سيارات لوسيل

صفحات تصدرها
لوسيل
ضمن إصداراتها المتخصصة

العدد 1967 - الأحد 12 صفر 1443 هـ. 19 سبتمبر 2021 | www.lusailnews.net lusail@lusailnews.qa | Issue No 1967 - Sunday 19 September 2021

قدرة هائلة على الطرقات الوعرة

لكزس GX 460 2021.. رفاهية كاملة



لا تزال لكزس GX 460 سيارة نادرة بين السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات الفاخرة، وتعتبر طرازاً يشتمل على كامل الإمكانيات مع براعة استثنائية في القيادة على الطرق الوعرة، بالإضافة إلى مزايا الإدارة على الطرق المعبدة وجودة الركوب التي تجسد علامة لكزس.

واشتمل طراز العام 2021 على شبك لكزس المغزلي المميز، بما يضفي عليه إطلالة رائعة، كما جاءت التغييرات بطابع وظيفي، وذلك بفضل إضافة أضواء ليد للمصابيح الأمامية، وللمصابيح النهارية ومصابيح الضباب.

ويعزز سيارة لكزس GX 460 المتميزة بقدرات واسعة النطاق، وعلى وجه التحديد نظام الوسائط الإعلامية المتعددة، الذي يستخدم شاشة رئيسية مبتكرة قابلة للتعديل.

وجاءت السيارة بشاشة مقاس 8 بوصة تعمل باللمس، وشاشة مراقبة خلفية، ونظام صوت مع تقنية بلوتوث، وميزة نقل دليل الهاتف تلقائياً، وشاشة لعرض المعلومات الخاصة بالمركبة.

تعتبر لكزس GX 460 سيارة عائلية فخمة من الطراز الأول تلائم رحلات العائلة خلال الأسبوع، ويمكنها أن تتحول إلى مركبة دفع رباعي في عطلة نهاية الأسبوع، مع مساحة تتسع لغاية سبعة أشخاص. وأصبح مثل هذا التناقض في المهام ممكناً، بفضل بنية الهيكل الصلب على الإطار ونظام التعليق الديناميكي الحركي القياسي (KDSS)، والذي يساعد في الحد من درجة ميلان السيارة بشكل ملحوظ، دون الحاجة لجعل النوابض والمخدمات أكثر صلابة. وينتج عن محرك GX 460 البالغة سعته 4,6 لتر والمكون من 8 إسطوانات على شكل حرف V، 292 حصان مع عزم دوران 438 نيوتن متر.

تضاف تجربة قيادة لكزس GX 460 وكذلك سلاسة وهدوء قيادتها على الطرق المعبدة، إلى خصائصها المدهشة في الجانب الآخر المتمثل في شخصيتها المزدوجة، وهو الجانب الذي يميل إلى القيادة على الطرق الوعرة. حيث تتوقف المسألة في هذا الأمر على تزويد السيارة بالأجهزة المناسبة، ونظام التحكم الديناميكي بالهيكل، والإعدادات الخاصة بالهيكل الكفيلة بتذليل عقبات الطريق.

جيبلي هايبرد أول سيارة كهربائية في تاريخ مازيراتي



بدأت مازيراتي مشوارها نحو عالم السيارات الكهربائية مع إعلانها عن سيارة جيبلي هايبرد الجديدة. وتعتبر هذه السيارة أحد أكثر مشاريع مازيراتي طموحاً، لكونها تمثل الخطوة الثانية نحو الحقبة الجديدة للعلامة، والتي بدأت مع الإعلان عن المحرك الجديد لسيارة MC20 الرياضية الخارقة. وقد تم اختيار سيارة جيبلي سيدان لاحتضان تكنولوجيا السيارات الهجينة بفضل تحقيق هذا الطراز مبيعات تزيد على 100 ألف سيارة منذ إطلاقه في عام 2013، ليجسد بذلك جوهر علامة مازيراتي.

وفي الواقع، كان التحدي الذي يواجه مازيراتي هو دخول عالم السيارات الكهربائية دون المساس بفلسفة وقيم العلامة الأصيلة. وفي النتيجة، طورت العلامة السيارة الهجينة الأفضل، وفوق هذا ستحافظ هذه السيارة على صوت مازيراتي الذي لطالما ميز جميع سياراتها.

تويوتا تحتفي بالنصر بمركزين على منصة التتويج باليونان



احتفل فريق جازو للسباقات GR مؤخراً بإنجازٍ مذهلٍ آخر، حيث حقق كالي روفانبيرا فوزه الثاني في بطولة العالم للراليات WRC التي ينظمها الاتحاد الدولي للسيارات FIA على متن مركبة تويوتا يارس للراليات WRC التي تحمل الرقم 69، وذلك بعد الانتصار الذي حققه في رالي أكروبوليس الأسطوري باليونان، في حين اعتلى سيباستيان أوجييه منصة التتويج في المركز الثالث على متن مركبة تويوتا يارس للراليات WRC التي تحمل الرقم 1، مما عزز مركزه المتقدم هو وفريقه في ترتيب البطولة. وقد استمتع روفانبيرا ومساعده جون هالتونين ببداية قوية في اليوم الثالث من السباق، حيث فاز كلاهما بالمراحل الأربع كاملة من الدورة الافتتاحية، ما أتاح لهم الصدارة لأكثر من نصف دقيقة خلال يوم الرابع والأخير من السباق.

حضور قوي لـ «لاند روفر ديفندر» في «كتارا للصيد»



اختتمت شركة «الفردان بريمير موتورز»، الوكيل المعتمد لسيارات «جاكوار لاند روڤر» في دولة قطر، مشاركتها في الدورة الخامسة من معرض كتارا الدولي للصيد والصقور «سهيل 2021»، والتي عرضت خلالها سيارة لاند روڤر ديفندر الجديدة المجهزة بالكامل. وكان المعرض المقام بين 7 و11 سبتمبر من تنظيم المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا، وشهد حضور شركات عالمية من مختلف البلدان.

ويختص معرض سهيل في الحفاظ على تراث دولة قطر الثقافي، وتعريف الحضور بإرثها العريق في الصيد والصقارة، مدعوماً بعدد من الفعاليات وبرامج التوعية والمبادرات البيئية الموازية. وإلى جانب هذه الأنشطة، عرضت شركة «الفردان بريمير موتورز» سيارة لاند روڤر ديفندر الفائزة بالعديد من الجوائز، وتم تجهيز سيارة الدفع الرباعي الأكثر متانة من لاند روڤر بشكل خاص لملائمة الصيد والصقارة، وتشكل هذه السيارة، بما فيها من قدرات فائقة على الطرقات الوعرة ومساحة كافية لكل المعدات الضرورية، رفيق الدرب المثالي في المغامرات الخارجية.

واستعرضت شركة «الفردان بريمير موتورز» خلال المعرض منتجات لاند روڤر التجارية، ومجموعتها عالية الجودة من الإكسسوارات المستلهمة من سيارات لاند روڤر، والمصممة لإثراء مغامراتها، مع مجموعة متنوعة من المعدات المخصصة لمختلف التضاريس.

وقال سامر بو درغم، مدير عام شركة «الفردان بريمير موتورز» معلقاً على هذه المشاركة: «حازت سيارات لاند روڤر ديفندر اهتمام عدد كبير من عملائنا، خصوصاً عملائنا القطريين الأوفياء، الذين يشكل الصيد والصقارة جزءاً كبيراً من ثقافتهم. أردنا خلال هذا المعرض أن نظهر كيفية جعل تجربة الصيد والصقارة التاريخية أكثر روعة مع سيارة قويّة ومريحة على كل التضاريس، تنال بفضل مواصفاتها وميزاتها الواسعة ولاء العملاء، كما هي حال الإصدارات السابقة من ديفندر». تتميز سيارة لاند روڤر ديفندر الجديدة بتقدم تكنولوجي يليق بمتانتها المرتفعة. ويتم للمرة الأولى تقديم نظام «بيفي برو» (Pivi Pro) المعلوماتي الجديد من لاند روڤر، وقد أصبح الجيل الجديد من شاشة اللمس أكثر حدسيةً وأسهل استخداماً، مع الحاجة لعدد قليل من المدخلات لأداء المهام متكررة الاستخدام، فيما يضمن تصميمها القائم على التشغيل الدائم استجابات فورية تقريباً.

تبقي المجموعة الشاملة من مخارج الشحن في مختلف أنحاء المقصورة كافة أجهزة الركاب مشحونة ومتصلة في كل الأوقات، سواء كانت أجهزة رقمية لبث الموسيقى أو إكسسوارات التخييم لتوفير راحة المنزل في المواقع النائية. ويمكن لركاب الصف الأول الاختيار بين مخرجي شحن بقوة 12 فولت ومخرجي USB، والتي توجد أحدها خلف شاشة اللمس المركزية.

جينيسيس تطرح رؤيتها لمستقبل مستدام

أعلنت علامة جينيسيس عن رؤيتها للكهرباء من أجل مستقبل مستدام من خلال البث العالمي المباشر لفيلمها الذي جاء بعنوان «Futuring Genesis»، والمتاح للمشاهدة. وعملت جينيسيس، منذ انطلاقها في عام 2015، على إحداث تغييرات إيجابية في حياة العملاء، ومع اتخاذ سائقي اليوم خيارات أكثر مسؤولية تجاه مستقبل أفضل، تحدد جينيسيس اتجاهًا جديدًا لعلامتها التجارية الفاخرة وتتخذ خطوات فعلية لخلق مستقبل أكثر استدامة للقيادة.

ويبدأ الفيلم بمقدمة لجونغ أوي-سون رئيس مجلس إدارة مجموعة هيونداي موتور، حيث يعرض تاريخ جينيسيس وحاضرها ورحلتها نحو مستقبل مستدام. ويقول جونغ في الفيلم: «مرت علامة جينيسيس برحلة مكثفة وجريئة وناجحة منذ انطلاقها، حيث نجحت في ترسيخ مكانتها كعلامة تجارية عالمية فاخرة، وها هي مرة أخرى تخوض بداية جديدة في رحلة جريئة نحو مستقبل مستدام.»

وكان الفيلم أيضا فرصة لعرض طراز GV60، الذي يعد أول سيارة كهربائية للعلامة التجارية تعتمد على E-GMP (النظام الكهربائي العالمي المعياري) منصة EV المخصصة. وتم الكشف عن صور GV60 في أغسطس الماضي، ومن المقرر إطلاق السيارة في النصف الثاني من هذا العام، لتنطلق رحلة العلامة التجارية نحو السيارات الكهربائية. وتضمن الفيلم إشارة لثيمة الخطين- Two Lines المميزة لتصاميم جينيسيس. وتتبع الفيلم تقدم الشركة نحو المستقبل المستدام بقيادة مجموعة السيارات الكهربائية الفاخرة الخاصة بها على هيئة محادثة بين جاي تشانغ الرئيس العالمي لجينيسيس ولوك دونكروك الرئيس التنفيذي للتصميم بالشركة حول انتقال الشركة إلى الكهربة.

وستكون جميع السيارات الجديدة للعلامة التجارية الفاخرة كهربائية تماما اعتبارًا من عام 2025، بهدف دفع عملية التحول إلى الكهرباء، وستركز جينيسيس على استراتيجية كهربة مزدوجة تشمل خلايا الوقود والمركبات الكهربائية العاملة بالبطارية. كما ستبذل جينيسيس جهدًا في تطوير تقنيات كهربائية خالصة مثل أنظمة خلايا الوقود الجديدة بطاقة أعلى والأنظمة الكهربائية التي تساعد على تحسين الكفاءة. كما ستكرس نفسها لتطوير الجيل التالي من التكنولوجيا ذات أداء وكفاءة أفضل من بطاريات الليثيوم أيون.

وإلى جانب إستراتيجية الكهربة المزدوجة، أعلنت جينيسيس عن هدفها المتمثل في أن تكون علامة تجارية محايدة الكربون بحلول عام 2035، وهي المرة الأولى التي يعلن فيها عضو في مجموعة هيونداي موتور عن هذا التحول، لتتبوأ بذلك جينيسيس مكانة رائدة ضمن شركات السيارات الفاخرة. وتخطط جينيسيس كذلك لعمل جريء بابتكار سلسلة القيمة بأكملها، بدءًا من المواد الخام والمركبات والأجزاء، وتمتد إلى جميع مواقع العمل ومصانع الإنتاج. وستثبت جينيسيس نفسها كعلامة تجارية خالية من الانبعاثات تماما (بنسبة 100%) أي أن تصبح محايدة للكربون بحلول عام 2030. لذا تهدف إلى تصميم مجموعة سيارات كهربائية تتكون من ثمانية طرازات، ويتوقع أن تصل المبيعات العالمية إلى 400 ألف وحدة سنويًا.



جائزة أفضل سيارة متوسطة الحجم لـ«جينيسيس G80» من «جي دي باور»

حصدت سيارة جينيسيس G80 جائزة أفضل سيارة فاخرة متوسطة الحجم في دراسة الجودة الأولية «جي دي باور- J.D. Power» لعام 2021. فيما يعد تقدما لهذه السيارة هذا العام بتربعها على المركز الأول بعد حلولها في المركز الثاني في نفس الجائزة في عام 2020.

وبهذه المناسبة قال تيدروس مينجيستي، المدير التنفيذي لعمليات المبيعات في جينيسيس موتور أمريكا: «تضع جينيسيس العميل كأولوية في كل ما تقوم به، ولذا نصمم منتجاتنا ونهندسها بعناية فائقة لضمان ملاءمتها لاحتياجات مختلف أنماط حياة عملائنا. ويسعدنا للغاية أن المستهلكين الذين شملهم الاستطلاع في الولايات المتحدة قد عبروا بشكل إيجابي عن الجودة الاستثنائية والحرفية العالية لسيارة جينيسيس 2021 G80 الجديدة كليا والتي تعد من أحدث موديلاتنا».

وتقع G80 في قلب مجموعة جينيسيس من سيارات السيدان، حيث صممت لتوفر توازنًا مثاليًا بين الراحة والأداء الراقي.

وتقيم دراسة جي دي باور السنوية السيارات على مقياس يحسب عدد المشاكل المسجلة لكل 100 سيارة، ويرمز لها بـ PP100، وتفوز العلامة التجارية والسيارة ذات أدنى مستوى من المشاكل في فئتها.

واحتلت جينيسيس المرتبة الأولى في الجودة الأولية بين العلامات التجارية المتميزة في الفترة من 2017 - 2020، واستمرت في أدائها القوي في عام 2021، لتحتل المرتبة الثانية.





عرض مميز من «هارلي ديفدسون» على دراجات هارلي

تواصل هارلي-ديفدسون قطر عرضها المميز على مجموعة الدراجات الجديدة طراز 2021 حيث تتوفر الآن بأسعار خاصة وباقة من المزايا الفريدة، بالإضافة إلى عرض خاص على خدمات الصيانة.

ويشمل عرض الدراجات الجديدة 2021 العديد من المزايا تشمل تأمينا شاملا مجانيا وتسجيلا مجانيا للعام الأول، اكسسوارات مجانية بقيمة 1،500 ريال قطري، عادما كاملا معدلا مجاناً على طرازات سبورتستر، مع إمكانية استبدال الدراجات القديمة بأخرى جديدة. ويمكن للمشترين الجدد التقسيط المباشر على الوكالة مع تقديم دفعة أولى 10% من قيمة الدراجات وتقسيط شهري ابتداءً من 1،175 ريالا قطريا في الشهر.

ويسري هذا العرض لغاية 15 سبتمبر على كافة طرازات هارلي ديفدسون طراز عام 2021 وتضم الدراجات التالية: سبورستر XL883N و XL1200NS وسبورتستر فورتي إيت XL1200X؛ سوفتيل FLHCS و FLSB و FXLRS، سوفتيل ستريت بوب FXBBS، سوفتيل بريك آوت FXBRS؛ تورينغ FLTRXS و FLHXS و FLHTK و FLTRK؛ ترايك FLHTCUTG؛ وتورينغ بان أميركا RA1250.

إلى جانب ذلك، تقدم هارلي ديفدسون قطر عرضاً مميزاً على رسوم خدمات الصيانة الدورية للدراجات حيث تتوفر لغاية 30 سبتمبر ابتداءً من 475 ريالا قطريا، بالإضافة إلى فحص مجاني للنقاط العشر الرئيسية للتأكد من سلامة الدراجة وكفاءتها العالية.

وتأتي هذه العروض ضمن التزام هارلي-ديفدسون الدائم بالمجتمع المحلي وبعشاق العلامة التجارية الرائدة لتقديم أرقى الخدمات والعروض التي تلبي تطلعاتهم.



10 حقائق عن لينكون

تُعد لينكون واحدة من أقدم العلامات التجارية للسيارات على الإطلاق في الولايات المتحدة الأمريكية، وتمتلك تاريخاً غنياً بالإنجازات، مما يُساعدها على مواصلة دفع عجلة المبيعات وتحقيق مبيعاتٍ جديدة في جميع أنحاء الشرق الأوسط والعالم. لكن، على الرغم من السمعة الرائدة التي تتمتع بها هذه العلامة التجارية الطموحة، ما زالت هنالك مجموعة من الحقائق الفريدة التي قد لا يعرفها الكثيرون عن لينكون، إليكم 10 حقائق عن لينكون:

1) من أين جاءت التسمية؟

في عام 1917 وفي عمر الـ 73 سنة، أسّس هنري ليلاند (1843 - 1932) وابنه ويلفريد شركة «لينكون موتور» في مدينة ديربورن بولاية ميشيغان لتصنيع محركات طائرات «ليبرتي» خلال الحرب العالمية الأولى. وقد تمت تسمية الشركة على اسم رئيس الولايات المتحدة، أبراهام لينكون، وهو الرئيس الأول الذي صوت له هنري ليلاند في عام 1864.

2) أهداف لينكون

عندما انتهت الحرب، وجدت عائلة ليلاند أنها تملك مصنعاً حديثاً لكنه لا يبني شيئاً حقيقيا، لذلك، بدأت خططها لبناء سيارة جديدة فاخرة تكون أكثر تطوراً من أية سيارة أخرى. تم تصنيع أول سيارة لينكون موتور في 14 سبتمبر 1920 عرفت وقتها باسم «L Series».

3) الإرث الرياضي

تمتلك لينكون تاريخاً عريقاً في مجال رياضة سباق السيارات يمتد إلى مائة عام، حيث فاز دبليو «بيل» براملیت بسيارة لينكون في سباق نيفادا 1000 ميل على الطريق عام 1921. وفي عام 1950، شاركت سيارة لينكون في أول سباق طريق عبر المكسيك (كاريرا بان أميركانا).

4) أساس رئاسي

وفّرت سيارات لينكون وسيلة النقل للعديد من الرؤساء الأمريكيين، من كوليدج وروزفلت وترومان وأيزنهاور، إلى جي إف كينيدي وجورج إتش دبليو بوش، كما أنتجت الشركة أولى السيارات الرئاسية المُصفحة.

تم تصنيع سيارات فئة K V12 ذات السقف المكشوف، والملقبة بـ «سن شاين سبيشال»، خصيصاً لفرانكلين روزيفيلت في عام 1939، وتم تطويرها لاحقاً بإضافة الزجاج المضاد للرصاص والطلاء المدرع. كان ارتفاع السيارة حوالي 6 أقدام أو ما يعادل 1.82 متر، وطولها أكثر من 21 قدما أو ما يعادل 6.4 متر، ووزنها أكثر من 4.2 طن متري.

5) أصل الشعار المميز للعلامة التجارية

صُمم شعار النجمة ذات الأطراف الأربعة الخاصة بلينكون في عام 1955 لسيارة كونتيننتال مارك 2 التي أُنتجت 1956. ومن بعدها لم يقترح فريق التصميم استخدام شعار جديد، لكن مجلس الإدارة طلب إنتاج رسوماتٍ تخطيطية في اجتماعها في اليوم التالي، وصمم روبرت توماس النجمة بين عشية وضحاها قائلاً إنه استوحى «تصميماً بسيطاً وأنيقاً لسيارة أنيقة». ووافق المجلس بالإجماع عليه وبالكاد تغير شعار النجمة منذ ذلك الحين.

6) التكيف دائماً مع احتياجات العملاء

ليس من المستغرب أن تنحاز قاعدة عملاء لينكون بشدة نحو ناقل الحركة الأوتوماتيكي، لكن منذ عام 1952 تخلصت الشركة تماماً من السيارات العادية (التي تتمتع بناقل حركة يدوي)، ولم تقدم حتى ميزة «تغيير السرعة» كخيار. ولم تقدم لينكون سيارة يدوية لـ 48 سنة أخرى، حتى تم إنتاج لينكون LS سيدان الرياضية عام 2000.

7) ما هو القاسم المشترك بين دور التصميم كارتييه وجيفنشي وفالنتينو وفيرساتشي؟

لقد قامت دور التصميم جميعها، في فتراتٍ زمنية مختلفة، بتصميم إصدار خاص من سيارات لينكون، حيث عملت كارتييه على تصميم سيارات مارك الرابع والخامس والسادس، وسيارة تاون كار من عام 1976.

8) سيارة المدينة ذات الشعبية الكبيرة

اشتهرت سيارة لينكون كونتيننتال بكونها متناسقة بشكلٍ كبير، لكن نمت سيارة تاون كار الشهيرة التي تم إنتاجها في عام 1981، إلى الحد الذي أصبحت فيه في عام 2006، أكبر سيارة أمريكية الصنع على الإطلاق ضمن فئتها، وواحدة من أكبر سيارات السيدان الأمريكية الصنع على الإطلاق.

9) متحف لينكون موتور كار التراثي Lincoln Motor Car Heritage Museum

يقع متحف لينكون موتور كار التراثي في حرم متحف جيلمور للسيارات في هيكوري كورنرز بولاية ميشيغان. وقد فتح أبوابه لأول مرة للزوار في عام 2014. استوحى تصميم المتحف من شكل مبنى وكالة تاريخية، ويعرض أكثر من 20 سيارة فريدة من نوعها، من بينها سيارة نادرة من فة 1939 K بسقف مكشوف صُنعت خصيصاً لملك وملكة إنجلترا، وسيارة من طراز كونتيننتال مارك الثاني من عام 1955، وسيارة جودكينز بيرلين من عام 1928.

10) الأوائل في عالم صناعة السيارات

لقد كانت كونتيننتال أول سيارة على الإطلاق يتم تزويدها بضمان 12 شهراً/ على 12000 ميل (19,312 كم) وذلك في عام 1961.

خدمات

صيانة مميزة داخل ورشة «عبد الله عبد الغني»

تواصل شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه الوكيل الحصري لسيارات تويوتا في قطر، استثمارها وريادتها في قطاع ما بعد البيع من خلال فهم احتياجات العملاء، حيث يكون وقت الاستجابة السريع في غاية الأهمية، افتتحت شركة عبدالله عبدالغني وإخوانه ورشة المركبات التجارية المخصصة لها العام الماضي. تقع ورشة المركبات التجارية في شارع رقم 6 بناية رقم 33 مقابل مركز الخدمة الرئيسي. تمتد ورشة المركبات التجارية المخصصة لشركة عبدالله عبدالغني وإخوانه - تويوتا على مساحة 3000 متر مربع. الورشة مجهزة بأحدث أدوات التشخيص، قطع غيار تويوتا الأصلية وفنيو تويوتا المدربون المعتمدون لتلبية وتسريع خدمة المركبات التجارية مثل الحافلات والشاحنات الصغيرة والبيك اب.

من خلال فهم متطلبات العميل المتعلقة بوقت تسليم سريع لخدمة المركبات التجارية، لدى شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه فريق متخصص من الفنيين لضمان اكتمال جميع العمليات، تمتلك شركة عبدالله عبدالغني وإخوانه فريقًا متخصصًا من 8 فنيين وعدد 7 رافعات مع القدرة على إكمال حوالي 25 سيارة في اليوم والتأكد من اكتمال جميع عمليات الصيانة. يمكن للعملاء إجراء الصيانة الدورية الخاصة بهم وكذلك الأعطال الكبيرة في هذه الورشة.

تؤمن شركة عبدالله عبدالغني وإخوانه دائمًا برغبات العميل، وتأتي ورشة المركبات التجارية هذه نتيجة لطلباتهم للحصول على مركز خدمة حصري لتلبية احتياجات المركبات التجارية.

تدعم شركة عبدالله عبدالغني وإخوانه عملاءها من خلال تزويدهم بمركبات بديلة وفقًا لإرشادات وتوصيات وزارة التجارة والصناعية. لتقليل وقت الاستجابة بشكل أكبر، تتوسع الورشة التجارية لشركة عبد الله عبد الغني وإخوانه بشكل أكبر من خلال إضافة المزيد من الرافعات ومرافق الغسيل داخل المبنى عينه لتقديم خدمة لوب بلس فريدة لعملاء الورشة التجارية. لطالما كانت شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه رائدة في تقديم باقات الصيانة لعملائها الكرام. تعد عقود الصيانة مصدرًا لأسعار مضمونة للعملاء حيث لن تتأثر بسبب التقلبات في الأسعار على مدار الفترة الزمنية. يمكن للشركات التي تعمل بعقد صيانة لمدة 3 سنوات توفير ما يصل إلى 35 % من نفقاتها.

ويعد تدريب الفنيين أهم عوامل نجاح قطاع خدمات ما بعد البيع بهذا الخصوص لدى شركة عبد الله عبد الغني وإخوانه قسم خاص للتدريب تسير على منهجية ثابتة طبقا للأسس التي وضعتها شركة تويوتا، فهناك دورات تدريبية للفنيين يتم وفقا لها تصنيفهم لمستويات مختلفة حسب الخبرة.



طراز GV60 يدشن صفحة جديدة في تاريخ السيارات الكهربائية

ترتفع التوقعات في صناعة السيارات بخصوص سيارات المستقبل، خاصة مع ظهور السيارات الكهربائية على الطرق التي تتطلع إلى عصر جديد وجريء في مجال التنقل. وبطرحها طراز GV60؛ تعيد علامة السيارات الفاخرة جينيسيس تعريف تجربة السيارات الكهربائية الفاخرة، حيث تجمع السيارة الجديدة ما بين الخصائص الرياضية الشبابية وأفضل التكنولوجيا المستدامة التي ستشكل ملامح مستقبل السيارات. ولا يوفر تصميم GV60 قيادة فاخرة لمركبة كهربائية متميزة فحسب، بل أيضا يقدم الأناقة والقوة والاستدامة، حيث تعمل تفاصيل التصميم على خلق تجارب تنقل لا حدود لها، فقد صممت خصيصًا لأنماط حياتنا المعاصرة. وإليكم بعض مزايا تصميم GV60 التي تدمج بين خصائص القيادة التفاعلية والتفاصيل الخارجية الاستثنائية التي تتجاوز الحدود. وصممت المصابيح الرباعية الأمامية المميزة بخطين موضوعة بالجزء السفلي والعلوي الممتد إلى الجانب، وهو الشكل الذي تتفرد به جينيسيس ويعد توقيعا تصميميا حصريا لها، وفي طراز GV60 يتعزز هذا التوقيع بخطوط أضوية خلفية مزدوجة بملمح رياضي وديناميكي يؤكدا أن GV60 هي أكثر سيارات جينيسيس رياضية على الإطلاق، فعندما تلمح خطين سريعين يتحركان على الطريق بصمت، تأكد أنك تشاهد سيارة GV60.



ويأتي سطح GV60 سلسا وبسيطا بدون تقطيعات أو خطوط، بانتفاخات عضلية تحت السطح تدفع إلى الخارج الوقفة العريضة للسيارة تشي بمزيد من القوة وتؤكد على الحضور العالي لها. وتبدو السيارة صامتة لكنها قوية واثقة، تبتعد عن جماليات الأداء الصاخبة التي عرفت في الماضي وتنحاز لمظهر أكثر صمتا وثقة. ويتفرد المظهر الجانبي لـ GV60 عن باقي المركبات الكهربائية، يساعده على ذلك صورة الكوبيه الأنيقة التي تنتهي بالجناح الخلفي الواضح وقاعدة العجلات الطويلة ذات الأجزاء المتدلية القصيرة، هي جميعها مفردات تخلق مظهرًا جماليًا فريدًا ومختلفًا بشكل جريء وغير متوقع يعكس روح وأداء السيارة. وتلتف حلية الكروم المميزة لخط الزجاج الأمامي- DLO بنعومة في GV60 الجديدة، وتتدفق نحو الجناح الخلفي الذي يدعم السقف العائم ويربطه بعمود C من خلال «Volt DLO». ويؤكد هذا الكروم المميز والفريد من نوعه لخط الزجاج على GV60 ذات الشخصية الرياضية الأكثر شبابًا في فئتها، كما يشير بانسيابيته إلى عدم وجود قواعد أو حدود في عصر السيارات الكهربائية.

ويعتبر ناقل الحركة الكروي الكريستالي- Crystal Sphere أهم ما يميز التصميم التفاعلي لطراز GV60. فبداية هو يعتبر عنصرا للأمان يشير بوضوح إلى ما إذا كانت السيارة قيد التشغيل أم لا، وهذه الخاصية بالغة الأهمية لمركبة كهربائية صامتة مثل GV60 تظهر فيها مؤشرات حالة القيادة كرموز صغيرة على الشاشة. وعند الشحن، لا يدور الناقل الكروي إلى وضعية القيادة، كنوع من التذكير اللطيف بالوضع الحالي للسيارة.

وتهتم جينيسيس بأدق التفاصيل، وبالانعكاسات النفسية والعاطفية للسيارة بقدر عنايتها بتصميمها وأدائها، لذا ابتكرنا الجمال الذي تلاحظه في الكرة الكريستالية الجميلة بفضل النقش بالليزر عليها والإضاءة القابلة للتهيئة من قبل المستخدم فيها. فيمكن القول إن عوامل الأمان والأداء الوظيفي لناقل الحركة الكروي مغلفان بالجمال العاطفي.

«ناصر بن خالد» تطرح مرسيدس-بنز S-Class الجديدة كلياً

تعكس سيارة S-Class اسم مرسيدس-بنز من خلال ما تقدمه من خبرة هندسية عريقة ترسي معايير الفخامة في عالم السيارات. وتوفر سيارة S-Class الجديدة متعةً استثنائيةً لجميع الحواس: النظر واللمس والسمع والشم، حيث تقدم العديد من الابتكارات في أنظمة مساعدة السائق وحماية الركاب والارتقاء بمستوى التفاعل معهم. وتتوفر السيارة الفاخرة الآن لدى شركة ناصر بن خالد للسيارات، الوكيل المعتمد مرسيدس- بنز في قطر، في صالة عرضها على طريق سلوى في الدوحة.

وتضع مرسيدس-بنز معايير الجيل القادم من سيارات التنقل من خلال الابتكارات التي تركز على الركاب. وتتضمن سيارة S-Class الجديدة أحدث الابتكارات الرقمية التي تعمل على توفير الاستجابة لمتطلبات السائق والركاب بصورة استباقية. ترتقي سيارة S-Class بالفخامة العصرية إلى مستوى جديد داخل المقصورة، فقد ابتكر المصممون أجواء داخلية تبعث على الراحة ومنحوا السيارة طابعاً يتميز بالأناقة والجودة الفائقة والإضاءة العالية. وتعتبر لوحة العدادات بتصميمها الهندسي الجديد والمعاصر ومجموعة شاشاتها فائقة الأداء إحدى المميزات البارزة. ولكن تعزيز أجواء الراحة تخطى ذلك: تهتم سيارة S-Class برفاهية ركابها من خلال تعزيز جودة القيادة وخفض مستويات الضوضاء داخل السيارة، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من برامج نظام ENERGIZING Comfort. كما تحافظ السيارة على صحة الركاب بفضل نظام تنقية الهواء الفعال الجديد ENERGIZING AIR CONTROL.

ولم يحقق أي ابتكار آخر في السنوات الأخيرة قفزة نوعية في تجربة قيادة سيارة مرسيدس-بنز كما فعل نظام Mercedes-Benz User Experience (MBUX). أطلقت مرسيدس-بنز الجيل الثاني من هذا النظام القادر على التعلم في سيارة S-Class الجديدة لتعزيز إمكانات المقصورة الرقمية وتجهيزها بأحدث التقنيات الذكية بعد أن شهدت تطوراً كبيراً، ومنها شاشات العرض الرائعة التي يصل عددها إلى خمس شاشات كبيرة، ويتميز بعضها بتقنية OLED، ما يجعل التحكم في وظائف السيارة وتجهيزات الراحة أكثر سهولة. وحرصت مرسيدس-بنز على الارتقاء بإمكانات التخصيص والتشغيل الذكي في هذا النظام، ويشمل ذلك بالتأكيد الركاب في المقاعد الخلفية إضافة إلى السائق. فهناك مثلاً شاشة السائق ثلاثية الأبعاد الجديدة التي أصبحت تتيح للمرة الأولى إمكانية العرض الفضائي بلمسة زر واحدة، حيث يمكن مشاهدة العرض بالأبعاد الثلاثية الواقعية دون الحاجة إلى ارتداء النظارات المخصصة لذلك.

وتتوفر شاشتان للعرض على الزجاج الأمامي عند الطلب، وتوفر الشاشة الكبيرة لعرض المعلومات على الزجاج الأمامي محتوى بتقنية الواقع المعزز. فعند استخدام برنامج الملاحة، على سبيل المثال، يتم عرض أسهم متحركة للانعطاف على الطريق. أما بالنسبة لوظائف المساعدة، فتُعرض معلومات المسافات من نظام Active Distance Assist على سبيل المثال. وتوفر الشاشة صورة افتراضية على مسافة 10 أمتار، وتتساوى مساحة عرض هذه الشاشة مع شاشة بقياس قطري يبلغ 77 بوصة.

وأصبح نظام المساعد الصوتي «Hey Mercedes» قادراً على فهم وتعلم المزيد من الحوارات من خلال تفعيل خدماته الإلكترونية عبر الإنترنت من خلال تطبيق Mercedes me، إلى جانب إمكانية تنفيذ أوامر معينة حتى دون نطق عبارة «Hey Mercedes» لتفعيل النظام. وتشمل الوظائف التي يوفرها نظام المساعد الصوتي استقبال المكالمات الهاتفية. كما يمكن لنظام «Hey Mercedes» الآن شرح وظائف السيارة والإجابة عن الأسئلة العامة. ويمكن أيضاً التحكم في نظام المساعد الصوتي «Hey Mercedes» من المقاعد الخلفية.

ومن خلال استخدام الكاميرات الموجودة في لوحة التحكم العلوية وخوارزميات التعلم، يتعرف نظام MBUX Interior Assist على متطلبات الركاب ويتوقعها، وذلك عن طريق تفسير اتجاه الرأس وحركات اليدين ولغة الجسد ويستجيب لها بتشغيل وظائف السيارة المطلوبة. وبالإضافة إلى تعزيز سهولة قيادة السيارة، يعمل نظام MBUX Interior Assist على تعزيز السلامة، حيث يعمل مثلاً على إشعار السائق في حال رصدت الكاميرا أن مقعد الطفل ليس مثبتاً على مقعد الراكب الأمامي بشكل صحيح قبل بدء رحلة القيادة.



فورد تسخّر تقنيات الألعاب الإلكترونية للارتقاء بتطوير مركباتها

لطالما ساهمت فورد بدور محوري في تطوير الألعاب الإلكترونية عبر المساعدة على توفير نسخ أقرب إلى الحقيقية من مركباتها الواقعية، سواء على منصات الألعاب أو الشاشات. ووفقاً لقاعدة بيانات سيارات الألعاب على الإنترنت، تفوقت فورد على جميع شركات تصنيع السيارات الأخرى من حيث عدد المركبات التي تظهر في ألعاب الفيديو.

وفي الوقت الراهن، تطبق فورد الدروس المكتسبة من ألعاب الفيديو في عملياتها الإنتاجية، حيث ساهمت هذه التقنيات في التغلب على التحديات الناجمة عن العمل عن بعد، وتعزيز العمل التعاوني الفاعل بصرف النظر عن المسافة الفاصلة فعلياً بين أفراد فريق العمل.

ويعمل المهندسون على بناء أنظمة محاكاة تتيح لهم اختبار مدى استفادة العملاء من التقنيات الجديدة، في حين يستفيد فريق التصميم من تقنيات الرسوم المتحركة لبناء نماذج أولية افتراضية، حتى أن فورد صممت واحدة من مركباتها بالتعاون مع مجتمع الألعاب.

تعمل فورد حالياً على اختبار تقنيات مركباتها بالتعاون مع عملائها من خلال مراكز الاختبار الافتراضية. ففي المركز الأول، رغب مهندسو فورد بمعرفة ما إذا كان المشاركون يفضلون الضغط مطولاً على زر ركن السيارة الآلي لإتمام مناورة الركن أم النقر لمرة واحدة ببساطة، وقاموا بإنتاج لعبة فيديو عبر الإنترنت لتمكين المشاركين من تنفيذ عدة مناورات للركن. وقد فضّل 88 % من المشاركين في اللعبة خيار ضغطة الزر الواحدة، الأمر الذي قد يسهم بتغير منظومة عمل نظام مساعد الركن النشط من فورد.

ولاختبار سرعة ردود أفعال المشاركين في إيقاف المركبة، تضمنت اللعبة بقرة تظهر فجأة على الطريق أمامهم. وقد يؤدي البطء في ردود الأفعال إلى تغييرات في وظيفة الركن الآلي عبر إبطاء سرعة سير المركبة، أو إتاحة تخصيص الميزة لملاءمة احتياجات السائقين.

وفي ضوء أعداد المشاركين المتزايدة من مختلف الأسواق والشرائح السكانية، ووجود مجموعة واسعة من الاحتمالات والمواقف التي يمكن اختبارها، يمكن للاختبارات الافتراضية أن تسهم في توليد بيانات أعلى قيمة وأكثر موثوقية. كما أنها تتيح لفورد اكتشاف تطلعات العملاء وابتكار منتجات تلبي تفضيلاتهم عبر مختلف مراحل تطوير المركبة. وتعتزم فورد حالياً توسيع عروضها وإطلاق مزيد من مراكز الاختبار الافتراضية بالاعتماد على محركات الألعاب.

أما في أستوديو التصميم، فيواصل مصممو فورد الاستفادة من محركات الألعاب في إنشاء رسوم متحركة تعكس رؤية الشركة للمركبات في المستقبل والمزايا التي ستتمتع بها على أرض الواقع. وتبرز الميزة الرئيسية لنموذج العمل هذا في عنصر التفاعل الذي كان يتم سابقاً عبر تطوير النماذج الأولية للمركبات، بينما يتم اليوم عبر تقنيات الألعاب التي تحاكي الواقع. ويسهم التفاعل مع العملاء في تعزيز القدرة على تطوير مزايا جديدة بالاستفادة من آرائهم، ومعرفة الآليات التي ستتفاعل عبرها المركبات في المستقبل مع أنماط حياتنا اليومية.

