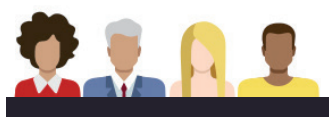

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة

برعاية
Qatar Tourism Authority
الهيئة العامة للسياحة
الهيئة العامة للطيران المدني
CIVIL AVIATION AUTHORITY
www.caa.gov.qa
A development by
UDC
THE PEARL QATAR
Marsa Malaz Kempinski
THE PEARL | DOHA
REGENCY TRAVEL & TOURS
ريجنسي للسفريات والسياحة
City Centre Rotana Doha
Sheraton Doha
RESORT & CONVENTION HOTEL

www.lusailnews.qa lusail@lusailnews.qa

صحيفة القيادة والريادة

لوسيل LUSAIL

ريجنسي: سجل حافل بالإنجازات

تعتبر شركة ريجنسي للسفريات والسياحة بسجلها الحافل بالإنجازات منذ تأسيسها عام 1987 وحتى اليوم أكبر الشركات الرائدة في دولة قطر والمنطقة حيث حازت على العديد من الجوائز المحلية والإقليمية والدولية.

وتضم الشركة طاقم عمل يتألف من 450 موظفا من المهنيين المدربين على أعلى مستوى لتقديم أفضل معايير الخدمة، والالتزام المهني.

التفاصيل 04

الهيئة: إنجازات مستمرة لتطوير قطاع سياحي مستدام

قطر تحتفل باليوم العالمي للسياحة

الدوحة – لوسيل

تحتفل قطر باليوم العالمي للسياحة اليوم الذي يوافق 27 من شهر سبتمبر من كل عام ويهدف اليوم العالمي للسياحة الذي يعقد هذا العام تحت شعار «السياحة للجميع .. تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة» إلى رفع مستوى الوعي والقيمة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية لقطاع السياحة.

وفي هذا الإطار تأخذ الهيئة العامة للسياحة على عاتقها مهمة تحويل قطر إلى وجهة سياحية عالمية تعتز بجذورها الثقافية، مسترشدة في ذلك بالإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة 2030.

وتعمل «الهيئة» بالتعاون مع شركائها في القطاعين العام والخاص، على إرساء دعائم صناعة السياحة، من بنى تحتية وغيرها، وهي تتولى في الوقت نفسه الترويج لقطر كوجهة سياحية في الأسواق المستهدفة.

التفاصيل 5-6-7-8

رسالة أمين عام
منظمة السياحة العالمية
د. طالب الرفاعي

طاقة هائلة للأسواق وفرصة عظيمة للأعمال

شهد قطاع السياحة، خلال السنوات الخمسين الماضية، ثورة كبيرة، خاصة أن السفر أصبح يشكل جزءاً كبيراً في حياة الكثيرين.

في خمسينيات القرن الماضي، كان عدد السياح الذين يعبرون الحدود الدولية في سنة واحدة يناهز الـ25 مليون سائح، واليوم ارتفع هذا العدد إلى 1.2 مليار سائح يجوبون العالم سفراً.

عندما نسافر نتعرف على أناس جدد وأفكار جديدة ونعتني بمشاهدات جديدة، وغالباً ما تتغير نظرتنا إلى العالم عندما نرى مزيداً منه، وهذا يجعلنا، بلا شك، أشخاصاً أفضل، لكننا لا ننسى أن السفر بالنسبة إلى كثير منا قد يكون عملية صعبة.

تشير التقديرات إلى أن 15 % من سكان العالم يعيشون مع نوع أو آخر من الإعاقة، ما يعني أن نحو مليار شخص تقريباً من حول العالم غير قادرين ربما على التمتع بامتياز التعرف على ثقافات أخرى، وعيش الطبيعة بكافة أوجهها، فضلا عن اختبار روعة الشروع في رحلة لاستكشاف مشاهدات وأماكن جديدة.

يجب أن تكون السياحة متاحة للجميع في قلب ومحور السياسات السياحية وإستراتيجيات الأعمال، انطلاقاً من كونها تشكل طاقة هائلة للأسواق وفرصة عظيمة للأعمال، وليس فقط لأنها حق إنساني يكتسب أهمية متأصلة بحد ذاته.

مع تقدم سكان العالم في السن، سيستفيد كل واحد منا، عاجلاً أم آجلاً، من السياحة المتاحة للجميع.

اليوم، وإذ نحتفل باليوم العالمي للسياحة، دعونا نذكر أن كل مواطن في العالم له حق اختبار هذا التنوع المذهل لكوكبنا، ونذوق جمال العالم الذي نعيش فيه.

ينبغي على جميع البلدان والمقاصد السياحية وكل أصحاب المصلحة في هذا القطاع، دعم مبدأ الإتاحة للجميع، سواء على مستوى البيئة المادية أو في أنظمة النقل، والمنشآت والخدمات العامة أو في قنوات المعلومات والاتصالات.

أتمنى لكم يوماً سياحياً عالمياً سعيداً، ومستقبلاً مليئاً بالتجارب الغنية والأسفار المذهلة التي نستمتع بها جميعاً.

التفاصيل 03

وسام سليمان مدير عام «كمبينسكي» لـ «لوسيل»:

دعوة لضخ المزيد من الاستثمارات في القطاع الفندقي

الدوحة – لوسيل

قال وسام سليمان، مدير عام فندق مرسى ملاذ كمبينسكي: إن سوق الضيافة القطري لا يزال في طور النمو ومرحلة تأسيس وتجهيز لبطولة كأس العالم 2022، التي تستضيفها الدولة.

وأضاف في حوار مع «لوسيل»، أن المستثمر صاحب النفس الطويل هو من سيكسب في نهاية الأمر بالنسبة لقطاع الضيافة، خاصة أن جني أرباح استثمارات القطاع الفندقي لن يبدأ إلا قبل هذه البطولة بعامين على الأقل، على حد تعبيره.

وأوضح أن مهمة تسويق المنتج السياحي القطري ليست صعبة لأنه محبوب ومرغوب، معرباً عن تأييده للأصوات المطالبة بضخ المزيد من الاستثمارات في القطاع الفندقي خلال الفترة المقبلة.

التفاصيل 11

«اللؤلؤة - قطر» الوجهة السياحية الأولى في الشرق الأوسط

الدوحة – لوسيل

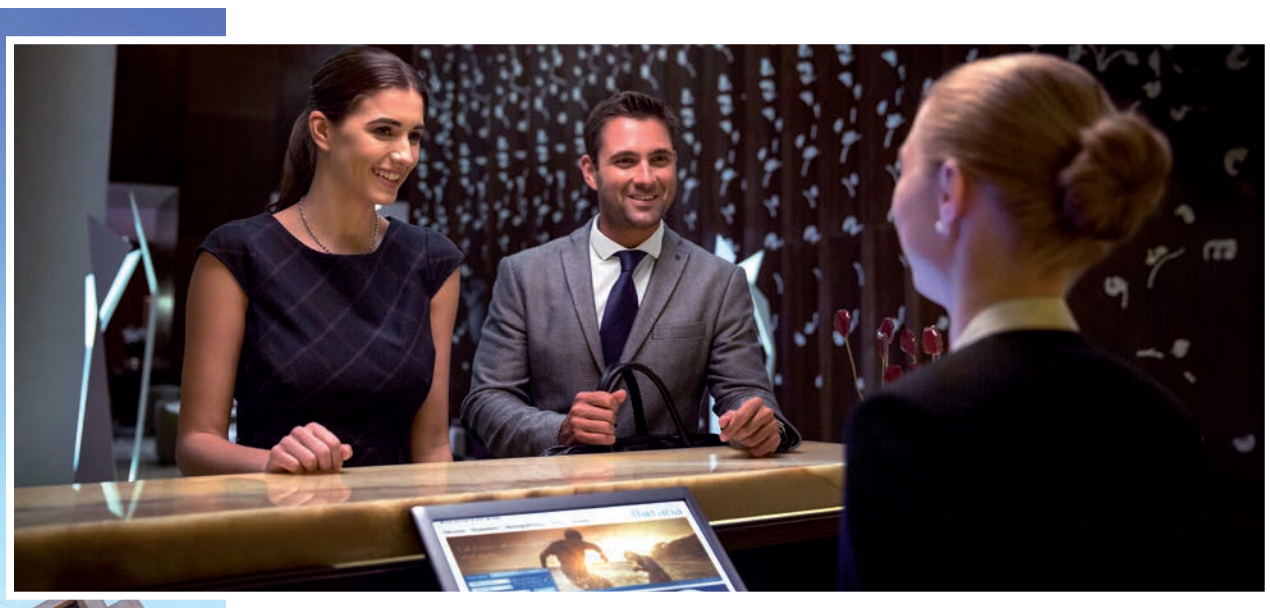
أصبحت اللؤلؤة-قطر الوجهة السياحية الأولى داخل دولة قطر والشرق الأوسط لما تشكله الجزيرة من تحفة معمارية تجمع ما بين خصائص الحياة العصرية ومتعة التسوق مع العائلة ، وتنصهر فيها كل ثقافات العالم فى بوتقة واحدة.

وتعتبر جزيرة اللؤلؤة-قطر مدينة متكاملة تقع على الجانب الشمالي لشاطئ مدينة الدوحة.

وتتكون جزيرة اللؤلؤة-قطر من 10 مناطق، أبرزها مناطق «بورتو أرابيا»، «فيفا بحرية»، «قناة كارتييه» و«مدينا سنترال» التي تعتبر بمثابة القلب النابض للجزيرة، فهي مزيج فريد يوفر تجربة سكنية وتجارية وترفيهية راقية، وتحتل هذه المنطقة مساحة حيوية وسط الجزيرة.

وتمتاز جزيرة اللؤلؤة-قطر بأنها أول مشروع في الدولة يقدم ميزتي التملك الحر والإقامة للمستثمرين الأجانب، وهو ما أسهم في توسيع قائمة المهتمين للاستثمار في هذا المشروع، لتشمل مستثمرين من مختلف أنحاء العالم.

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016
لوسيل



مرحبا بكم في سيتي سنتر روتانا الدوحة

استمتعوا بحسن الضيافة في سيتي سنتر روتانا، الفندق الفاخر من فئة الخمس نجوم، الواقع في قلب مدينة الدوحة، والمتصل بمجمع السيتي سنتر أكبر المجمعات التجارية في قطر، وعلى بعد عدة خطوات من مركز الدوحة الجديد للمؤتمرات والمعارض .

يتكون الفندق من 381 غرفة وجناحا والموزعين على 47 طابقا فضلا عن مجموعة واسعة من المطاعم التي تلبي كافة الأذواق، وعدد كبير من القاعات وغرف الاجتماعات والمرافق بالاضافة إلى ناد للياقة البدنية والمجهز بأحدث الأجهزة الرياضية، ليكون بذلك الوجهة الأولى لرجال الأعمال والسياح على حد سواء.

يجسد سيتي سنتر روتانا الدوحة، الفندق العصري والمتميز أصالة الضيافة العربية والتي تمثلها علامة روتانا الفندقية في وسط منطقة الخليج الغربي.

للاستفسار والحجوزات يرجى زيارة
www.rotana.com
أو الاتصال على 97444458888+

Sheraton Grand
DOHA
RESORT & CONVENTION HOTEL

إكتشف معلم الدوحة الاجتماعي الشهير

أستمتع بقضاء أجمل الأوقات وأرقى وسائل الراحة لما يوفرة **منتجع شيراتون جراند الدوحة وفندق المؤتمرات** من خدمات ومرافق تلبي جميع أحتياجات النزلاء على اعلى المستويات. وتشكيلة من ارقى وأفضل المطاعم للأستمتاع بأشهى الأطباق الغربية و الشرقية.

spg Starwood Preferred Guest

T 974 4485 4444
E sheraton.doha@sheraton.com
sheratongranddoha.com
/sheratongranddoha /sheratondoha sheratongrand_d

لوسيل
السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016

تتكون من 10 مناطق أبرزها «بورتو أرابيا» «فيفا بحرية» «قناة كارتييه» و«مدينا سنترال»

جزيرة اللؤلؤة-قطر الأكثر استقطاباً للسياح على الصعيدين الخليجي والعالمي

أبدت دولة قطر، خلال السنوات الأخيرة، اهتماماً كبيراً ومستمراً يهدف إلى تنمية القطاع السياحي في البلاد، من خلال تطوير بنية تحتية متطورة ومرافق تلبي متطلبات وأذواق السكان والسياح، إلى جانب الارتقاء بمستوى الخدمات في القطاعين التجاري والترفيهي، فضلا عن إقامة الفعاليات والأنشطة التي تحتل دورا واضحا في استقطاب عدد لافت من العائلات والسيّاح من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي وكذلك من شتى أنحاء العالم.

تعتبر جزيرة اللؤلؤة-قطر مدينة متكاملة تقع على الجانب الشمالي لشاطئ مدينة الدوحة، وتضم العديد من الأبراج السكنية والمجمعات التجارية وشواطئ خلابة، بالإضافة إلى بنية تحتية متطورة.

وتتكون جزيرة اللؤلؤة-قطر من 10 مناطق، أبرزها مناطق «بورتو أرابيا»، «فيفا بحرية»، «قناة كارتييه» و«مدينا سنترال» التي تعتبر بمثابة القلب النابض للجزيرة، فهي مزيج فريد يوفر تجربة سكنية وتجارية وترفيهية راقية، وتحتل هذه المنطقة مساحة حيوية وسط الجزيرة، حيث تجمع ما بين هدوء وسحر منطقة «فيفا بحرية» وأناقة وروعة منطقة «بورتو أرابيا».

هذا وقد اكتسبت جزيرة اللؤلؤة-قطر شهرة محلية وإقليمية ودولية واسعة، حيث باتت من أهم الوجهات والمعالم في الدولة والتي يحرص الزوار من ضيوف الدولة الرسميين والمستثمرين والسياح على التعرف عليها وعلى معالمها الغنية وبالتالي قضاء لحظات مثالية فيها، من خلال مرافق الترفيه، المحلات التجارية الفاخرة، توفرعدد كبير من المطاعم والمقاهي ذات الشهرة العالمية، بالاضافة الى كونها أحد أهم المنافذ التي تقوم بتنظيم الفعاليات المتنوعة طوال العام.

وتستوعب جزيرة اللؤلؤة-قطر، الممتدة على مساحة أربعة ملايين متر مربع من الأراضي المستصلحة، ما يزيد عن 19 ألف نسمة فى الوقت الحالي، وهي جزيرة مميزة ومثالية جداً للسكن والإقامة، حيث تضم العديد من الوحدات السكنية المختلفة والفارهة التي تلبي جميع الأذواق، إضافة إلى العديد من المحلات التجارية التي تحتضن أرقى وأشهر الماركات التجارية العالمية، وأحدث وسائل التسلية والترفيه على مستوى العالم.

كما تمتاز جزيرة اللؤلؤة-قطر بأنها أول مشروع في الدولة يقدم ميزتي التملك الحر والإقامة للمستثمرين الأجانب، وهو ما أسهم في توسيع قائمة المهتمين والطامحين للاستثمار في هذا المشروع، لتشمل مستثمرين من مختلف أنحاء العالم.

وعليه فقد أصبحت اللؤلؤة-قطر الوجهة السياحية الأولى داخل دولة قطر والشرق الأوسط لما تشكله الجزيرة من تحفة معمارية تجمع ما بين خصائص الحياة العصرية ومتعة التسوق مع العائلة ، وتنصهر فيها كل ثقافات العالم فى بوتقة واحدة.

أول مشروع في الدولة يقدم ميزتي التملك الحر والإقامة للمستثمرين الأجانب

الجزيرة تحفة معمارية تجمع بين خصائص الحياة العصرية والرفاهية

مشهد عام لمنطقة قناة كارتييه

جانب من منطقة بورتو أرابيا

لقطة علوية توضح جانبا من مدينا سنترال

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016
لوسيل

450 موظفاً يقدمون أفضل معايير الخدمة في 44 فرعاً

«ريجنسي».. 29 عاماً من الابتكار والريادة في سوق السفر

الدوحة – **لوسيل**

تعتبر شركة ريجنسي للسفريات والسياحة بسجلها الحافل بالإنجازات منذ تأسيسها عام 1987 وحتى اليوم أكبر الشركات الرائدة في دولة قطر والمنطقة حيث حازت على العديد من الجوائز المحلية والإقليمية والدولية.

وتضم الشركة طاقم عمل يتألف من 450 موظفا من المهنيين المدربين على أعلى مستوى لتقديم أفضل معايير الخدمة، والالتزام المهني، والشراكات طويلة الأمد يتوزعون علي أكثر من 44 فرعا في كافة أنحاء الدولة، وينفرد مكتبها الرئيسي في شارع سحيم بن حمد بمنطقة السد بتوفير الخدمة علي مدار الـ 24 ساعة طوال أيام الأسبوع.

خدمات للأفراد والشركات

تعد «سفريات ريجنسي» واحدة من شركات مجموعة ريجنسي القابضة التي تختص بالريادة في مجال خدمات السياحة والفندقة العاملة بالدولة وتشمل خدماتها قطاعي الأفراد والشركات، إذ تقدم لعملائها كافة الخدمات من باقات السفر المتنوعة التي تتناسب مع متطلبات الأفراد بالإضافة إلى حلول شاملة ومبتكرة للشركات والمؤسسات.

وتفخر «ريجنسي» باختيارها «وكالة السفر الرائدة في العالم» من قبل منظمة جوائز السفر العالمية لتسع سنوات متتالية، وتعمل بجد للمحافظة على ولاء عملائها من خلال الابتكار في المنتجات التي تقدمها، وبذل أقصي جهد للتأكد ليس فقط من حفاظها على جودة الخدمات، بل عبر تحسين جميع جوانب أعمالها، بداية من التعامل مع العملاء وحتي استفسارات ومساعدة ما بعد الرحلة وخدمات المتابعة الأخرى.

دليل آخر لجودة الخدمة التي تقدمها «ريجنسي» هو قائمة عملائها الواسعة التي تضم العديد من الضيوف المحليين والدوليين رفيعي المستوى مع أكثر من 29 عاما في هذه الصناعة، خاصة أنها أتقنت حرفة التعامل والمساعدة لكبار المسؤولين الحكوميين والدبلوماسيين، وأصحاب ومديري الشركات المتعددة الجنسيات مع احتياجات السفر الخاصة بهم.

علاقات قوية

تزود الشركة من خلال شبكة علاقاتها القوية مع العديد من شركات الطيران والعطلات والفنادق عملاءها بعروض وباقات وخصومات حصرية لعلامتها التجارية حيث تستفيد من أحدث برامج الحجز وتكنولوجيا السفر في توفير تجربة السفر الأكثر ملاءمة وتزويد شركائها في العمل بالصفقات الأكثر كفاءة.

وتلبي «ريجنسي» متطلبات خدمات السياحة والسفر التي يحتاجها العملاء من خلال ضمان الأولوية في تأكيد حجوزات الطيران والغرف الفندقية وتأجير السيارات علي مستوي العالم، بالإضافة إلى المساعدة في استصدار تأشيرات الدخول لجميع أنحاء العالم، وإصدار بوالص التأمين (الصحي والدولي) ورخص القيادة الدولية.

وتوفر الشركة لعملائها خدمات مشاهدة المعالم السياحية ورحلات التدريب، والمنتجعات الصحية والرحلات الطبية، ورحلات تعليمية، وأخرى لرحلات وباقات الحج والعمرة، ورحلات نهرية وبحرية، فضلا عن تنظيم المعارض والمؤتمرات الخارجية والداخلية.

وتعتمد الشركة في تقديم هذه الخدمات على كونها وكيلاً للعديد من شركات الطيران مثل شركة طيران بيجاسوس التركية، وطيران بانكوك، وطيران جنوب أفريقيا، وطيران السيبو باسيفيك الفلبيني

خدمات حصرية

تتميز «سفريات ريجنسي» بقسم الخدمات الحصرية والذي يشمل حجز الطائرات الخاصة واليخوت والرحلات البحرية والقطارات ورحلات العلاج والاستجمام وخدمات توصيل الشخصيات الهامة من وإلى المطار وحجز قاعات المطارات.

وتعد الشركة هي الوكيل الحصري في دولة قطر لكل من منتجع «ديزني لاند» الترفيهي في «مارن لا فاليه»، وهي مدينة جديدة تقع على بعد 32 كيلو مترا شرق مركز باريس، بالإضافة إلى شركة قطارات أوروبا، ومجموعة كوزموس وجلوبس للعطلات، وشركة يوروب كار لتأجير السيارات، فضلا عن مجموعة فنادق جميرة الفاخرة.

وفي يناير 2016 دشنت «ريجنسي» موقعها الإلكتروني(www.myholidays.com)، اعتمادا على أعلى معايير التكنولوجيا متميزا عن منافسيه بعدة تطبيقات، بهدف تلبية كافة متطلبات المسافرين وتطلعاتهم وترسيخا لمكانتها ودعمها لحصولها على عدة جوائز عالمية بالإضافة لتقديم كافة خدماتها المتميزة عبر الشبكة العنكبوتية.

خدماتنا المميزة بوابتك إلى عالم السياحة

عندما تتوقع منا أكثر، توقع أن توفر أكثر.

نحن في خدمتكم على مدار ٢٤ ساعة

إتصل بنا الآن:
+٩٧٤ ٤٤٣٤ ٤٤٤٤
tours@regencyholidays.com
www.myholidays.com

تابعونا على

بادر بالحجز الآن من خلال أي فرع من فروعنا

ريجنسي للسفريات والسياحة
REGENCY TRAVEL & TOURS

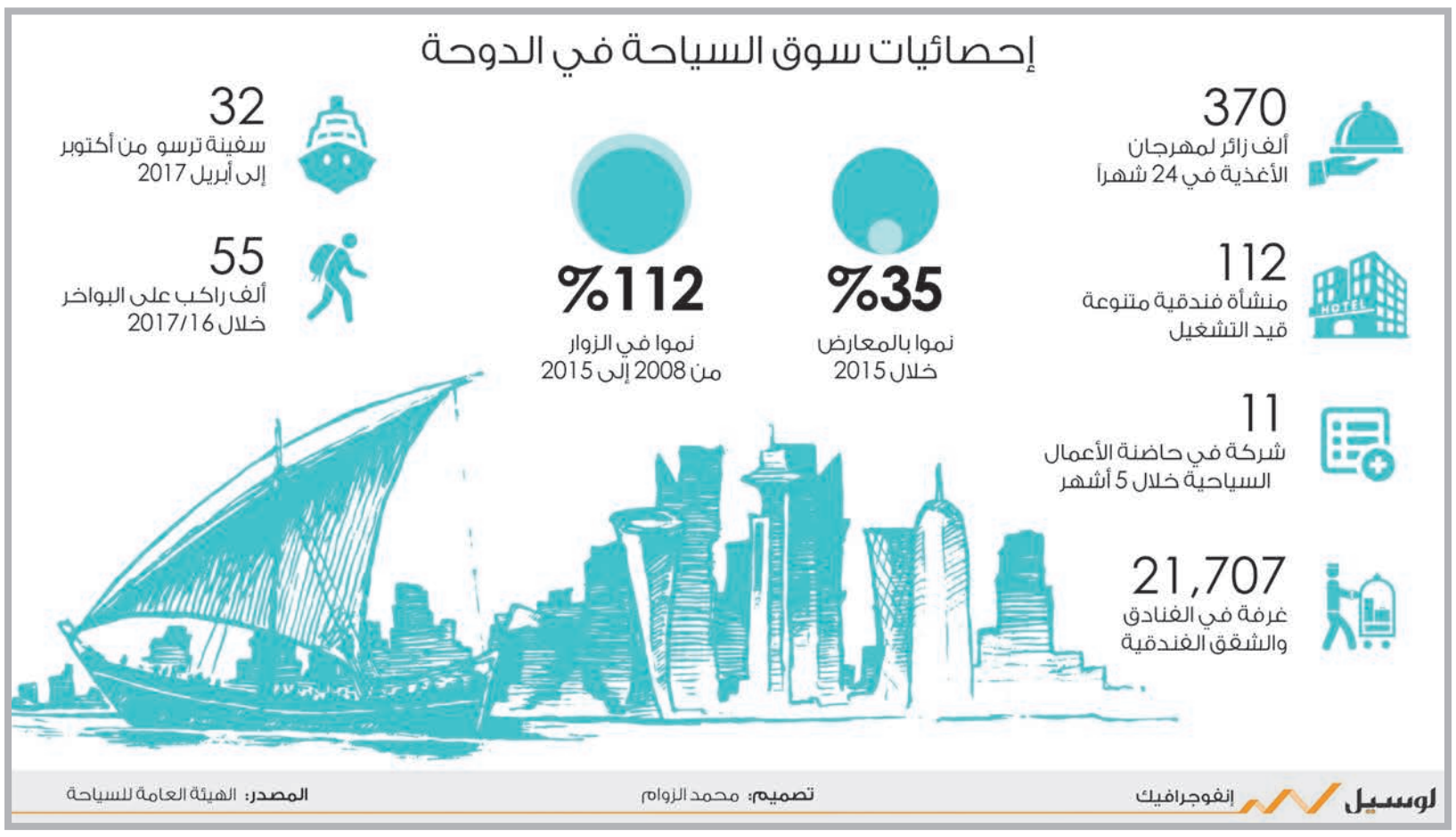
الفروع	الريان	الغرافة	معيذر	الوكرة	الخور	الخريطيات	أم صلال	الصناعية	العزيزية	سنتربوينت	اللولو هايبر ماركت	البريد العام	مسيعيد	فيلاجيو	لاند مارك
	٤٤٨٢١٥٣٠	٤٤٨٦٩٦١٠/٤٤١١٨٩٥٥	٤٤٨٨٦٨٣٢/٤٤٨٨٦٨٣٧	٤٤٦٤٧٠٦٨/٤٤٦٤٧٧٢٥	٤٠٣٧٥٢٢٤/٤٠٣٧٥٢٢٣	٤٤٦٣٢١٠٤/٤٤١٥١٤٥٤	٤٠٢٩٦٩٥٤/٤٠٢٩٣٨٣١	٤٤٦٠٤٩٥٣/٤٤٦٠٤٩٥٠	٤٤١٢٩٢٢٥ / ٤٤١٢٩٢٢٦	٤٤٤٢٣٥١٤/٤٤٤٢٣٥٢٦	٤٤٦٩٦٩٢٨ / ٤٤٥٠٨٥١	٤٤٨٣١٤٨٦	٤٤٨٨٦٨٣٢/٤٤٨٨٦٨٣٧	٤٤١٣٤٩٩١	٤٤٢١٧٦٢٣

شريكك في السفر الموثوق به في الشرق الاوسط

لوسيل
السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016

9.7% مساهمة القطاع في الاقتصاد غير النفطي بحلول 2030

«السياحة».. ركيزة محورية لتنويع الاقتصاد ودعم الناتج المحلي



الدوحة – لوسيل

تؤدي السياحة دوراً محوريا ومتنامياً في تنويع الاقتصاد القطري، وفي خضم تراجع أسعار النفط، أصبحت السياحة توفر حصة متزايدة من الناتج المحلي الإجمالي للبلد بما يجعلها قادرة على أن تتحول إلى مورد يمكن الاعتماد عليه في قطر.

وتبنت الدولة أهدافا طموحة لجذب أكثر من 7 ملايين زائر سنويا بحلول عام 2030، وإذا ما تحقق هذا الهدف، فمن المتوقع أن تسهم السياحة، مساهمة كبيرة تقدر نسبتها بـ 9,7%، في الاقتصاد غير النفطي.

وحققت الدولة تقدماً في مسيرتها نحو تحقيق هذا الأمر، وارتفعت المساهمة الكلية المباشرة للقطاع في الناتج المحلي الإجمالي من 3,6 % في عام 2013 إلى نحو 4,1% بنهاية العام الماضي.

وارتفع عدد السياح الزائرين للدولة من 2,61 مليون زائر في 2013 إلى 2,93 مليون في 2015، بالإضافة إلى نمو عدد الوظائف المقدرة في القطاع من 67 ألفا إلى 76 ألف وظيفة.

عدد الغرف الفندقية المتاحة فعلياً شهد نمواً خلال نفس الفترة من 13577 غرفة إلى 21707 غرف في الفنادق والشقق الفندقية.

وأحدثت الإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة 2030 تأثيراً واسعاً في القطاع السياحي منذ إطلاقها في عام 2014، وتستهدف تلك الإستراتيجية التي تتبنى نهجاً مزدوجاً في عملية التنسيق بين جميع الشركاء المعنيين ودفع عجلة النمو في القطاع، تطوير قطاع سياحي منظم ومكتمل النمو من خلال التخطيط الشامل وإطلاق المنتجات السياحية، وترسيخ مكانة قطر كوجهة سياحية عالمية وإبرام الشراكات التي من شأنها دعم الجهود الترويجية.

وبذلت الحكومة القطرية جهوداً لا تُضاهَى في السنوات الأخيرة في سبيل تعزيز صورة البلاد في الخارج وتحسين مستوى الخدمات التي تقدمها للمواطنين والزوار.

واتخذت الدولة عدة خطوات في سبيل تنفيذ هذا الأمر، أبرزها بناء مجموعة متنوعة من المتاحف والمعالم الثقافية، واستضافة المؤتمرات والمعارض العالمية، وإنشاء المشروعات العمرانية، واستضافة البطولات الرياضية الكبرى، فضلا عن تعزيز فرص الحصول على تعليم مرموق في المؤسسات التعليمية، وبناء مطار فائق التطور وشبكة سكك حديدية متقدمة.

الفعاليات في المراكز التجارية المكيفة تعطي متنفسا للزوار وتنشط قطاع التجزئة

2.93 مليون زائر في 2015 بنمو 112% عن 2008

«الزوار».. زيادة «غير مسبوقة» من أسواق متنوعة

بدأت جهود الدولة ممثلة في الهيئة العامة للسياحة تؤتي ثمارها، بزيادة غير مسبوقة في أعداد الزوار خلال العام الماضي والمقدرة بنحو 2,93 مليون شخص، حيث زاد عدد الزوار في 2015 بنسبة نمو 112 % على عام 2008، وبنسبة 3,7 % على عام 2014.

وفي 2015 بلغ عدد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي 1,3 مليون زائر، و735,8 ألف من دول آسيوية أخرى بما فيها أوقيانوسيا، و437 ألفا من أوروبا، و274,5 ألف من دول عربية أخرى، بالإضافة إلى 145,5 ألف من الأمريكتين، و36,4 ألف من الدول الإفريقية الأخرى.

وصنفت الإحصاءات القادمين بحسب الجنسية، واحتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى بـ 855,5 ألف زائر، تلتها الهند بـ 375,9 ألف زائر، والمملكة المتحدة 135,6 ألف، ثم البحرين بـ 132,9 ألف، والإمارات العربية المتحدة 117,6 ألف زائر، فضلا عن سلطنة عمان التي استحوذت على المركز السادس في القائمة بـ 102,3 ألف زائر.

واحتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة السابعة بنحو 93 ألف زائر، وفيما جاءت مصر في المركز الثامن بـ 92 ألف زائر، بلغ عدد الزائرين القادمين من الكويت 91,8 ألف، وحلت باكستان في المرتبة العاشرة بـ 86,7 ألف زائر.

وسجلت أعداد الزوّار القادمين من دول التعاون منذ بداية 2016 نمواً قدره 7 % مقارنة بالفترة نفسها من العام 2015، ويرجع هذا النمو بشكل أساسي إلى زيارات مواطني المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، التي ارتفعت بنسبة 9% و11% على التوالي، مقارنة بالعام 2015.

21707 غرف في 112 منشأة فندقية

«الضيافة».. توسعات ضخمة وخدمات عالية الجودة

تصدر قطاع الضيافة وجهات السفر في دول مجلس التعاون الخليجي

يشهد قطاع الضيافة حركة توسعات كبيرة تستهدف استيعاب الزيادة المتوقعة في أعداد الزائرين للدولة، وتقديم خدمات عالية الجودة، ويوجد حالياً 112 منشأة فندقية متنوعة قيد التشغيل توفر 21707 غرف.

في فبراير 2015، عهدت الهيئة إلى شركة «أوليري» بتقديم رؤية ثاقبة لصناعة الضيافة في قطر.

وتوفر أوليري البيانات المباشرة والتقارير حول جودة الخدمات والأعمال التي تقدمها الفنادق في قطر من خلال نظامها، معتمدة في ذلك على المواقع التي تفسح المجال أمام نزلائها كي يعبروا عن آرائهم وانطباعاتهم. وهو ما يتيح للهيئة العامة للسياحة أن ترصد انطباعات الأفراد عن الفنادق، فضلاً عن الأداء العام لقطاع الضيافة في قطر.

وأبرمت «العامة للسياحة» اتفاقاً مع شركة «أس تي آر جلوبال»، وهي شركة رائدة في مجال توفير البيانات، في سبتمبر عام 2015 لتوفير البيانات والتحليلات المُعمَّقة حول أداء الفنادق الفردية، والمعلومات الخاصة بمؤشرات الأداء الرئيسية مثل الإشغال وإيرادات الغرفة المتاحة ومتوسط سعر الغرفة، وإيرادات الأطعمة والمشروبات وبعض الإيرادات الأخرى ومتوسط مدة الإقامة، ويتم تحليل هذه البيانات وتسليمها إلى كل من المنشآت الفندقية والهيئة.

وأطلقت الهيئة العامة للسياحة، مطلع عام 2016، نظاماً جديداً لتصنيف الفنادق وتقييمها، وهو نظام يحدد أرقى المعايير التي تنبغي للمؤسسات الفندقية تلبيتها في أعمالها.

وبموجب هذا النظام، يتوقف عدد النجوم التي تُمنح للفندق على مجموعة من المعايير، تشمل المناطق العامة وغرف الضيوف وحمامات الضيوف وجودة الخدمة وتطوير الموظفين والأطعمة والمشروبات ووسائل الراحة في الغرفة، وكذلك الجهود التي يبذلها كل فندق من أجل تحقيق الاستدامة البيئية.

في العام 2012 أطلقت «الهيئة» جائزتها السنوية للفنادق، وفي العام الماضي أعلنت الفائزين في الفئات التالية: جائزة أفضل تنظيم لاحتفالات اليوم الوطني لعام 2015، وفاز بالمركز الأول منتجع شاطئ سيلين، والثاني فندق ويندهام جراند ريجنسي الدوحة، والثالث فندق بست وسترن بلاس.

وفازت 10 فنادق بجائزة تطبيق معايير جودة الخدمات، كما استحدثت «الهيئة» جائزة جديدة لفئة تطبيق معايير ذوي الاحتياجات الخاصة، والتي فازت بها 4 فنادق.

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016
لوسيل

«هيئة السياحة»..
إنجازات مستمرة لتطوير قطاع سياحـ

الدوحة – لوسيل

تأخذ الهيئة العامة للسياحة على عاتقها مهمة تحويل قطر إلى وجهة سياحية عالمية تعتز بجذورها الثقافية، مسترشدة في ذلك بالإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة 2030.

وتعمل «الهيئة» بالتعاون مع شركائها في القطاعين العام والخاص، على إرساء دعائم صناعة السياحة، من بنى تحتية وغيرها، وهي تتولى في الوقت نفسه الترويج لقطر كوجهة سياحية في الأسواق المستهدفة.

وفي عام 2015 تمكنت «الهيئة» من تحقيق عدة إنجازات ضمن 4 مجالات عمل مختلفة وهي: التخطيط والتنظيم والتطوير والترويج.

ويَعكُف موظفو الهيئة على التخطيط لتوسيع هذه الصناعة، وتحسين عملية جمع البيانات بما يفيد في وضع السياسات وتطوير الإجراءات التي من شأنها تسهيل تنفيذ المشاريع السياحية.

وتعتبر الشراكات هي العمود الفقري لقطاع السياحة، الذي يعتمد بطبيعته على القطاعات الموازية مثل التجزئة والمواصلات والثقافة، وعزمت الهيئة منذ البداية على إقامة تحالفات مع القطاع العام تمكن بدورها القطاع الخاص، ومن ضمنه المستثمرون، من إقامة مشاريع تدعم السياحة.

ونظمت «الهيئة» بالتعاون مع معهد جسور في عام 2015، ورشتي عمل متخصصتين في تطوير قطاع السياحة والضيافة، وتعمل الهيئة بالتعاون مع اللجنة العليا للمشاريع والإرث على تلبية متطلبات الإيواء السياحي الخاصة ببطولة كأس العالم لكرة القدم 2022، ويتعاون الطرفان في تطوير «مناطق المشجعين» التي ستستضيف زوار قطر خلال نهائيات كأس العالم.

وستكون قرى المشجعين مراكز للإقامة والترفيه قبل بطولة كأس العالم لكرة القدم، قطر 2022، وأثناء فعاليات البطولة وحتى بعد انتهائها، حيث يعد تطوير خدمات ومنتجات ووسائل راحة جديدة تقدم تجارب ممتعة لا تُنسى للعائلات والأطفال المقيمين في هذه القرى والزائرين لها من أهم عناصر النجاح لقرى المشجعين.

وتعمل الهيئة مع شركائها من أجل الارتقاء بالمعايير العامة وإتاحة أفضل الممارسات في كل ما يعني القطاع الخاص ضمن صناعة السياحة، وهي تتولى عملية ترخيص شركات السفر والسياحة والمنشآت والأنشطة السياحية والفنادق، بالإضافة إلى المعارض ومنظميها، كما تضع آليات لضمان عمل المؤسسات السياحية وفقاً لأعلى المعايير مع الترويج لثقافة قطر وتراثها وهويتها.

واستكملت الهيئة تحديث كافة إجراءات ترخيص المنشآت الفندقية والمكاتب السياحية وشركات تنظيم المعارض، وفقاً لقانون السياحة رقم (6) لسنة 2012، وقانون تنظيم المعارض رقم (17) لسنة 2013.

وجاءت تلك الخطوة ممهدة لعملية إطلاق نظام إلكتروني جديد لإصدار التراخيص في 2016، يلبي احتياجات المؤسسات السياحية ويخفف من أي ضغوط أو تحديات يحتمل أن يواجهوها.

ونظمت «الهيئة» بالتعاون مع غرفة قطر عدة لقاءات مع المعنيين في قطاع السياحة تناولت بالنقاش الحلول الممكنة لنظام التراخيص الجديد التي من شأنها أن تعزز فرص الاستثمار في هذا القطاع.

وتمكنت من تبسيط إجراءات استخراج التراخيص بما يتماشى مع الإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة، وتم تقليص زمن الحصول على ترخيص سياحي من عدة أسابيع إلى 48 ساعة.

وتؤكد الإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة على أهمية تنويع المنتج السياحي بما يحفظ الإرث القطري ويروج له، بالتناغم مع تطورات البنية التحتية التي نصت عليها إستراتيجية التنمية الوطنية.

وشهد عام 2015 تطورات هائلة في قطاعي فعاليات الأعمال وسياحة البواخر، نتجت عن استكمال عدة مشاريع بنى تحتية من شأنها أن تعطي زخماً جديداً للسياحة ككل وتوفر فرص نمو هائلة للمستثمرين.

ونفذت الهيئة العديد من الجهود الترويجية، وأطلقت العلامة التجارية الأولى لقطر كوجهة سياحية، وافتتحت المزيد من المكاتب التمثيلية لها في الخارج، ولا تزال روزنامة المهرجانات والفعاليات السياحية آخذة في التزايد، سواء في نطاقها أو عددها.

يبشر قطاع البواخر السياحية بنمو واعد وفرص للاستثمار

لوسيل
السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016

مهرجان الأغذية يسلط الضوء على فنون الطهي في قطاع مأكولات مميز

تعمل الهيئة مع متاحف قطر على تطوير منطقة الزيارة

370 ألف زائر لـ«مهرجان الأغذية» في عامين

«المهرجانات».. فعاليات «موسمية» لتعزيز السياحة العائلية

تنظم الهيئة العامة للسياحة العديد من المهرجانات والفعاليات على مدار العام، في إطار إستراتيجيتها الرامية لتحقيق النمو وتنويع العروض السياحية في البلاد بالشراكة مع القطاع الخاص، خاصة خلال الفترات المعروفة تقليدياً بكونها خارج أوقات الذروة السياحية.

وتسعى المهرجانات والفعاليات، التي تخطط «الهيئة» لزيادتها عبر استحداث أنشطة جديدة، إلى رفع أعداد الزائرين عبر إطلاق عروض سياحية خاصة مثل أسعار فنادق مخفضة، وإقامة فعاليات ثقافية وعروض وتخفيضات في مراكز التسوق الكبرى.

وتقدم الفعاليات التي تُقام في شتى أنحاء البلاد، قطر باعتبارها الوجهة المثلى للسياحة العائلية والتي تمتلك روزنامة من الفعاليات المستدامة والمتنوعة.

ويعد مهرجان قطر العالمي للأغذية، أحد أبرز الاحتفاليات متعددة الثقافات التي تنظمها الهيئة العامة للسياحة بالاشتراك مع الخطوط الجوية القطرية لتسليط الضوء على تنوع وثراء عروض الغذاء والشراب والضيافة التي تزخر بها دولة قطر.

وأقيمت الدورة الأولى من المهرجان في العام 2010 في إطار إستراتيجية قطر لتعزيز وتنويع عروضها السياحية بالتعاون مع القطاع الخاص، ومع مرور السنين عزز مهرجان قطر العالمي للأغذية مكانته واكتسب شعبية واسعة حتى أنه اجتذب 170 ألف زائر في دورة 2015، قبل أن يسجل نحو 200 ألف زائر في دورة 2016.

ويُعد مهرجان صيف قطر، وكان في نسخته الثالثة في 2016، ركيزة من ركائز إستراتيجية الهيئة في الفعاليات والمهرجانات، ومع إسدال الستار على آخر عرض مسرحي حي أقيم في المدينة الترفيهية، كان المنظمون سجلوا أكثر من 140 ألف زائر.

وقدم مهرجان هذه السنة عروضاً خاصة من خلال 56 فندقا في جميع أنحاء قطر، بالإضافة إلى عروض التسوق الترويجية التي تطرحها مراكز التسوق المنتشرة في شتى أنحاء البلاد، وقد تخللت شهر العروض سحوبات أسبوعية أتاحت للمتسوقين فرصة الفوز بجوائز بلغت قيمتها 800 ألف ريال و4 سيارات.

وأقيمت احتفالات العيد في قطر خلال عطلتي كل من عيد الفطر وعيد الأضحى، وعمَّت الأجواء الاحتفالية ربوع قطر خلال هذه الأيام، وحققت هذه الاحتفالات نجاحاً واسعاً واجتذبت حشوداً كبيرة قُدِّرت بالآلاف إلى الأماكن العامة في قطر بما فيها مراكز التسوق والمتاحف والساحات الرياضية، واستمتع الزوار أيضاً بالحفلات الموسيقية وعروض الألعاب النارية والعروض المسرحية.

55 ألف راكب بنمو 1000 % عبر 32 سفينة

«البواخر والسفن».. قفزات هائلة في 24 شهراً

يبشر قطاع البواخر والسفن السياحية بفرص نمو واعدة خلال السنوات المقبلة، وتم تسجيل 32 سفينة كي ترسو في قطر خلال الفترة من أكتوبر المقبل إلى أبريل 2017.

وتسعى الدولة إلى تحويل ميناء الدوحة إلى ميناء خاص بالرحلات السياحية البحرية، بعد نقل جميع العمليات التجارية إلى ميناء حمد.

وتجاوز عدد ركاب البواخر السياحية المتجهة إلى دول مجلس التعاون الخليجي خلال موسم 2016/2015 المليون شخص، وهو ما يمثل دفعة هائلة للمنطقة يمكن لقطر أن تفوز منها بحصة كبيرة.

وبلغ عدد البواخر التي رست في دولة قطر خلال عام 2015 نحو 10 سفن، بنسبة نمو بلغت 100 % عن نظيرتها المسجلة في عام 2014.

واستقبلت موانئ الدوحة في العام الماضي نحو 4000 راكب عبر هذه البواخر، وسط توقعات بنمو هذا العدد بنسبة 1000 % ليسجل أكثر من 55 ألف راكب خلال موسم 2016 / 2017.

وفيما يتعلق بالأعداد المتوقعة من زوار البواخر والسفن السياحية، تتوقع «الهيئة» استقبال 55 ألف راكب خلال موسم «2016/ 2017»، و132 ألفا في «2017/ 2018»، لتصل أعداد الزائرين للدولة عبر هذا القطاع إلى 250 ألف زائر في موسم «2018 / 2019».

وتأتي دول مجلس التعاون الخليجي بين أكبر ثلاث وجهات سياحية في العالم خلال أشهر الشتاء، وهو ما يمثل فرصة هائلة لقطاع السياحة في قطر وللاقتصاد الوطني بشكل عام.

تستعد قطر للترحيب بـ 55 ألف زائر على متن البواخر السياحية

وكانت الهيئة العامة للسياحة أعلنت في مايو الماضي عن إبرامها اتفاقاً مع شركة «توي» الألمانية للرحلات البحرية، تقوم بموجبه الشركة بإدراج قطر ضمن مسارات خطوطها، حيث تُسيّر سبعاً من بواخرها السياحية وعلى متنها حوالي 17 ألفا و500 زائر إلى قطر في موسم 2017 / 2018.

واختتمت «الهيئة» مطلع سبتمبر الجاري دورة تدريبية نظمتها للمرشدين السياحيين في الدولة، بهدف صقل مهارات الاتصال والإرشاد السياحي لديهم وتدريبهم على بناء العلاقات مع الوفود السياحية وتزويدهم بالمعلومات اللازمة عن المعالم السياحية في قطر.

واستهدفت الدورة، التي تأتي في إطار استعدادات الهيئة لموسم السياحة البحرية، تمكين المرشدين السياحيين في الدولة من تقديم تجربة سياحية ممتعة وسلسة للركاب عند نزولهم.

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016
لوسيل

احتضان 11 شركة ناشئة في 5 أشهر

«حاضنة الأعمال».. تخصص يدعم فرص الاستثمار السياحي

الدوحة – لوسيل

أعلنت حاضنة قطر للأعمال في يناير 2016، عن إنشاء حاضنة متخصصة جديدة لمنح رواد الأعمال فرصة لتحويل أفكارهم إلى شركات ناشئة مستدامة في المجال السياحي بإرشاد من الهيئة العامة للسياحة.

وجاء هذا الاتفاق في إطار الدعم الذي توفره الهيئة العامة للسياحة للشركات السياحية المبتدئة والناشئة التي يُتوقع لها أن تعزز التجربة السياحية في قطر، كما يمكّن الحاضنة من تحقيق رؤيتها الضخمة التي تتمحور حول تطوير شركات ناشئة بقيمة 100 مليون ريال وهدفها ترسيخ رؤية قطر لتحقيق اقتصاد متنوع بحلول 2030.

وتمكنت حاضنة قطر للأعمال السياحية عقب مرور 5 أشهر على إطلاقها من احتضان 11 شركة ناشئة تساهم في تعزيز القطاع السياحي في قطر، وجاء ذلك العدد بعد استقبال الحاضنة لـ 51 طلبا للانضمام لأحد أسرع القطاعات نمواً في الدولة بعدد محدود من المساهمين النشطين.

وتركز الشركات المحتضنة حالياً على دعم هذا المجال والاستثمار فيه من خلال تقديم الخدمات والمنتجات المميزة التنافسية، ومن أبرز هذه الشركات: تشاشيل، وليزي آيت، وكيو بي آر، ومرحبا، وحولك، وأنا جاي، وقروبات، وترتيبكم للرحلات، ومركز الدوحة للإعلام السياحي، واحتضن الدوحة.

وتتبنى الحاضنة تطوير المنتجات والخدمات التي تخدم زوار فعاليات الأعمال ومنظمي الفعاليات، وتوسيع وتعزيز عروض الترفيه الحضري والعائلي الاستثنائية، من خلال طرق جديدة وجذابة للسياح للتمتع بالتسوق، حيث يمكنهم تناول الطعام والاسترخاء.

وتستهدف تصميم منتجات وخدمات سياحة الرياضة والاستجمام، للعائلات والزوار، وزيادة عروض الخدمات الطبية في قطر، وتطوير شركات أعمال تدعم وتنظم الفعاليات الرياضية، بالإضافة إلى توفير طرق جديدة للزوار للاستمتاع بالتجربة الثقافية والتراثية من خلال إنشاء المنتجات والخدمات التي تعكس وترسخ الثقافة القطرية.

وتوفر الحاضنة بالتعاون مع الهيئة الدعم من خلال توفير التوجيه والخبرة على يد صناع القرار في الطرفين إلى جانب فريق متخصص في مجالي ريادة الأعمال وتطوير السياحة.

وتنضم الشركات للحاضنة من خلال طريقتين، وذلك إما عن تقديم طلب احتضان مباشر أو من خلال إتمام برنامج ريادة الأعمال الانسيابية وصولاً ليوم عرض المشاريع.

الهيئة تشجع الاستثمار السياحي من خلال الترويج لفرص الاستثمار ودعم الشركات الناشئة

58 معرضاً في 12 شهراً بنمو 35%

«الأعمال والمعارض».. عنصر أساسي في إستراتيجية 2030

الدوحة – لوسيل

تشكل فعاليات الأعمال والمعارض عنصراً أساسياً في إستراتيجية القطاع الهادفة إلى زيادة عدد الزوار القادمين إلى قطر بنسبة 20% في السنوات الخمس المقبلة، ويستقطب هذا القطاع بالفعل عدداً كبيراً من زوار قطر، وتسعى الإستراتيجية إلى مضاعفة هذا العدد 3 مرات بحلول العام 2030.

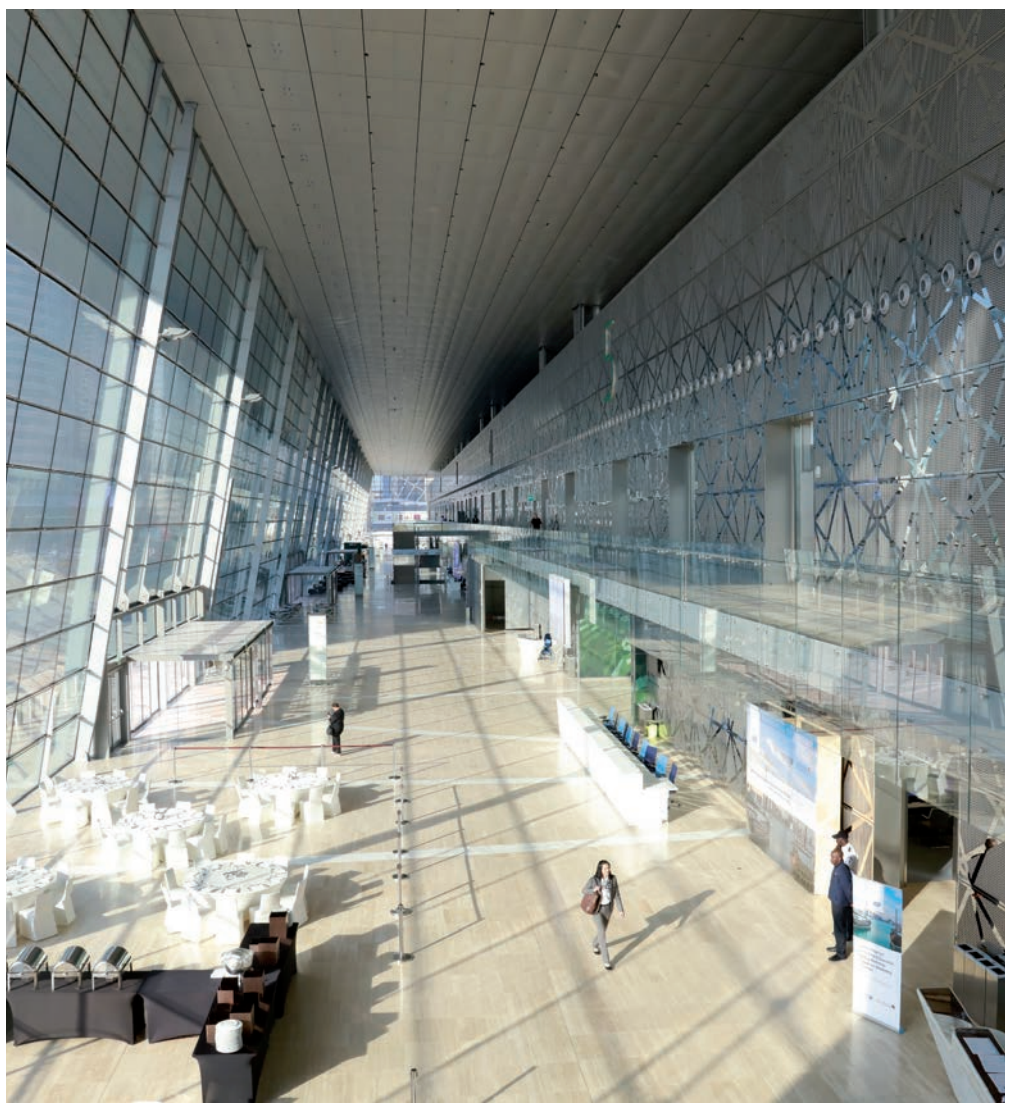
وينمو قطاع فعاليات الأعمال بوتيرة سريعة لمواكبة الطلب المتزايد، وتبلغ الطاقة الاستيعابية للمعارض حالياً 70 ألف متر مربع في مرافق عالمية المستوى مثل مركز قطر الوطني للمؤتمرات، ومركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات.

وتعكف «الهيئة» على إعداد دليل لفعاليات الأعمال، لمواكبة الاهتمام المتزايد من منظمي الفعاليات الدوليين، بما يسهل عملية تخطيط الفعاليات واستضافتها في قطر.

وفيما يتعلق بإحصاءات قطاع المعارض في عام 2015، بلغ عدد المعارض التي أقيمت في قطر 58 معرضاً بزيادة بلغت 35 % على عام 2014، منها 20 معرضا تقام للمرة الأولى.

نسبة المعارض المنفذة من قبل القطاع الخاص، من هذه المعارض، سجلت 100%، وبلغ عدد الزوار للمعارض 321768 زائرا، 14 % منهم قدموا من خارج الدولة.

وبلغ عدد الشراكات بين المعارض والخطوط الجوية القطرية 11 شراكة، وفيما سجلت المعارض التي تستعين بوكلاء سفر ما نسبته 53 %، بلغت نسبة المعارض التي تعين فندقا رسميا واحدا على الأقل 88 %.


افتتاح مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات في قلب الخليج الغربي أعطى دفعة قوية لقطاع فعاليات الأعمال

الهيئة حريصة على التواجد القوي حول العالم

8 مكاتب في 3 قارات

«التمثيل الدولي».. حضور قوي في الأسواق الرئيسية

لوسيل

حققت الهيئة حضوراً قوياً على الأرض في العديد من الأسواق الرئيسية، بهدف تعزيز الوعي بقطر كوجهة سياحية من خلال التسويق والتعاون مع منظمي الرحلات المحليين ووكالات السفر وشركاء الضيافة ووسائل الإعلام وكذلك المستهلكين، وتنسق هذه المكاتب مع الهيئة العامة للسياحة في الدوحة على النحو الذي يضمن تقديم قطر كوجهة متميزة للتجارب الثقافية الأصيلة وأماكن الإقامة والمرافق الفخمة.

وفي عام 2015، افتتحت الهيئة العامة للسياحة مكتبها التمثيلي الرابع في القارة الأوروبية وهو مكتب ميلانو الإيطالية، ليُضاف بذلك إلى شبكة دولية تغطي حالياً المملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب شرق آسيا (سنغافورة وماليزيا وهونج كونج).

وافتتحت في 2016 مكاتب أخرى في نيويورك وتركيا، ليرتفع بذلك عدد المكاتب التمثيلية لها في الخارج إلى 8 مكاتب موزعة على 3 قارات هي آسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية. وخلال العام الماضي واصلت الهيئة بناء شراكات مع هيئات السياحة العالمية وتفعيل الاتفاقيات مع دول الجوار لتبادل المعرفة والخبرات في تطوير قطاع السياحة.

وانضمت الهيئة إلى عدة جمعيات ومؤسسات دولية، توفر لها ولشركائها من المعنيين بالقطاع سهولة الوصول إلى أدوات محورية منها الخبرة والاستشارة وأحدث الإحصاءات وجهات الاتصال الهامة في شتى المجالات.

ومن الشبكات التي تتمتع الهيئة بعضويتها: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، والمجلس الوزاري العربي للسياحة التابع لجامعة الدول العربية، والجمعية الدولية للمؤتمرات والاجتماعات، والرابطة العالمية لصناعة المعارض، والاتحاد الدولي للبواخر السياحية، وتحالف كروز أرابيا.

إطلاق العلامة التجارية الجديدة للوجهة عزز الجهود للترويج لقطر

لوسيل
السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016

ليبقى العالم مكاناً أفضل للجميع

To keep the world a better place for all

Community Development	تطوير المجتمع
Man Power Development	الاستثمار في الإنسان
Maintaining Lives and Assets	الحفاظ على الأرواح والممتلكات
Maintaining Sustainable Development	تحقيق التنمية المستدامة
International Environmental Standards	معايير بيئية عالمية
Safe Air Routes	مسارات جوية آمنة

الهيئة العامة للطيران المدني
CIVIL AVIATION AUTHORITY
www.caa.gov.qa

caaqatar

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016
لوسيل

Marsa Malaz
Kempinski
THE PEARL | DOHA
مرسى ملاذ كمبينسكي

الوجهة الأولى للفخامة في الدوحة بانتظاركم.

إستمتعوا بوقت ممتع مع العائلة و الأصدقاء، و قوموا بتجربة الإقامة في الوجهة الأولى للفخامة في مدينة الدوحة، حيث ينتظركم في قلب اللؤلؤة-قطر قصر فخم مشيّد في جزيرة خاصة يمتزج فيها التراث الأوروبي بالأصالة العربية.
في ظلّ ملاذنا الساحر، تمتّعوا بتذوّق ألذ الأطباق العربيّة و العالميّة و المشروبات المنعشة في أحد عشر مطعما و مقهى. يمكنكم أيضا الإستجمام في المنتجع الصحّي «سبا باي كلارنس» الفريد من نوعه في الشرق الأوسط، أو ببساطة تقضية وقت ممتع في أحواض السباحة و شاطئنا الخاص حيث الألعاب المائيّة المشوّقة.

لمزيد من المعلومات، تفضّلوا بزيارة موقعنا **kempinski.com/marsamalaz**

للحجز أو الاستفسار برجاء الاتصال ب:
+974 4035 5555 | reservations.marsamalaz@kempinski.com

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

DISCOVERY

لوسيل
السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016

وسام سليمان مدير عام «كمبينسكي» لـ«لوسيل»:

جني أرباح استثمارات «الضيافة القطري» لن يتم قبل 2020

قال وسام سليمان، مدير عام فندق مرسى ملاذ كمبينسكي: إن سوق الضيافة القطري لا يزال في طور النمو ومرحلة تأسيس وتجهيز لبطولة كأس العالم 2022، التي تستضيفها الدولة.
وأضاف في حوار مع «لوسيل»، أن المستثمر صاحب النفس الطويل هو من سيكسب في نهاية الأمر بالنسبة لقطاع الضيافة، خاصة أن جني أرباح استثمارات القطاع الفندقي لن يبدأ إلا قبل هذه البطولة بعامين على الأقل، على حد تعبيره. وأوضح أن مهمة تسويق المنتج السياحي القطري ليست صعبة لأنه محبوب ومرغوب، معرباً عن تأييده للأصوات المطالبة بضخ المزيد من الاستثمارات في القطاع الفندقي خلال الفترة المقبلة.. وإلى نص الحوار:

الدوحة – لوسيل

زيادة أعداد الفنادق «غير مقلقة».. وضخ المزيد من الاستثمارات «ضرورة ملحة»

كيف تقيم واقع سوق الضيافة في دولة قطر؟

سوق الضيافة لا يزال في طور النمو، ولا يمكن الحكم عليه أو تقييمه في الوقت الحالي، لكن يمكن القول إن الدولة تسير في الاتجاه الصحيح، في ظل تركيزها على 3 أمور هامة في مقدمتها السياحة العائلية الآمنة، والسياحة الرياضية وهناك السياحة الثقافية.
اتخذت الدولة مسارا حيويا ولا تزال هناك الكثير من الأمور التي يمكن أن تستفيد منها قطر أكثر من غيرها، مثل المراكز الترفيهية التي يجب أن تتواجد بشكل أكثر من الحالي للصغار والكبار.

- وماذا عن الآليات التي يتبعها الفندق لاستقطاب ضيوفه على مدار العام؟

سواء كنا في الداخل أو في الخارج أول شيء نفعله هو بيع اسم قطر قبل الترويج للفندق، لأن الضيف لن يهتم بمقر إقامته بقدر اهتمامه بالوجهة التي سيزورها، لذا أولى أولوياتنا هي التعريف بقطر ومعالمها والمزارات وبعد ذلك يأتي الفندق الذي قد يكون للترفيه أو للأعمال.

ما هي نسبة النمو التي حققها الفندق في أعماله خلال النصف الأول من 2016؟

مع بداية افتتاح الفندق مطلع يناير لعام 2015 كان الإقبال جيدا للغاية وكان الناس يترقبون هذا الحدث لتطلعهم إلى رؤية المستوى الخاص الذي يقدمه الفندق، لكن العام الحالي تراجع الإشغال لدى الجميع بسبب أزمة أسعار النفط العالمية، وشعرنا بهذا التراجع بداية من شهر مايو رغم أن الأشهر الأولى للافتتاح كانت تبشر بنمو مخيف.

البعض يرى أن القطاع يواجه العديد من التحديات في الوقت الحالي قد تعوق مسيرة نموه.. فما تقييمك لهذه الآراء؟

بالنسبة للتحديات، كل العالم خائف ومرعوب، وسوق الضيافة في مرحلة تأسيس وتجهيز لبطولة كأس العالم 2022، وإجمالاً صاحب النفس الطويل هو من سيكسب في نهاية الأمر بالنسبة لقطاع الضيافة، وجني أرباح استثمارات القطاع الفندقي لن يبدأ إلا قبل هذه البطولة بعامين على الأقل.
من وجهة نظري وتحليلي الشخصي فإن 2020 سيكون العام الذي سيشهد بداية توافد الناس على قطر، لأنه وقتها سيكون تم الانتهاء من معظم مشروعات البنية التحتية والتطوير الجارية خاصة مترو الدوحة وترام لوسيل وغيرها.

هل تؤيد الأصوات المطالبة بضخ المزيد من الاستثمارات في هذا القطاع؟

بالطبع هذا الأمر صار ضرورة ملحة، لأن السوق يحتاج إلى المزيد من الفنادق والقول بأن هناك زيادة في عدد المنشآت الفندقية أمر غير مقلق، فعلى سبيل المثال بالنسبة للسياحة العائلية إذا كانت الدولة تريد التوسع في إقامة أماكن ترفيهية ومراكز تجارية لجذب المزيد من السائحين في ظل تمتعها بالأمان فيجب أن يكون هذا الأمر مصحوباً باستثمارات في قطاع الضيافة.
توافر عنصر الأمان في الدولة لا يستقطب فقط السياحة العائلية لكنه يدعم قطاع سياحة المؤتمرات الدولية وسط توافر الأماكن سواء في مركز قطر الوطني للمؤتمرات أو مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، بالإضافة إلى وجود مختلف العلامات التجارية الكبرى في القطاع الفندقي داخل السوق القطري.

> المنتج السياحي القطري «مرغوب».. و«الهيئة» تفعل «المستحيل» لتسويقه

لكن حديثك هذا يتعارض مع آراء الكثير من الخبراء والعاملين في القطاع الفندقي الذين يرون أن زيادة المنشآت الفندقية أثرت سلباً على معدلات الإشغال؟

كما قلت سابقاً، من يردد أن زيادة عدد الفنادق سبب رئيسي لتراجع الإشغال فهو يمتلك رؤية قصيرة المدى، بخلاف ما تتبناه الدولة في رؤيتها الوطنية 2030، واليوم هؤلاء يرون أن حصة السوق كما هي رغم تزايد أعداد المشاركين في اقتسام هذه الحصة، لكنها أزمة مؤقتة والأعمال ستأتي لأن الخطط قصيرة المدى لا تلائم دولة قطر، وعوائد الاستثمار في قطاع الضيافة لن تتحقق في وقت قصير.

ما هي توقعاتك لمعدلات نمو القطاع خلال الأعوام المقبلة في ضوء الوضع الراهن؟

وسام سليمان متحدثا لـ«لوسيل»

اليوم سياحة الأعمال قد تكون هي الأعلى وربما يعود هذا الأمر إلى استمرار تجهيز البنية التحتية والمشروعات القائمة التي تستعين بشركات محلية وعالمية تستقطب الزائرين من الخارج بغرض العمل، لكن في حال انتهاء هذه المشروعات ستنقلب الطاولة لصالح السياحة الترفيهية التي ستستحوذ على النصيب الأكبر من السوق.
أكثر من 70 % من السياح القادمين إلى قطر من دول مجلس التعاون، وهذا مؤشر على سير الدولة في الاتجاه الصحيح بشأن خطة استقطاب العائلات وتحويل الدوحة إلى وجهة عالمية للسياحة العائلية.
معدلات الانخفاض في أعداد الزائرين خلال النصف الأول من 2016، ليست كبيرة مقارنة بدول أخرى شهدت تراجعاً مخيفاً في هذه الأعداد.

إلى أي مدى تسهم الجهود والفعاليات التي تنظمها الهيئة العامة للسياحة مثل مهرجان عيد الفطر أو مهرجان الصيف وغيرها من الأنشطة في دعم معدلات نموكم؟

الهيئة العامة للسياحة تفعل المستحيل لتسويق دولة قطر، وتسويق المنتج السياحي القطري ليس مهمة صعبة لأنه محبوب ومرغوب، وكما قلت سابقا، قطر ستصبح وجهة عالمية في استقبال السياح عقب اكتمال المشروعات الجارية. سعي «الهيئة» إلى فتح أسواق جديدة مثل الهند والصين وروسيا يبدو هاماً للقطاع السياحي في دولة قطر، وما تم الإعلان عنه بشأن اعتزام الدولة منحهم تأشيرة الدخول في مطار حمد الدولي خطوة جيدة للغاية، فالسائح الصيني يتميز بمعدل إنفاق عالٍ، وكذلك الهندي.

السياحة للجميع
تعزيز الوصول الشامل إلى السياحة
ملحق خاص تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 27 سبتمبر 2016
لوسيل

الإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة 2030

الإستراتيجية الوطنية للسياحة

تتضمن فعالية الاستثمارات السياحية

تعزز اهتمام الدولة بالقطاعات التي تحظى فيها قطر بميزة تنافسية حقيقية تسمح لها باجتذاب السياح

توفر خطة عمل وخارطة طريق لتطوير القطاع السياحي وترسيخ مكانة قطر على خارطة السياحة العالمية

تكثيف الاستعدادات لاستضافة بطولات كبرى مثل كأس العالم 2022 لدعم استراتيجية استقطاب الزوار

تتمثل الأهداف في ضمان تحقيق التنمية المستدامة عبر خفض الاعتماد على إيرادات النفط والغاز، ووضعها على خارطة السياحة العالمية والمساعدة في الترويج للثقافة والقيم والتقاليد القطرية وإدامتها.

تسعى الاستراتيجية التي أُطلقت عام 2014 إلى تعزيز قطاع السياحة عبر تنفيذ سلسلة من الخطط والبرامج عالية التأثير والمشاريع والسياسات التي تم تحديدها وفقاً لأفضل الممارسات الدولية.

كيف يمكن تحقيق الأهداف؟

تتعاون الهيئة العامة للسياحة تعاوناً وثيقاً مع جميع الجهات سواءً في القطاعين العام أو الخاص أو في المجتمع المدني وذلك لضمان التنفيذ الناجح للاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة.

استراتيجية بعيدة المدى ترسم المسار الذي ينبغي من خلاله تطوير القطاع السياحي وزيادة مساهمته في الاقتصاد الكلي للدولة

ما الذي تحققه من نجاحات؟

11
مليار دولار
الإنفاق السياحي

63-48
ألف غرفة فندقية متوفرة

98
ألف وظيفة يوفرها القطاع السياحي

10-7
ملايين زائر إلى قطر

تساعد الاستراتيجية على زيادة عدد السياح الدوليين القادمين إلى قطر ليرتفع العدد من 1.2 مليون زائر خلال 2012 إلى ما يقرب من 7 ملايين زائر بحلول 2030.

3.2 يوم متوسط بقاء السياح في قطر بحسب احصائيات عام 2012 ومن المتوقع زيادة عدد أيام مكوث السياح بحلول 2030 إلى 4.3 يوم من خلال تطبيق الاستراتيجية التي تركز على شرائح مختلفة من السياح

لوسيل إنفوجرافيك
تصميم: محمد الزوام
المصدر: الهيئة العامة للسياحة