

سيارة الأسبوع



بورشه باناميرا.. قوة إضافية ومزيد من الجاذبية

نيسان تدعو إلى الاحتفال ببطولة كأس العالم للكريكيت للرجال ICC T20

بصفتها الراعي الرسمي لبطولة كأس العالم للكريكيت للرجال 2021 (ICC T20) التي ينظمها المجلس الدولي للكريكيت، تدعو نيسان محبي لعبة الكريكيت في المنطقة للمشاركة في الحدث من خلال حملات رقمية تفاعلية تستمر طيلة فترة البطولة التي تعتبر أكبر حدث رياضي يقام في المنطقة وأكبر فعالية دولية للكريكيت منذ بداية الوباء. وقد بدأت بطولة كأس العالم T20 للرجال

في 17 أكتوبر الجاري وتستمر لغاية 14 نوفمبر 2021 على ملاعب عالمية المستوى في دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان. وتنقل نيسان الفعالية الحماسية للجماهير في كافة أنحاء العالم من خلال جولة الكأس الرسمية التي تتيح لعشاق الكريكيت الاحتفال مع كأس البطولة الشهيرة في أي وقت وفي أي مكان من خلال فلتر إنستغرام الفريد والمميز. وتكتسب رعاية نيسان للمسابقة طابعاً لافتاً من خلال حملة



الخلفيات في المنطقة، وتوطيد العلاقة الطويلة التي تربط نيسان بالمجلس الدولي للكريكيت منذ عام 2016. وتجمع نيسان هواة الكريكيت في كافة أنحاء المنطقة وتقدم للعملاء ومحبي الرياضة فرصة فريدة للمشاركة والفوز بتذاكر مجانية لمشاهدة البطولة مباشرة. في هذا الإطار، تدعو حملة Taps to T20 على وسائل التواصل الاجتماعي المشجعين لتسجيل أنفسهم وهم يقومون بركل الكرة 20 مرة على مضرب كريكيت ومشاركة التسجيل عبر حسابات نيسان الشرق الأوسط الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي. يمكن للمشجعين في المنطقة المشاركة في الفعالية من خلال حضور المباريات التي تقام في استاد دبي الدولي للكريكيت وملعب الشارقة للكريكيت وملعب الشيخ زايد للكريكيت في الإمارات، وفي ملعب أكاديمية عمان للكريكيت في مسقط. وستوفر نيسان في إطار شراكاتها الطويلة مع المجلس الدولي للكريكيت لبطولة عام 2021 أكثر من 100 سيارة بما فيها نيسان صني الشهيرة ونيسان إكس-تيرا العائلية المعاد تصميمها.

تأجيل موعد ظهور مازيراتي جريكاليه

كشفت مازيراتي عن تأجيل موعد الظهور العالمي الأول لسيارة جريكاليه الجديدة، الذي كان مقرراً في 16 نوفمبر من العام الحالي، إلى ربيع عام 2022 نظراً لبعض المشكلات التي تتعلق بالانقطاعات التي حصلت في سلاسل توريد المكونات الرئيسية اللازمة لإكمال عملية إنتاج السيارة. وتتميز سيارة جريكاليه الجديدة بمكونات رائدة، لا سيما في تقنيات الاتصال وواجهة التحكم التفاعلية بين الإنسان والآلة. ولطالما تميزت العلامة بالابتكار والشغف والأسلوب الفريد، مما يدفعها لتقديم جهود حثيثة لمعالجة مشكلات توريد المكونات التي أصابت قطاع النقل بأكمله، والتصميم على ضمان استمرارية أعمالها. كما تؤكد مازيراتي على مكانتها الرائدة والتزامها بمواصلة مسيرة النمو والتطور. وسيتم إصدار مزيد من الأخبار حول السيارة الرائدة اعتباراً من 16 نوفمبر.



نظام MBUX للمعلومات والترفيه والملاحة من مرسيدس - بنز:

مستويات جديدة من الراحة والتفاعل مع السائق



نظام مرسيدس-بنز MBUX هو نظام متعدد الوسائط للمعلومات والترفيه والملاحة صممه العلامة التجارية الرائدة ليمنج السائق مستويات جديدة من التفاعل مع السيارة. يضم النظام مجموعة واسعة من المزايا المثيرة التي تجعل السائق متماهيا تماماً مع السيارة من خلال الاعتماد على الذكاء الاصطناعي بحيث تتعرف السيارة تلقائياً على تصرفات وسلوكيات السائق وتحفظها له للاستخدام في المرات التالية، كما تقدم له اقتراحات جديدة بناء على هذه السلوكيات. ويمكن لهذا النظام التفاعل والتأقلم مع أكثر من مستخدم واحد بحيث يحفظ هذه السلوكيات الشخصية لكل فرد على حدة. ومع نظام مرسيدس-بنز MBUX يمكن للمستخدم التواصل مع المركبة عبر استخدام إشارات اليد أو التلويح بها، استخدام الأصابع لتكبير وتصغير الصورة على الشاشة، أو اعتماد بعض التصرفات الخاصة للتفاعل مع السيارة من خلال لغة الجسد. ويعمل نظام الترفيه والمعلومات الشخصي من خلال الصوت، اللمس أو إشارات اليد لجعل من التفاعل مع المركبة أمراً سائراً ومريحاً للغاية.

كيف يعمل نظام

مرسيدس-بنز MBUX؟

يضم نظام مرسيدس-بنز MBUX المتعدد الوسائط للمعلومات والترفيه والملاحة لوحة التتبع في الكونسول الوسطي، شاشة لمس ولوحة التحكم باللمس لإدارة وظائف الشاشة بالإضافة إلى نظام التحكم الصوتي الذكي الجديد كلياً. كما يمكنك الآن رؤية جميع التطبيقات على الشاشة وتصفحها بواسطة الأصبع أو بواسطة لوحة التحكم باللمس. في نظام الهاتف، يمكن للمستخدم الدخول إلى قائمة الاتصال تلقائياً من خلال ربط السيارة بالهاتف الذكي

التحكم بلوحة اللمس بإشارة من أصبع واحد أو عدة أصابع ومن خلال الكتابة أيضاً. وهناك لوحتي لمس، واحدة في الكونسول الوسطي وواحدة في عجلة القيادة.

الملاحة من خلال الواقع الافتراضي المعزز - رؤية مختلفة للعالم

يوفر نظام MBUX ميزة اختيارية هي الواقع الافتراضي المعزز. يربط هذا النظام عملية التصفح الملاحي بالعالم الحقيقي، ما يعني أنك ترى صوراً حية للطريق مع تعليمات ملاحة مهمة تظهر أمامك باستمرار على الشاشة لتؤمن لك أعلى مستويات الوضوح والسلامة.

تسخين المقاعد في الصباح، سيذكرك بذلك على الشاشة ويعرض لك قائمة الأعمال التي تقوم به عادة.

نظام MBUX Interior Assist

يضم نظام MBUX Interior Assist أربعة خيارات يمكن للسائق الاختيار من بينها وفق رغبته: كلاسيكي حديث، رياضي، متقدم، متحف، حيث يمكنك الاختيار من بينها وفق طلباتك ورغباتك الخاصة. ومن خلال استخدام الكاميرات الموجودة في لوحة التحكم العلوية وخوارزميات التعلم، يتعرف نظام MBUX Interior Assist على متطلبات الركاب ويتوقعها، وذلك عن طريق تفسير اتجاه الرأس وحركات اليدين ولغة الجسد ويستجيب لها بتشغيل وظائف السيارة المطلوبة، كما يميز بين السائق والركاب. ويمكن

خلال الرحلة. ويضمن هذا النظام التجاوب السريع والدقيق والسهل مع مختلف الطلبات عند قول عبارة «Hey Mercedes» ليتم عندها تفعيل التحكم الصوتي من دون الحاجة للضغط على أي أزرار. ويتأقلم النظام سريعاً مع طريقة ونبرة الصوت ليمنحك حرية التحكم بوظائف النظام والملاحة.

نظام شخصي وبديهي يتمتع نظام MBUX بقدرات عالية حيث يتعرف بسرعة على سلوكياتك ولغة جسدك وطلباتك المفضلة، فيتذكر ما تقوم به عادة ويقترحه عليك في المرات التالية. على سبيل المثال، إذا كنت تتصل بأحد معارفك باستمرار في وقت محدد، سيقوم النظام بإظهار رقم الهاتف على الشاشة في التوقيت نفسه بشكل تلقائي. وإذا أردت تبريد أو

إجراء الاتصالات. كما يمكن الولوج إلى نظام الملاحة وتصفح التطبيقات على الشاشة وتكبير التطبيق الذي ترغب به. وفي الوقت نفسه، يستطيع المستخدم تغيير نمط ومستوى الإضاءة واختيار الألوان وفق رغبته الخاصة. ويتيح النظام الاتصال بنظامي Android Auto و Apple CarPlay حيث يضم متصفح خاص لهاتين الميزتين كما يشمل على ميزة شحن اللاسلكي للهاتف والانترنت اللاسلكي. ويمكن للمستخدم الاختيار من بين عدة مزايا ليصممها وفق رغبته الخاصة.

تحكم صوتي ثوري من الجيل الجديد يتوفر نظام التحكم الصوتي MBUX LINGUATRONIC فهم اللغة العادية للمستخدم، فيمكن للسائق التحدث مع المركبة كما لو كان يتحدث مع صديقه

جينيسيس تحصل على أعلى تصنيف عام لابتكارات التقنية من «جاي دي باور»



منحت شركة جاي دي باور علامة جينيسيس أعلى تصنيف عام لعلامة تجارية لديها وضمن القطاع المتميز في مؤشر تجربة التكنولوجيا في الولايات المتحدة لعام 2021، الذي صدر هذا الأسبوع. وحصلت جينيسيس على أعلى درجة

في مؤشر الابتكار، حيث حققت 634 نقطة من خلال تقديم مستوى رفيع ضمن التقنيات المتقدمة التي تشمل مجموعة منتجاتها.

وفي تعليق لها، قالت كلوديا ماركيز، مديرة العمليات في شركة جينيسيس موتور أمريكا الشمالية: «نحن في جينيسيس نولي زبائننا أعلى مستوى من الأهمية ونضعه في قلب كل ما نقوم به، والتكنولوجيا ليست استثناءً. نحن نهدف إلى جعل إمتلاك جينيسيس تجربة شخصية، ويسعدنا أن زبائننا قد وجدوا تقنياتنا مناسبة ومصممة وفقاً لإحتياجاتهم».

يهدف مؤشر تجربة التكنولوجيا لقياس مدى فعالية كل علامة تجارية للسيارات ودورها في جلب التقنيات إلى السوق، حيث تحسب ضمن مقياس من 1000 نقطة. يجمع المؤشر بين مستوى اعتماد التقنيات الجديدة لكل علامة تجارية من جهة والتميز في التنفيذ من جهة أخرى. ويخص مقياس التنفيذ مدى إعجاب المالكين بالتقنيات وعدد المشكلات التي يواجهونها أثناء الاستخدام.

تعمل دراسة مؤشر تجربة التكنولوجيا على تحليل 36 تقنية تتوزع على أربع فئات: الملاءمة، والتقنيات الألية، والطاقة والاستدامة؛ ونظام المعلومات والترفيه والاتصال. التقنيات التي كانت مؤهلة للجائزة هي فقط التي صنفت على أنها متطورة.



«جاكوار لاند روفر» توفر أسطولاً من السيارات الكهربائية لقيادة العالم في مؤتمر «كوب 26»

I-PACE الرياضية متعددة الأغراض فائقة الأداء، كي تضمن التنقل خلال القمة بشكل خالٍ من الانبعاثات».

«تشكل الاستدامة نواة لاستراتيجية أعمالنا 'تصور جديد'، ما يمكننا من التركيز على التحول لشركة عديمة الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2039، بوصفنا شركة تصنع أكثر السيارات العصرية الفاخرة المرغوبة في العالم».

من الأساطيل الموجودة في المملكة المتحدة، ما يضمن الحفاظ على بصمة كربونية منخفضة. وقال رئيس مؤتمر «كوب 26» المنفرغ ألوك شارما مرحباً بسيارات «جاكوار لاند روفر»: «شركة 'جاكوار لاند روفر' اسم بريطاني أيقوني وتتمتع بسجل مشرف في الحفاظ على البيئة».

«أظهرت الشركة ريادتها في قطاع السيارات في المسائل المناخية، خصوصاً مع سياراتها الكهربائية الفائزة بالجوائز، وأنا سعيد بكونها ستقل قادة العالم في غلاسكو».

«أنطلق للعمل مع 'جاكوار لاند روفر' وكافة شركائنا قبيل القمة، بالتزامن مع سعيها لإجراء مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي بشكل ناجح وجامع» ومن جانبه قال تيري بولوريه، الرئيس التنفيذي لشركة «جاكوار لاند روفر»: «يسعدنا أن نكون شركاء لقمة الأمم المتحدة للتغير المناخي، وأن نتولى توفير هذا الأسطول من السيارات الكهربائية بالكامل، بما فيها سيارات جاكوار

عوادم السيارات بحلول عام 2036، مع التخلص من الانبعاثات الكربونية في كافة سلسلة توريدها ومنتجاتها وعملياتها التشغيلية بحلول عام 2039. وتلتزم الشركة بالعمل على إبقاء ارتفاع معدل حرارة الأرض دون 1.5 درجة مئوية، وتخفيض الانبعاثات بما يتوافق مع الأهداف القائمة على البراهين العلمية واتفاقية باريس، ودعمًا لحملة «السباق إلى الصفر» المرافقة لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (UNFCCC).

وسبق لشركة «جاكوار لاند روفر» المساهمة بنجاح في فعاليات مماثلة، بما فيها قمة مجموعة السبع الأخيرة في المملكة المتحدة، وتم حينها تأمين كافة السيارات

تعمل «جاكوار لاند روفر» بالشراكة مع المؤتمر السادس والعشرين للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (كوب 26)، وذلك مع اقتراب انعقاد القمة المصرية لازمة التغير المناخي في غلاسكو في نوفمبر المقبل. وستؤمن «جاكوار لاند روفر» أسطولاً من السيارات الكهربائية لقيادة العالم والوفود المشاركة في القمة، بما فيها سيارة جاكوار I-PACE الرياضية متعددة الأغراض الكهربائية بالكامل فائقة الأداء، والفائزة بالعديد من الجوائز، وذلك لتأمين تنقل القادة وفرقهم من وإلى موقع المؤتمر.

وكجزء من استراتيجيتها العالمية الجديدة «تصور جديد»

(Reimagine)، تسعى

«جاكوار لاند

روفر» للتخلص

تماماً من انبعاثات



نيسان تطلق سيارة «أريا» الكهربائية كلياً لأول مرة إقليمياً في إكسبو 2020 دبي



عرضت نيسان حصرياً ولأول مرة في المنطقة سيارة الكروس أوفر الكهربائية كلياً «أريا»، وذلك خلال فعالية نيسان الأولى التي أقيمت في إكسبو 2020 دبي حيث شكّلت أريا رمزاً لمسيرة نيسان التطوعية نحو مستقبل



الكهرباء والتنقل المستدام.

وجاءت مشاركة نيسان بصفتها الشريك الرسمي لقطاع السيارات لإكسبو 2020 دبي، حيث ألقت الضوء على رؤيتها لمستقبل التنقل.

وقاد كل من جوني بايفا، نائب رئيس منطقة أفريقيا والشرق الأوسط والهند وأوقيانوسيا في شركة نيسان موتور، وتييري صباغ، المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط الفعالية التي حملت اسم حملة نيسان «فلنتحرك» والتي أقيمت في مركز دبي للمعارض في إكسبو. وحضر الفعالية مجموعة من شركاء الأعمال في المنطقة وكبار الشخصيات إلى جانب المسؤولين التنفيذيين في نيسان وإكسبو 2020 دبي، بالإضافة إلى ممثلين عن وسائل الإعلام والمؤثرين من كافة أنحاء المنطقة. وجرى اصطحاب الضيوف ضمن الفعالية في رحلة بصرية مبهرّة اطلعوا من خلالها على مساهمات نيسان المستمرة حول العالم في مجال الاستدامة والتنقل والفرص، وهي الموضوعات الفرعية الثلاثة لإكسبو 2020 دبي.

وفي الكلمة التي ألقاها في الفعالية، قال جوني بايفا، نائب رئيس قسم التسويق والمبيعات لمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط والهند وأوقيانوسيا في شركة نيسان موتور: «نحن ملتزمون بهدفنا المتمثل بتعزيز الابتكار لإثراء حياة الإنسان، ويعدّ إكسبو 2020 دبي المنصة المثالية لعرض نيسان أريا وتقديم لحظة عما يحمله مستقبل التنقل الذكي والمستدام. فهذه الفعالية هي خير انطلاقة لمشاركتنا في إكسبو 2020 دبي، وننتطلع لعرض خبراتنا الدولية ومعرفتنا التكنولوجية والإقليمية أمام الزوار. والمساهمة في تسريع الانتقال إلى عالم أكثر أماناً ونكاً واستدامة واتصلاً».

وبالإضافة إلى مشاركة قصة العلامة التجارية وتسليط الضوء على كيفية تعزيز الابتكارات التكنولوجية لجودة حياة الجميع، أتاححت الفعالية لشركة نيسان التأكيد على التزامها بتحقيق الحياد الكربوني في كافة عمليات الشركة ودورة حياة منتجاتها بحلول عام 2050. وفي هذا الإطار، تم إنشاء مبادرة مصنع نيسان الذكي التي جرى الإعلان عنها مؤخراً في مصنع توتشيغي، إضافة إلى مركز EV36Zero لإنتاج السيارات الكهربائية بقيمة مليار جنيه استرليني في المملكة المتحدة والذي يوفر حلاً شاملاً لإنتاج السيارات الخالية من الانبعاثات.

ويضاف إلى خبرة نيسان الدولية التراث الغني للعلامة التجارية في المنطقة والذي تسعى إلى التركيز عليه لتقديم منتجات ديناميكية تلبي احتياجات العملاء المتغيرة. وقد عززت نيسان مجموعة مزايها التنقل والاتصال في المنطقة من خلال طرح نظام ProPILOT في وقت سابق من العام، وتوفير الشراكة مع إكسبو 2020 دبي فرصة فريدة للشركة لتتيح لها ترسيخ مكانتها الرائدة في منظومة التنقل في المنطقة كعلامة تجارية تضع تجارب السيارات المبتكرة بمتناول الجميع.

من جهته، قال تييري صباغ، المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط: «يعتبر إكسبو 2020 دبي منصة فريدة تتيح لنيسان تسليط الضوء على دورها الرائد وتركيزها الدائم على



حلول التنقل المبتكرة التي تتمحور حول الإنسان. إنّ تراثنا العريق في المنطقة يواصل دفعنا إلى الأمام، ونفتخر بالشراكة التي تجمعنا بهذا الحجم يزخر بالأفكار التي ستصنع شكل مستقبلنا. كما نفخر بمشاركة رؤيتنا العالمية لمستقبل التنقل مع شركائنا وعملائنا الموثوقين في المنطقة من خلال إقدامنا على ما لا يجرؤ الآخرون على فعله».

قال شولتو دوغلاس هوم، الرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق والاتصال في إكسبو 2020 دبي: «يتمثل أحد الأهداف الرئيسية لإكسبو 2020 دبي بإطلاق حوار حول مستقبل أكثر استدامة في مجال التنقل. الابتكارات في مجال التنقل تساهم في تغيير طريقة عيشنا اليوم، وتعمل على تسريع التقدم البشري، ونحن نتطلع لأن يكون لعلامة نيسان دوراً في قيادة المحادثات التي ستصنع مستقبل التنقل في إكسبو 2020».