للعملاء مفهوماً عصرياً لـ «متعة القيادة»، وهو ما يحظى به عملاؤنا في المملكة العربية السعودية والأسواق الأخرى.» ومنذ إطلاقها في العام 2015، قدمت سيارات N نموذجاً مثالياً للسيارات التي تجمع بين قوة الأداء وكفاءة المحرك مع التقنيات التكنولوجية المبتكرة التي تلبي متطلبات سائقي السيارات الذين يبحثون عن سيارات الأداء العالي.

ومن جانبه صرح تيل وارتنبرغ، رئيس القسم الفرعي لإدارة العلامة التجارية N وموتورسبورت في شركة هيونداي موتور، قائلاً: «يتمثل هدفنا من سيارات N إلى الارتقاء بتجربة سائقي السيارات وتمكينهم من استكشاف

متعة قيادة السيارات عالية الأداء، وعدم الاكتفاء بمجرد القيادة، ولكن تقديم تجربة متكاملة واستثنائية طوال فترة تواجدهم داخل السيارة. وتتميز طرازات N بقدرتها الفائقة على اجتياز المنعطفات ضمن حلبة السباق وإضفاء الإثارة على القيادة اليومية، وهو ما يعكسه الشعار الجديد لسيارات N «لا تكنفي بمجرد القيادة» (Never just drive).

وخلال الحدث، تم تسليط الضوء على

ناقل الحركة N DCT، الذي طورته هيونداي ليُشكل الإصدار المطور من ناقل الحركة ثنائي القابض بثمانية سرعات، كما تمت معايرة وحدة التحكم في ناقل الحركة لمجموعة سيارات N، لضمان سرعة نقل الحركة وتفعيل مجموعة من مميزات القيادة الحصرية. وتتميز جميع طرازات N بتصاميم خارجية رياضية، ومحركات محسنة، ونظام تعليق وعادم مخصصة للحلبات، وتتميز طرازات N Line

بتصميم خارجي رياضي وتصميمات داخلية مستوحاة من حرف N مقارنة بالطرازات الأساسية. والجدير بالذكر أنه تم ابتكار العلامة التجارية الجديدة «N» في مركز ناميانغ هيونداي للبحث والتطوير في كوريا، كما أطلق عليها اسم «N» المستوحى من منعطفات حلبة «نوربور غرينغ» الشهيرة في فئة السيارات الرياضية في ألمانيا، ليُمثل الشعار الرسمي للعلامة التجارية.



تعتمد على البطاريات بحلول 2030

«تويوتا» تطور 30 طرازاً من المركبات الكهربائية

لتكون مبيعاتها من المركبات الكهربائية التي تعتمد على البطاريات 100% في أوروبا وأمريكا الشمالية والصين بحلول عام 2030، وعالمياً بحلول عام 2035.

هذا، وأعلنت شركة تويوتا عزمها زيادة حجم الاستثمارات الجديدة المتعلقة بالبطاريات الكهربائية من 1.5 تريليون ين ياباني التي تم الإعلان عنها في سبتمبر 2021 إلى 2 تريليون ين ياباني، وذلك بهدف إنتاج بطاريات أكثر تقدماً وذات جودة عالية وبأسعار معقولة.

الكهربائية التي تعتمد على البطاريات BEV كجزء من المجموعة الجديدة، أعلن رئيس شركة تويوتا موتور كوربوريشن أكيو تويوتا أن الشركة تستهدف تحقيق مبيعات عالمية سنوية تصل إلى 3.5 مليون مركبة كهربائية تعتمد على البطاريات بحلول العام 2030. كما كشف أن لكرس ستمضي قدماً في تطوير مجموعة شاملة من المركبات الكهربائية التي تعتمد على البطاريات في جميع الفئات، وتحقيق مبيعات تصل إلى مليون مركبة بحلول العام 2030. وأوضح تويوتا أن لكرس تهدف

تطوير مجموعة شاملة تضم 30 طرازاً من المركبات الكهربائية للاستخدامات الفردية والتجارية على مستوى العالم بحلول العام 2030، بالإضافة إلى مجموعتها الواسعة من المركبات المزودة بأنظمة دفع تعتمد على الكهرباء، والتي تشمل المركبات الـ «هايبرد» الكهربائية HEV، والمركبات الكهربائية الـ «هايبرد المزودة بتقنية الشحن الخارجي» PHEV، والمركبات الكهربائية التي تعتمد على خلايا وقود الهيدروجين FCEV.

وعقب الكشف عن 16 طرازاً جديداً من المركبات

أعلنت شركة تويوتا عن استراتيجيتها للمركبات الكهربائية التي تعتمد على البطاريات BEV خلال حدث خاص أقيم مؤخراً في صالة عرض «ميغا ويب» التابعة للشركة في العاصمة اليابانية طوكيو، وذلك تعزيزاً لالتزامها بتسريع جهودها لتحقيق الحياد الكربوني وتطوير حلول تنقل مستدامة للجميع. وكجزء من استراتيجيتها لتحقيق الحياد الكربوني، تستهدف تويوتا





كشفت عن طرازين جديدين

«نيسان» تحتفل بالذكرى السبعين لإطلاق «باترول»



احتفلت نيسان بالذكرى السبعين لإطلاق سيارة باترول الأسطورية في العالم



وبالعرض الإقليمي الأول لسيارة باثفايندر 2022 الجديدة كلياً، مستهلة بذلك فصلاً جديداً من ريادة الشركة في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات في منطقة الشرق الأوسط. وأقيمت الاحتفالية في ساحة الوصل التي تعد القلب النابض لإكسبو 2020 دبي، وافتتحها أشواني غوبتا، الرئيس التنفيذي للعمليات لشركة نيسان موتور، بكلمة تبعها عرض لافت لمسيرة نيسان عبر الأجيال جفع بين التقاليد والحداثة، والاحتفاء بتراث باترول في المنطقة والعالم.

وألقت الاحتفالية الضوء على رواج نيسان اللافت في منطقة متجذرة بالتقاليد وتطلع في آن نحو المستقبل. وحضر الحدث أبرز المسؤولين التنفيذيين في نيسان، وإكسبو 2020، والشركاء، والموظفين، وكبار الشخصيات، والعملاء، ووسائل الإعلام الإقليمية وزوار إكسبو. وتعد هذه الاحتفالية هي الأحدث والأكبر ضمن الاحتفالات التي تقام على مدار عام كامل

التنقل». واكتسب باترول سمعته المميزة من خلال الجمع بين التراث والعراقة وأصبح جزءاً لا يتجزأ من حياة مواطني دول مجلس التعاون الخليجي العربية والمقيمين فيه على حد سواء. فمُنذ طرحه في المنطقة عام 1956، نشأ بين باترول وسكان المنطقة رابطاً متيناً بفضل قدراته اللافتة في خوض أقسى التضاريس براحة وفخامة مطلقة. ويعزز نجاحه في المنطقة إطلاق نسخة 2022 الحصرية لدول مجلس التعاون الخليجي العربية والخاصة بالذكرى السبعين.

لأجيال، فقد وفر لهم القوة والرفاهية والثقة المطلقة في قدراته. وتأتي احتفاليتنا في لحظة تاريخية نحتفل فيها بالإسم الأعرق في مسيرة نيسان. عندما ننظر إلى الماضي وإلى النجاحات التي تحققت على مدار السبعين عاماً الماضية، فإننا فعلياً نتطلع إلى المستقبل لتركز جهدنا على الانتقال بإرث باترول نحو المستقبل ومواصلة تسجيل النجاحات في الطرازات الجديدة. واليوم تنتقل نيسان إلى مرحلتها التالية من إرثها الممتد، وتعيد تعريف المفاهيم وصياغة شكل مستقبل

وتجربة القيادة العملية والمبتكرة، والشعور بالأمان، والأداء المميز والقدرة على الاتصال. وفي كلمته التي ألقاها لافتتاح الحدث، قال أشواني غوبتا، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة نيسان موتور: «نجح باترول في بناء علاقة وثيقة مع السائقين هنا في منطقة الخليج على أساس الاحترام والثقة المتبادلة، وعلى القيم التي توارثتها الأجيال التي اختبرت باترول على مختلف أنواع الدروب. وبذلك فإن باترول لم يكن بالنسبة لهم مجرد سيارة وإنما إرث ممتد

بمناسبة الذكرى السبعين على طرح سيارة نيسان باترول الأسطورية. ويعكس طراز باترول 2022 الخاص بالذكرى السبعين والذي جرى الكشف عنه للمرة الأولى عالمياً، التراث الغني للسيارة الرياضية متعددة الاستخدامات وهو يحمل شعاراً خاصاً، ويمتاز بتصميم معزز وبعناصر تكنولوجية لافتة. كما شهدت الاحتفالية الكشف عن باثفايندر 2022 الجديدة كلياً لأول مرة في المنطقة والتي أعيد تصميمها بالكامل لتقدم للسائق إحساساً بتراتها الممتد من القدرات القوية،



عبدالله عبدالغني تطلق «تويوتا ريز»



ورحابة المقصورة الداخلية، والعديد من المزايا الأخرى. يبلغ طول مركبة تويوتا «ريز» الجديدة حوالي أربعة أمتار، ما يجعلها مثالية لمن يرغب في الاستمتاع بمساحة أمتعة أكبر ومستويات إضافية من السلامة التي لطالما عُرفت بها المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات، إلى جانب الاستفادة من القيادة السلسة التي تتميز بها المركبات المدمجة. كما تُعد مركبة تويوتا «ريز» الجديدة ملائمة للمرحلات الترفيهية في عطلة نهاية الأسبوع، وكذلك للاستخدام اليومي، وقد تم تطويرها باعتبارها مركبة نشطة وعملية ومدمجة، لتوفر لعملائها حلول تنقل عالمية المستوى في جميع ظروف القيادة. وتم تطوير جميع جوانب المركبة حديثاً، بما في ذلك منصتها ونظام الدفع فيها، وذلك لتحقيق أقصى مستويات الأداء والراحة والأمان.

حضر حفل الإطلاق السيد ار كي مورغان الرئيس التنفيذي لشركة عبد الله عبد الغني وإخوانه بالإضافة إلى



السيد فراس مفتي مدير التسويق الأول والسيد عواد محمد مدير أول مبيعات تويوتا الوطنية والسيد رامي الخطيب مدير مبيعات الأفراد، وفي إطار سعيها إلى إعادة تعريف مفهوم الفئة المدمجة للمركبات الرياضية متعددة الاستخدامات، أعلنت شركة تويوتا عن إطلاق مركبتها الجديدة «ريز» في أسواق الشرق الأوسط، والتي تهدف إلى تسليط الضوء على حرص الشركة على طرح مركبات تضم مزايا جديدة وعملية تلبي التطلعات المتنامية والمتنوعة لعملاء الشركة المميزين، إذ تنقسم هذه المركبة بمواصفات عملية، ومستويات استثنائية من الاقتصاد في استهلاك الوقود، والقدرة على المناورة، إلى جانب التصميم اللافت،