



Monday 03 December 2018 الإثنين 25 ربيع الأول 1440 هـ، 03 ديسمبر 2018

رئيس مجلس الإدارة: ثاني بن عبدالله آل ثاني

صنع في قطر

ملحق تصدره «لوسيل» بمناسبة معرض «صنع في قطر» المقام في سلطنة عُمان

صناعة قطر.. نمو متواصل

برعاية


غرفة قطر
QATAR CHAMBER


الشركة القطرية لإنتاج اللحوم


أجريكو
Natural Agriculture
زراعة طبيعية قطرية


ROBSON
PAINTS اصباغ روبسون

بالتعاون مع

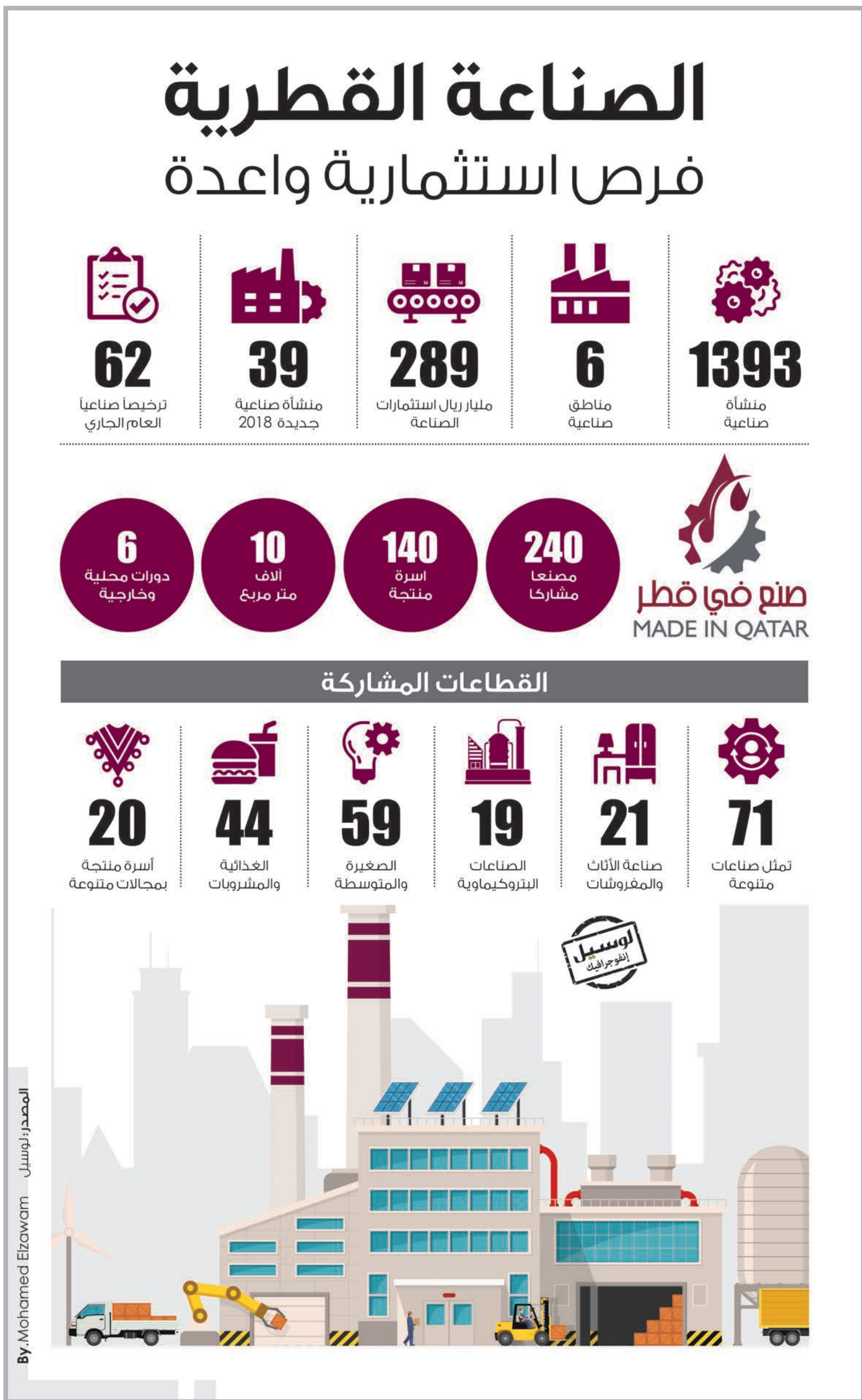

وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry

الشريك الاستراتيجي


بنك قطر للتنمية
QATAR DEVELOPMENT BANK

بالتنسيق مع


مجلس تجارة والصناعة في عُمان
Oman Chamber of Commerce & Industry



«صنع في قطر»

الصناعة القطرية.. قفزات



■ ارتفاع الطلب على المنتج في السوق المحلي أدى لرفع الطاقة الإنتاجية بالمصانع المحلية

عمر القضاة

تنمية الصناعة الوطنية لم تعد ترعا استثماريا ضمن المنظومة الاقتصادية الوطنية، بل خيار إستراتيجي لضمان استقرار الأسواق المحلية بالرغم من تعدد الظروف التي قد تحيط بها في فترة من الفترات المقبلة، بالإضافة إلى أنها تعتبر جزءاً أساسياً للوصول إلى النوع الاقتصادي.

وشهدت الصناعة الوطنية قفزات متسارعة خلال السنة والنصف الماضية في الكم والجودة إذ أدخلت العديد من الصناعات غير التقليدية إلى الإنتاج الوطني في ظل خطة الدولة لتغطية حاجة السوق المحلي وتقليل الاعتماد المباشر على استيراد السلع والمنتجات الجاهزة من الدول المختلفة.

تشير الإحصاءات إلى أن الاستثمارات الصناعية خلال السنوات الخمس الماضية سجلت ارتفاعاً يقدر بـ 13 مليار ريال لتصل إلى 289 مليار ريال استثماراً في 2018 مقارنة بنحو 276 مليار ريال في 2014. وحسب خبراء فإن هذه الأرقام ستشهد تصاعداً متواصلاً خلال الفترة المقبلة بفضل التسهيلات التي قدمتها الدولة لهذا القطاع وإنشاء قاعدة بيانات ضخمة تسهل توفير المعلومات بالنسبة للمستثمرين القطريين والأجانب على حد سواء.

وبالمقابل فإن إجمالي المنشآت الصناعية وصل لنحو 1393 منشأة في 2018 مقارنة بنحو 1076 منشأة في 2014 أي بزيادة تقدر بنحو 317 منشأة جديدة خلال 5 سنوات

وتشمل المنشآت المسجلة (عاملة) والمنشآت المرخصة، وبالمقابل ارتفع عدد العاملين في القطاع خلال نفس الفترة الزمنية إلى 152.3 ألف عامل في 2018 من 119.4 ألف عامل في 2014 أي بارتفاع نحو 33 ألف عامل خلال السنوات الخمس الماضية.

ويعد معرض صنع في قطر منذ إنطلاقته في العام 2009 محطة توثيقية للصناعة الوطنية وحجم التطور والنمو للموس الذي شهدته خلال السنوات الماضية من ناحية الكم والنوع والجودة، إذ تحرس غرفة قطر على عقد المعرض بشكل دوري لإتاحة الفرصة أمام المصانع لعرض منتجاتهم أمام زوار المعرض من التجار وأصحاب العلاقة والمهتمين بالمنتجات والسلع.

الحكيم: القطاع الصناعي المحرك الأساسي للاقتصاد



■ حسن الحكيم

وتدعيم قدرة الإنتاج، إضافة إلى حماية المنتج الوطني؛ مشيراً إلى أن الدولة تسعى لدعم قطاع الصناعة وتنشيط السبل.

وبلغت القيمة المضافة الصافية للصناعات التحويلية في العام 2014 نحو 67 مليون ريال واستحوذت صناعة المواد والمنتجات الغذائية على نصيب الأسد بنسبة 68 % من إجمالي القيمة المضافة، بقيمة بلغت نحو 45 مليون ريال.

مناطق صناعية توفر بنية تحتية

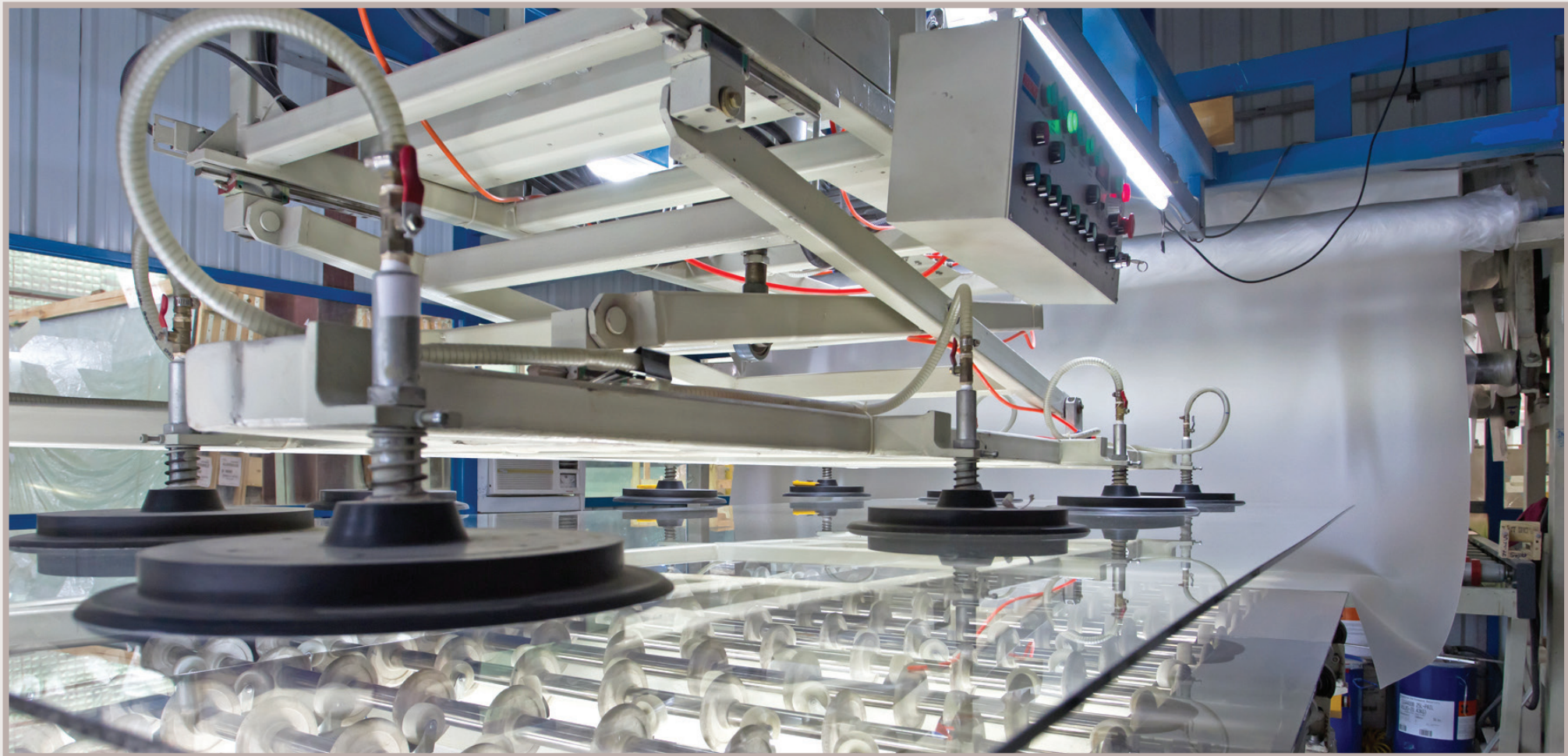
توجد داخل قطر مناطق صناعية توفر البنية التحتية اللازمة للاستثمار الصناعي ومنها مدينة نخان الصناعية والتي تقع على مسافة 84 كيلو متراً غرب مدينة الدوحة، وتُقيم فيها عمال شركات النفط والغاز وأسرهم، وتُعتبر من أقدم المدن الصناعية في قطر، بالإضافة إلى مدينة مسيبد الصناعية على بعد نحو 40 كيلو متراً إلى الجنوب من الدوحة، وتضم ميناء يحتوي على مجمعات سكنية ويقدم الخدمات الكاملة، ومدينة رأس لفان للصناعة على الساحل الشمالي الشرقي لقطر، وتقوم بدور المنفذ البحري الهام لمنتجات الطاقة، وتُعتبر من أحدث المدن الصناعية في دولة قطر وواحدة من أسرع المناطق نمواً مثل هذه المجتمعات في العالم.

بما قيمته 1,570 مليار ريال لنفس الشهر من العام الماضي محققة نمواً بنسبة 4,6%، وأوضح التقرير الذي تعدده إدارة البحوث والدراسات وإدارة شؤون المتخصصين بالبحرقة من واقع شهادات المنشأ، أنه تم إصدار 3015 شهادة منشأ خلال شهر سبتمبر الماضي، من بينها 2718 شهادة نموذج عام، 130 شهادة موحدة لدول مجلس التعاون (صناعية)، 148 شهادة منشأ عربية موحدة، 18 شهادة منشأ للاستغافرة، وشهادة منشأ واحدة موحدة

بلغ إجمالي قيمة الصادرات غير النفطية لدولة قطر وفقاً لشهادات المنشأ التي أصدرتها غرفة قطر بنهاية الربع الثالث من العام 2018 الجاري 18,03 مليار ريال، مقابل 13,2 مليار ريال لنفس الفترة من العام الماضي محققة نمواً بنسبة 36,5% خلال الأشهر التسعة الماضية وفق التقرير الشهري لغرفة قطر حول التجارة الخارجية للقطاع الخاص. وأشار التقرير إلى أن إجمالي قيمة الصادرات القطرية غير النفطية خلال سبتمبر 2018 بلغت ما قيمته 1,642 مليار ريال مقارنة

محطة توثيقية مهمة

تواكب النمو الاقتصادي



■ تشجيع المستثمرين وأصحاب الأعمال على الاستثمار في المشاريع الصناعية

الشرقي: لقادات ثنائية لتعزيز التحالفات القطرية العمانية



■ صالح الشرقي

حول معرض صنع في قطر في نسخته الحالية، قال صالح بن حمد الشرقي مدير عام غرفة قطر إن أهمية إقامة المعرض في سلطنة عُمان تكمن في تعريف المستهلكين والشركات في عُمان على المنتجات والقطاعات الصناعية القطرية المختلفة عن كتب، كما ستساعد الشركات القطرية في التعرف على متطلبات السوق العماني، واستكشاف الفرص التجارية الجديدة، مما سيفتح الطريق أمامها - خاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة - نحو إيجاد موطنٍ قدم لها في السوق العماني، والانطلاق إلى الأسواق الإقليمية والدولية الأخرى مستغلاً.

وأشاد الشرقي بتجاوب رجال الأعمال القطريين للدعوات التي أرسلتها لهم الغرفة لحضور المنتدى الاقتصادي المصاحب للمعرض، لافتاً إلى أن وفداً رفيعاً يزور سلطنة عمان خلال فترة انعقاد المعرض وسيضم عدداً كبيراً من رجال الأعمال القطريين.

وأوضح الشرقي أن اللقاءات الثنائية

والمعارض، منها بأن أكثر من 214 شركة ومصنعا محلياً مشاركة في المعرض. وأشار إلى أن هذه المشاركة الواسعة في المعرض تؤكد أهمية هذا المعرض في دعم الصناعات الوطنية والترويج للمنتج الوطني داخل وخارج البلاد، حيث تتنوع قطاعات الشركات الصناعية المشاركة في المعرض ما بين الصناعات البتروكيمياوية، وصناعة الأثاث والمفروشات، والصناعات الغذائية والمشروبات، والصناعات الصغيرة والمتوسطة، وقطاع الخدمات، إضافة إلى صناعات متنوعة أخرى. كما أنه انطلاقاً من اهتمام الغرفة بالصناعات المنزلية وضرورة تنميتها لتصبح نواة حقيقية لصناعات صغيرة ومتوسطة في المستقبل، فقد وفرت الغرفة مساحات خاصة لهذه المشروعات، حيث سيتاح لها عرض منتجاتها، مع التركيز على الصناعات اليدوية والحرفية.

ويأتي تنظيم غرفة قطر لمعرض

صنع في قطر منذ عام 2009، حيث عقدت إلى الآن 6 دورات منها خمس دورات محلية ودورة واحدة خارجية، انطلاقاً من الرؤية الوطنية لدولة قطر 2030، واستلهاماً من الرؤية الثاقبة لقيادتنا الرشيدة التي أولت الصناعة اهتماماً بالغاً، حيث يهدف المعرض إلى الترويج للصناعة القطرية، ودعم جهود الدولة الرامية إلى التنمية الصناعية.

ويهدف المعرض إلى الترويج للصناعة وللمنتجات القطرية محلياً وعالمياً، وتشجيع استخدام المنتج القطري وتقليل الاعتماد على الاستيراد، ودعم جهود الدولة الرامية إلى دعم صناعاتها، وتشجيع المستثمرين وأصحاب الأعمال على الاستثمار في المشاريع الصناعية، بالإضافة إلى دعم توجهات الدولة بشأن الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وفتح أسواق خارجية جديدة أمام الشركات القطرية، ودفع عجلة الصناعة خاصة في الصناعات الصغيرة والمتوسطة.



■ دعم توجهات الدولة بشأن الشراكة بين القطاعين العام والخاص

13%

مساهمة

الصناعة

التحويلية

في الدخل

القومي 2022

نتيجة لما يتم تقديمه من حوافز مجزية فقد بلغ عدد المنشآت الصناعية القائمة والمقيدة بالسجل الصناعي حتى نهاية شهر يوليو عام 2017م، 728 منشأة صناعية، بلغت استثماراتها حوالي 262 مليار ريال قطري وعدد العاملين بهذه المنشآت 90869 عاملاً وموظفاً، وبلغ مجموع استثمارات المشاريع الصناعية الأساسية في قطاع صناعة البتروولية المكررة وتحويل الغاز إلى سوائل حوالي 113,5 مليار ريال، كما بلغ مجموع استثمارات المشاريع الصناعية الأساسية في قطاع صناعة المواد والمنتجات الكيماوياتية حوالي 57,9 مليار ريال، تهدف الاستراتيجية الصناعية إلى رفع مساهمة الصناعة التحويلية في إجمالي الدخل القومي من 9,5% لعام 2016م إلى 13% في عام 2022، وذلك من خلال الاستثمار في تطوير ودعم قيام صناعات جديدة سواء في مجال الصناعات الهيدروكربونية أو الصناعات الأخرى.

الشركة القطرية لإنتاج اللحوم.. فهد الخلف:

أساليب الإنتاج بالمصنع حديثة وضمن أعلى المواصفات العالمية

أكد فهد أحمد الخلف الرئيس التنفيذي لمصنع الشركة القطرية لإنتاج اللحوم «جورميه» أن تدشين وافتتاح المصنع كان في صيف العام 2016 وبدأ الإنتاج الفعلي خلال شهر سبتمبر وتوريد المنتجات للسوق المحلي، لافتاً إلى أن المصنع اليوم ينتج نحو 700 طن من اللحوم المصنعة، 230 صنفاً، تتمتع بالجودة العالية. وأشار إلى أن منتجات المصنع تنقسم إلى قسمين، لحوم مصنعة من الدواجن والتي تشكل 70% من إنتاج المصنع، و30% من المنتجات الأخرى المصنعة من اللحوم الحمراء، لافتاً إلى أن المصنع لديه أيضاً منتجات مثلجة ومنتجات أخرى مبردة.



كشف عن نية الشركة طرح منتجات جديدة طازجة خاصة بالشوي مثل الكباب والستيك المبهرة والدواجن الجاهزة للشوي، لافتاً إلى أن طريقة التبريد تعد فريدة من نوعها بأسواق المنطقة، إذ إن المنتجات الطازجة عادة تكون صلاحيتها ثلاثة أيام إلا أن المنتجات التي ستطرحها الشركة تمتد صلاحيتها إلى 15 يوماً بخاصية سحب الأوكسجين.

ونوه إلى أن أساليب الإنتاج في المصنع حديثة وضمن أعلى المواصفات على عكس المصانع التي تعمل بالدول المجاورة والتي ما زالت تنتج ضمن أساليب قديمة وذلك من حيث التصنيع وطرق التعبئة وطرق حفظ المنتجات.

وأكد أن المنتجات باتت تغطي جزءاً ملحوظاً في السوق المحلي بالإضافة إلى تصدير منتظم إلى السوق الكويتي، لافتاً إلى أن السوق العماني مهم وقوي ونبعث عن موزع قوي لمنتجات المصنع في السوق العماني وذلك لفرض تواجد منتجاتنا في السوق.

وقال إن فرص نمو أعمالنا في السوق العماني كبيرة نظراً لخلو السوق العماني من مصنع وطني معني بتصنيع اللحوم المصنعة، لافتاً إلى أن جودة البضائع وأسعارها تنافس ما هو مستورد من العديد من الدول بالرغم من الشحن البحري الذي سيتم من خلاله إيصال المنتجات إلى السوق العماني.

وأوضح أن طرق تخزين وتعبئة المنتجات الطازجة في المصنع تعطي أفضلية للتاجر العماني، إذ تمنحه صلاحية منتج تمتد إلى 14 يوماً على عكس المنتجات التي تباع في السوق العماني والتي تمتد صلاحيتها إلى 3 أيام فقط. وحول أبرز التطورات التي شهدها المصنع خلال الفترة الماضية قال الخلف إن افتتاح المصنع قبل أشهر من فرض الحصار جعل منه نقطة ارتكاز في تغذية السوق المحلي بالمنتجات من اللحوم المصنعة والتي كان يعتمد عليها السوق المحلي من دول الجوار، لافتاً إلى أن المصنع استطاع أن يسد فجوة فقدان منتجات دول الحصار إذ إن المصنع اليوم يغطي نحو 70% من حاجة السوق المحلي.



للتواصل مع جورميه

ص. ب: 19613 - 42 شارع محمد بن اسحاق - الدوحة - قطر - ت: 44317759

فاكس: 44361925 - البريد الإلكتروني: info@agrico.qa - الموقع الإلكتروني: www.agrico.qa



نبحث عن وكيل تجاري بسلطنة عمان.. ناصر الخلف:

أجريكو... تقنيات زراعية تدعم جودة الخضار المتميز

أكد ناصر أحمد الخلف المدير التنفيذي لشركة أجريكو للتطوير الزراعي أن الشركة استطاعت التوصل إلى تقنيات زراعية بمستوى عال ينسجم مع ظروف المناخ بدولة قطر، لافتاً إلى أن منتجات الشركة تتمتع بجودة عالية ومنافسة بشكل كبير نتيجة انخفاض الكلف التشغيلية في المزرعة. وبين الخلف أن الشركة تبحث عن شركاء تجاريين من سلطنة عمان بحيث يكونون قادرين على تسويق منتجات الخضار في السوق العماني، لافتاً إلى أن السوق العماني مهم وواعد ونبحث عن وجود بما يخدم خطط الشركة التوسعية.

د ومزرعة أجريكو؟

نعمل اليوم على مساحة 240 ألف متر داخل المزرعة ونطمح إلى أن يصل الإنتاج 100 طن يومياً، وللوصول إلى ذلك يعتمد على شركاء الشركة من المزارع الأخرى.

د ما هي أهمية السوق العماني للشركة؟ وما هي إضافة معرض «صنع في قطر» لكم؟
لدينا تواصل مع تجار ورجال أعمال في سلطنة عمان، وقبل فرض الحصار على قطر كنا نصدر إلى عمان منتجات الخضار بشكل منتظم، نهدف في هذا المعرض إلى إيجاد وكلاء تجاريين يتمتعون بالقوة التجارية مما يمكنهم من استيراد المنتجات وتسويقها بالسوق العماني.

د كيف تغيرت خططكم بعد فرض الحصار على قطر وإغلاق الحدود؟
بعد فرض الحصار تم مضاعفة الإنتاج بصورة كبيرة لتغطية جزء أكبر من حاجة السوق المحلي إذ زاد الإنتاج بنحو 100% مقارنة بما قبل الحصار، بالإضافة إلى زيادة المساحة المستغلّة في الزراعة من 120 ألف متر إلى 240 ألف متر، اليوم نركز على المزارع الأخرى لإدخالها بمنظمة الإنتاج الحديثة.

د هل ترغبون في العودة إلى التصدير إلى السوق العماني؟
بالتأكيد السوق العماني سوق قوي ومهم للشركات والمصانع القطرية بالإضافة إلى أنه يشترك معنا في الكثير من القواسم المشتركة، ولعل أحد أسباب مشاركتنا بمعرض صنع في قطر هو العودة إلى السوق العماني بشكل أقوى من السابق.

د كيف سيتم استقطاب السوق العماني من قبل الشركة؟
العبوات التي تستخدم في التغليف للخضار المنتجة في أجريكو جاذبة للمستهلك بالإضافة إلى أن المنتجات تتمتع بجودة عالية وبشهادة العديد من المستهلكين من مختلف دول العالم، المنتج الزراعي في أجريكو ينافس المنتجات في الدول الأوروبية لأن جميع المنتجات من الأصناف العضوية.

د كم الكميات المتوقع تصديرها إلى السوق العماني مستقبلاً؟
الكميات لا تكون كبيرة كون أن أغلب المنتجات تذهب للاستهلاك في السوق المحلي، ولكن وجودنا مهم بالسوق العماني خلال هذه الفترة من خلال شركاء أقوى يمكن الاعتماد عليهم مستقبلاً.



الدوحة - لوسيل

د حدثنا حول شركة أجريكو للتطوير الزراعي؟

تأسست شركة أجريكو في 2011 كان الهدف من الشركة إيجاد نظام زراعي منتج على مدار العام خاصة في فترة الصيف لتغطية حاجة السوق المحلي، حيث أن الإنتاج خلال الأشهر الأولى من العام يكون وفيراً للخضار مما يغطي جزءاً جيداً من حاجة السوق المحلي.

د كيف تم التعامل مع الشركة خاصة وأنها في دولة خليجية؟

حقيقة بحثنا بمختلف دول العالم عن تقنيات تتناسب مع ظروف المناخ في دولة قطر إلا أنه لم تكن هناك أي تقنيات تتناسب مع ما نريده، الأمر الذي دفعنا إلى إنشاء مصنع للبيوت المحمية بمواصفات تتماشى مع البيئة المحيطة والمناخ المحلي بمختلف أشهر السنة.

د ما هي أهم المنتجات التي تنتجها الشركة؟

بدأ الإنتاج الفعلي للخضار في العام 2015، وأهم المنتجات هي الخيار والكوسا والفلفل الحلو والطماطم والباذنجان والمشروم الأبيض والمشروم البني، طبعاً في كل صنف يوجد العديد من المنتجات حسب النوع وذلك لتلبية لمختلف أذواق المستهلكين بالسوق المحلي.

د ما هي فوارق الأصناف في الشركة؟
تختلف المنتجات وأصنافها حسب طبيعة السوق المستهدف والمستهلك إذ يختلف صنف الخضار من بلد إلى آخر.

د ما هي الكميات التي يتم توريدها للسوق المحلي بشكل يومي؟
نقوم بتوريد لمئات البع مختلفة ما يقارب 76 عبوة وصنف من الخضار المنتج في مزارعنا بدولة قطر وعلى مدار العام، بنحو 5 أطنان يومياً يتم توريده إلى السوق المحلي إلا أنه خلال الموسم تتضاعف الكميات إلى ما يقارب 10 أطنان يومياً.

د ما هي أبرز الخطط المستقبلية للشركة؟
نعمل حالياً على تقديم المساعدة والمشورة للمزارع القطرية الأخرى لتشجيعها على الزراعة والإنتاج ضمن التقنيات الحديثة بما يحقق إنتاجاً أكبر يخدم السوق المحلي، وبما يقلل من الكلف التشغيلية ويقلل من نسب المخاطرة.

ROBSON

PAINTS أصباغ روبسون

Made in Qatar
صنع في قطر

تحمي منزلك
Protects Your Home



Rob Enamel
روب اينامل-الزيتي
خاص للمناطق الرطبة



Robshield
روبشيلد
الاصباغ الخارجية



Roblux
روبلكس
جودة للأسطح الداخلية



Rob Protection
روب بروتكشن
اصباغ الحماية



Aqua Professionals
أخوا بروفيشنالس
المساح الجافة والخزونة

تتبنى الشركة آخر البحوث العالمية

أصباغ روبسون.. وأصباغ أوريكس

تقنية المحترفين لجودة عالية

منتجات جديدة

علامات الدهانات الموجودة في السوق وباختيارات الألوان اللامحدودة (كمبيوتر الألوان)، بينما تأتي أصباغ أوريكس متمثلة بأصباغ المواصفات القياسية والأسعار الاقتصادية، فتقوم كلاهما لتلبية احتياجات العملاء من مختلف فئات الزبائن، فجميع منتجات الأصباغ الديكورية والايبوكسي وطلاء الأرضيات والطلاء الصناعي وطلاء الأخشاب يتم إنتاجها وتعبئتها في عبوات جذابة لكل من العلامتين.

من خلال قيام إدارة الشركة بدراسة الاقتراحات الواردة من الأسواق بخصوص هذا الشأن، وتمشيا مع متطلبات الأسواق.

فقد قامت الشركة سابقاً بإطلاق منتجات العلامتين الجديدتين (أصباغ روبسون عالية الجودة، وأصباغ أوريكس بالمواصفات القياسية).

فقد صممت أصباغ روبسون ذات التقنية والجودة العالية للمحترفين لتمثل الجودة الأعلى لمنتجات الأصباغ بين كافة

أصباغ الديكور الداخلية والخارجية، أصباغ الحماية، ايبوكسي الأرضيات والايبوكسي متعدد الاستخدام، الأصباغ البحرية، دهانات الأخشاب ان سي، وبوليوريثان، أصباغ عزل الماء، والعديد غيرها. ويقوم قسم البحوث والتطوير في شركتنا بإنتاج أنواع مميزة من هذه الأصباغ لتناسب الظروف المناخية الخليجية، إضافة إلى الأصباغ المتخصصة الأخرى المعروفة.

منذ تأسيس مصنع الشركة في عام 1987 في قطر، دأبت شركة الأصباغ الوطنية على مواكبة متطلبات السوق المحلي، من خلال إنتاج منتجات وطنية قطرية 100% ومواد ذات جودة عالية وبأسعار منافسة، ما مكّن شركتنا من حجز حصة كبيرة في سوق الأصباغ القطري.

وتتبنى الشركة اليوم آخر ما أنتجت اختراعات بحوث الأصباغ، لتصنيع العديد من المنتجات في مجموعات

إنجاز التميز

لقد حازت الشركة منذ ما يزيد على ستة عشر عاما، على ثلاث شهادات أيزو، الأولى لمراقبة جودة الأنظمة الإدارية 9001-2008، الثانية 14001-2004 لمراقبة أنظمة الإدارة البيئية، والثالثة 18001-2007 (أو اتش اس ايه اس) لمراقبة جودة أنظمة الأمن والسلامة، كما حازت مؤخرا على علامة التميز في الأداء في دولة قطر، وتسلم الجائزة نائب المدير العام للشركة في حفل كبير من تنظيم بنك قطر للتنمية.



3-5 NOVEMBER 2019
DOHA EXHIBITION & CONVENTION CENTER



معرض طريق الحرير

COME AND JOIN US IN QATAR 2019

نبذة عن المعرض

معرض طريق الحرير هو مناسبة لتسليط الضوء على مسار الطريق الجديد والدول التي تتعامل من خلاله. وسيكون الحدث بمثابة ملتقى ومنتدى دولي يجمع بين المستثمرين والمنفذين وصناع القرار تحت سقف واحد. ومن خلال الحدث، سيتعرف المشاركون على منتجات وصادرات دول مسار الطريق، ويتمكن رجال الأعمال من الالتقاء مع نظرائهم واقتناص الفرص التجارية لشركاتهم ومؤسساتهم.

أهداف المعرض

1. يهدف المعرض إلى عرض أحدث التقنيات التي تدخل في خدمات الشحن بجميع أنواعه والنقل وإدارة الموانئ لدى الدول المشاركة.
2. توفير فرصة للقاء المباشر بين العارضين والعديد من صناع القرار من السلطات المحلية والوفود والمؤسسات العامة والخاصة والمشاركة والزائرة.
3. توفير بنية مثالية لتأسيس الروابط التجارية بين المشاركين.
4. استقطاب الاستثمارات والتكنولوجيا الحديثة المتخصصة لدولة قطر.
5. توفير فرص لبناء الاتفاقيات والتعاون المتبادل بين قطر ودول طريق الحرير في عدة مجالات.

ABOUT THE EXHIBITION

The Silk Road Exhibition is an event to highlight the path of the new road and the countries through which it deals. It will be an international forum that brings together investors, implementers and decision-makers under one roof. Through this exhibition, participants can learn about the products and exports of the route countries, and businessmen can meet with their counterparts and seize business opportunities for their companies and institutions.

EXHIBITION OBJECTIVES

1. The exhibition aims at presenting the state-of-the-art technologies which are included in the shipping services of all types, transport and port management in the participating countries.
2. Provide an opportunity for direct meeting between exhibitors and many decision makers from local authorities and delegations and public and private participating and visiting institutions.
3. Provide an ideal structure for establishing business ties between participants.
4. Attract investments and specialized modern technology to the State of Qatar.
5. Provide opportunities for building agreements and mutual cooperation between Qatar and the Silk Road States in various fields.

INVITED SECTORS

1. Customs Authorities
2. Shipping and Transportation Companies by Sea, Air and Land
3. Logistics Services Companies
4. Port Construction and Development Companies
5. Dry Dock (Shipyards) Developers
6. Insurance Companies
7. Shipbuilders
8. Container Builders
9. Oil & Gas Tankers Builders
10. Land Freight Trains
11. Port Management Companies
12. Industrial and Commercial Products of Countries Located on the Sea and Air Silk Line
13. Navigation Technology Management
14. Navigation Universities and Training Institutes
15. Security and Safety Companies for Shipping Lines
16. International Organizations and Companies Specialized in the Same Field
17. Consulting Companies
18. Cruise Ships
19. Navigation & Meteorological System
20. Cargo Packaging Equipment
21. Courier Express
22. Logistic Zone
23. Design and Construction of Warehouse Providers
24. Environmental and Pollution Control Technology

القطاعات المدعوة للمشاركة

1. الهيئات الجمركية
2. شركات النقل والشحن البحري والجوي والبحري
3. شركات الخدمات اللوجستية
4. شركات بناء وتطوير الموانئ
5. مطورو الأحواض الجافة
6. شركات التأمين
7. شركات بناء سفن الشحن
8. شركات تصنيع الحاويات
9. شركات بناء ناقلات الغاز والبترو
10. قطارات الشحن البري
11. شركات إدارة الموانئ
12. المنتجات الصناعية والتجارية للدول الواقعة على خط الحرير البحري والجوي
13. شركات تكنولوجيا الملاحة
14. جامعات ومعاهد الملاحة
15. شركات الأمن والسلامة للخطوط الملاحية
16. المنظمات والهيئات العالمية العاملة في نفس المجال
17. الشركات الاستشارية
18. السفن السياحية
19. أنظمة الأرصاد الجوية والملاحة
20. معدات التعبئة والتغليف
21. شركات البريد السريع
22. المناطق اللوجستية
23. تصميم وبناء المخازن
24. أنظمة وتكنولوجيا التحكم في التلوث البيئي

Organized by:

Under the Patronage of:

Tel: +974 4466 0036, Mob: +974 5009 5454, Fax: +974 4465 7169
P.O.Box: 3488, Doha- Qatar,
Email: marketing@alsharqmedia.com, info@qatarsilkroadexhibition.com
www.qatarsilkroadexhibition.com



بالتعاون مع



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry

معرض صنع في قطر 2018

تنظيم



غرفة قطر
QATAR CHAMBER

الشريك الاستراتيجي



بالتنسيق مع



مُؤمَّر تجارة و صناعية عُمان
Oman Chamber of Commerce & Industry



تعرفوا على أكبر معرض للصناعات القطرية
في
مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض - مسقط
240 شركة صناعية قطرية
تعرض منتجاتها ومشروعاتها امام زوار المعرض

يوماً من 3 الى 6 ديسمبر 2018
من الساعة 2 ظهراً وحتى 9 مساءً

القطاعات المشاركة



البتروكيماويات



الاثاث والمفروشات



المشاريع الصغيرة والمتوسطة



الأغذية والمشروبات



الصناعات المتنوعة

الراعي الرسمي



راعي قطاع الطاقة



للمزيد زوروا موقعنا

www.madeinqatar.com.qa

#MIQ18 #صنع_في_قطر

الشريك الإعلامي



راعي رئيسي لإدارة المشاريع



الراعي الذهبي



الراعي الماسي



تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي

@miqexpo