



ريادة الأعمال في التكنولوجيا والتأثير الاجتماعي

قطر تحتفل باليوم العالمي للاتصالات



المناعي:
راضون عن جودة
ونوعية خدمات الجوال

كشف السيد محمد علي المناعي، رئيس هيئة تنظيم الاتصالات، أن الهيئة راضية عن جودة ونوعية خدمات الجوال بقطر. وأضاف أن قطر لديها أعلى معدل لانتشار خدمات الألياف الضوئية بال منازل بالعالم نحو 95%.

وقال المناعي: «إن سياسة المنافسة التي وضعت في 2015 هي أهم المبادرات التي أطلقتها الهيئة بهدف خلق بيئة مستقرة». وأضاف أن الهيئة تهدف لخلق إطار تنظيمي وقانوني قوي يضمن حصول المستهلكين على خدمات مبتكرة وعالية الجودة وبأسعار معقولة، على أن تلبي هذه الخدمات مستوى معايير عالياً من حيث جودة الخدمة. وأوضح أن هيئة تنظيم الاتصالات قامت بمسح لقاعدة مستخدمي الاتصالات في قطر.

التفاصيل ص3

«ميزة»: أفضل خدمات مراكز البيانات

الدوحة - لوسيل

تعد شركة ميزة - مشروع مشترك مع مؤسسة قطر - أفضل الشركات القطرية التي تقدم مجموعة متكاملة من خدمات تكنولوجيا المعلومات المتنوعة والمدارة بالإضافة للحلول الذكية والمناسبة مع متطلبات العصر الحالي. وتسهم شركة ميزة في تعزيز مسيرة التنمية المستمرة تماشياً مع رؤية قطر الوطنية 2030 من خلال توفير خدمات تكنولوجيا المعلومات المدارة والحلول التكنولوجية الذكية المتنوعة.

التفاصيل ص10

Ooredoo: توفير الدعم للشباب ورواد الأعمال

الدوحة - لوسيل

تشارك Ooredoo المنظمات والهيئات الدولية المعنية ومجتمعات العالم الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات 2016 والذي يصادف 17 مايو من كل عام. وتولي Ooredoo أهمية كبرى لتوفير الدعم للشباب ولرواد الأعمال في قطر، وفي مختلف مناطق تواجدها، وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والذي يتوافق مع أهداف الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات هذا العام.

التفاصيل ص2

المدعومة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي لها إمكانات فريدة لإحداث تأثير طويل الأمد في الاقتصادات العالمية والإقليمية والوطنية وتعتبر مصدراً أساسياً لإتاحة فرص عمل جديدة، لاسيما للشباب، في الاقتصاد الحالي القائم على المعرفة. ويتماشى موضوع اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات لعام 2016 مع عمل الاتحاد من أجل إتاحة إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أمام الشباب من المبتكرين ورواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة وأصحاب المشاريع الناشئة ومراكز التكنولوجيا باعتبارهم رواد الحلول المبتكرة والعملية من أجل تحفيز التقدم نحو تحقيق الأهداف الدولية للتنمية المستدامة.

«كهرماء» مؤسسة ذكية.. هدف إستراتيجي

لتحولها إلى مؤسسة ذكية. وتطلب ذلك وضع خارطة طريق طموحة للتحويل الذكي من خلال تحويل جميع الخدمات المطروحة للمشارك والعملاء إلى أنظمة ذكية تسهلاً للأعمال، وإعادة تصميم العمليات والأنظمة الداخلية لكي تواكب أفضل الأنظمة العالمية.

التفاصيل ص06

الدوحة - لوسيل

تشارك دولة قطر المجتمع الدولي في الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات، اليوم الثلاثاء 17 مايو، وسيركز اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات (WTISD-16)، هذا العام، على موضوع: «ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل إحداث تأثير اجتماعي»، وفقاً للقرار 68 ووفقاً لما أقره مجلس الاتحاد في دورته لعام 2015. يقوم رواد الأعمال والمشاريع الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (SME) بدور بالغ الأهمية في ضمان النمو الاقتصادي بشكل مستدام وشامل للجميع. ويشركون في تطوير الحلول المبتكرة

الدوحة - لوسيل

نجحت المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء «كهرماء» في تقديم أفضل الخدمات للمواطن باعتباره الهدف الأساسي للتنمية. وذلك من خلال تقديم مجموعة متكاملة من الخدمات عبر موقعها الإلكتروني



الرئيس التنفيذي للشركة القطرية للأقمار الصناعية .. الكواري:

توفير خدمات اتصالات عالية الجودة

والكوادر القطرية متواجدة في جميع الأقسام، الإدارية والهندسية، وتعمل الشركة على تأهيل القطريين في المراحل الأولى كالطلاب وتشجيعهم على دراسة تخصصات هندسية في مجال الأقمار الصناعية، والمهندسين

التفاصيل ص04

وقال لـ«لوسيل»: إن الشركة تملك أحدث أجهزة لرصد مواقع التشويش خلال خمس دقائق، وكشف عن خطط للدخول في المنافسات التجارية في الشرق الأوسط لتوسيع خدمات الشركة عبر شركات تجارية إستراتيجية مع شركات تشغيل الأقمار الصناعية الأخرى، موضحاً أن نسبة التقطير في الشركة تجاوزت 26%.

الدوحة - لوسيل

أكد علي بن أحمد الكواري الرئيس التنفيذي للشركة القطرية للأقمار الصناعية أن «سهيل سات»، تهدف إلى توفير خدمات اتصالات عالية الجودة وبت تلفزيوني ذي تغطية واسعة في الشرق الأوسط وإفريقيا ورفع مستوى الاستقلالية في المنطقة.



تحت شعار
«ريادة الأعمال في التكنولوجيا
والتأثير الاجتماعي»



تشارك في الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات

تشارك Ooredoo المنظمات والهيئات الدولية المعنية ومجتمعات العالم الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات 2016 والذي يصادف 17 مايو من كل عام. واعتمد الاتحاد الدولي للاتصالات (وهو وكالة الأمم المتحدة المتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) موضوع «ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل إحداث تأثير اجتماعي» ليكون شعاراً للاحتفال بهذا اليوم لعام 2016. فقد جاء اختيار الاتحاد الدولي للاتصالات لهذا الشعار في هذا العام انطلاقاً لما يسهم به رواد الأعمال، والمشاريع المبتكرة، بالإضافة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة، وأفراد المجتمع من إسهامات كبيرة في تحقيق النمو الاقتصادي وتحقيق الأمان الاجتماعي من خلال توفير فرص العمل والحياة الكريمة للكثيرين، ومن خلال تطوير التكنولوجيا والحلول التي تخدم مجتمعاتهم بشكل إيجابي وبعيد المدى.

والمجتمعات المختلفة، ويسهم استخدام التطبيقات والتقنيات المنخفضة الثمن فيها في زيادة إنتاجيتها وتعظيم دورها في الاقتصادات.

ومن تلك المنطلقات، اتخذت Ooredoo العديد من الخطوات العملية المدروسة للمساهمة في دعم وتنمية المجتمع المحلي في قطر، من خلال دعم رواد الأعمال والمبدعين في مجال التقنية، إضافة إلى توفير ما تحتاجه الشركات الصغيرة والمتوسطة من تكنولوجيا وتطبيقات وحلول تساعد على القيام بأعمالها لتسهم في نمو اقتصادنا ونظوره، خاصة وأن هذه الفئة من الشركات تشكل نسبة عالية من الشركات في قطر.



■ وليد السيد

القطاع، لاسيما في مجال تطوير التطبيقات والحلول التي يمكن أن تدر عليهم دخلاً جيداً. أما من ناحية الشركات الصغيرة والمتوسطة، فهي تسهم وإلى حد كبير في نمو وتطور الاقتصادات



■ الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

هذا إلى جانب أن التكنولوجيا هي من المواضيع التي تستهوي الشباب والتي يبرعون فيها، إذ أنها تتميز بانخفاض التكلفة الأساسية للاستثمارات، مما يمكن الكثير منهم من إنشاء المشاريع في هذا

من جانبها، تولي Ooredoo أهمية كبرى في توفير الدعم للشباب ولرواد الأعمال في قطر، وفي مختلف مناطق تواجدها، وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والذي يتوافق مع أهداف الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات هذا العام. ويأتي ذلك إيماناً من الشركة بضرورة تمكين الشباب من المساهمة في تطوير الاقتصادات والمجتمعات التي يعيشون فيها إدراكاً لأهمية هذه الفئة في المجتمعات، وخاصة مجتمعنا في قطر والذي يتميز بأنه من المجتمعات الفتية، التي ترتفع فيها نسبة الشباب. فقط أشارت إحصائيات حديثة إلى أن عدد الشباب دون 26 عاماً من العمر يبلغ أكثر من ربع مليون شاب في قطر.

أهم أنشطـة Ooredoo في قطر

المنارة الرقمية – دعم الشباب من رواد الأعمال: تعبيراً عن اهتمامها بالشباب من رواد الأعمال الراغبين في تأسيس شركات ناشئة ومتخصصة في مجال التقنية، أقامت Ooredoo شراكة مع حاضنة قطر للأعمال لإطلاق حاضنة «المنارة الرقمية» المتطورة لاحتضان الأعمال ضمن مقر حاضنة قطر للأعمال.

إذ إن Ooredoo تبذل جهوداً كبيرة لكي تحقق قطر رؤيتها في أن تصبح مجتمعاً ذكياً، بدفعها إلى ذلك فكرة التطوير وطموحات جيل المستقبل. ونحن نثق أنه بإمكان منطقة «المنارة الرقمية» الموجودة في حاضنة قطر للأعمال لعب دور رئيسي في قطر يشمل الشركات الناشئة والمطورين، وتمكين الشباب القطري من إصـال أفكارهم إلى العالم أجمع، بما يتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030 لبناء الاقتصاد القائم على المعرفة. فقد ساهمت Ooredoo منذ نشأتها بدعم الابتكار والتطوير في قطر، وخلال السنوات القليلة الماضية، لعبت الشركة دوراً رئيسياً في نمو المشاريع بفضل قوة وتعدد خدمات شبكة «سوبرنت» ودعمها لمجموعة من الخدمات الذكية الفعالة والمرنة.



دعم خدمات الشركات الصغيرة والمتوسطة

مراكز البيانات وتقنية السحابة وإدارة الخدمات و«مجموعات الأعمال» وخدمات الرسائل القصيرة وغيرها. وتهدف الشركة لمواصلة التعاون مع الشركات المحلية في قطر للمساهمة في تعزيز تنمية الاقتصاد القائم على المعرفة. كما تقوم Ooredoo بتعزيز مجموعة منتجاتها في مجال حلول أمن المعلومات لعملائها وخاصة من الشركات، وذلك يعود للاهتمام المتزايد للشركات بالحماية من التهديدات الإلكترونية. وخصصت Ooredoo لكل مجموعة من عملائها من الشركات مديراً لحساباتها يقوم بتوفير احتياجات ومتطلبات تلك الشركات وتذليل المصاعب التي تواجهها. كما خصصت الشركة هاتفاً خاصاً لتلقي طلبات الشركات واستفساراتها.

واجتماعات تعريفية بأحدث ما توفره من خدمات، وكوسيلة للتعارف مع ممثلي الشركات وتبادل المعلومات والمشورة، الأمر الذي يمكن Ooredoo من التعرف على احتياجات الشركات من جهة، والسعي لتوفيرها عبر ما يبتكره خبراءها والعاملون فيها. وتنظيم مثل هذه الفعاليات يبرهن لعملائنا عن مدى استثمارنا في خدماتنا ومنتجاتنا من جهة، وفي شركاتهم من جهة أخرى. فنحن نثق بقدرتنا على أن نصبح محطة متكاملة توفر أحدث حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وأكثرها ابتكاراً، كما نثق بقدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة على دعم منتجاتنا وتحقيق النمو في آن معاً. وتعد Ooredoo شركة الاتصالات الرائدة التي تقدم حلول الجيل القادم للشركات في قطر، مثل

لا تدخر Ooredoo جهداً في توفير خدمات الاتصالات المختلفة التي تحتاج إليها الشركات الصغيرة والمتوسطة لكي تتمكن من الاستفادة من خدمات الاتصالات الحديثة والمتطورة بما يساعدها على الإسهام في نمو وتطور الاقتصاد القطري، وخاصة أن الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطر تشكل نسبة عالية من الشركات. ومع ما تتميز به طرق ونماذج العمل في الشركات السائدة الآن من اعتماد كبير على التكنولوجيا كأساس مهم وعلى الاتصالات كوسط بمنتهى الأهمية، سارعت Ooredoo ومنذ فترة طويلة إلى تطوير الحلول والابتكارات المختلفة التي تسهل على الشركات تنفيذ أعمالها والتواصل مع عملائها وشركائها. ولذلك الغرض، تنظم الشركة باستمرار لقاءات

دعم Ooredoo للتحدي العربي لتطوير تطبيقات الجوال

على المستوى العربي، تدعم Ooredoo بالتعاون مع منظمات وهيئات أخرى «التحدي العربي لتطبيقات الجوال»، وهو عبارة عن تحد بين مجموعة من الفرق مكونة من 6 أشخاص تقل أعمارهم عن 35 عاماً، لتطوير تطبيقات للجوال في مجال التعليم والصحة والترفيه وغيرها.

يهدف البرنامج إلى تعريف الشباب العربي بفرص ريادة الأعمال وطرق إطلاق شركات جديدة بالإضافة إلى تعزيز مهارات الأعمال وقدرات التصميم لديهم.

إذ إن Ooredoo تدعم المشاريع التي تمكن العملاء من تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم، ونحن مهتمون بشكل خاص بالبرامج التي تساعد على تنمية روح ريادة الأعمال في أوساط الشباب. كما أننا نواصل دعم التحدي العربي لتطبيقات الجوال لأنه يمكن الشباب من إدراك قوة وإمكانيات تقنيات الجوال مما يساعدهم على الارتقاء بحياتهم المهنية والعطاء لمجتمعاتهم.

وتتاح الفرصة للفرق الفائزة للمشاركة في التحدي العالمي لتطبيقات الجوال، الذي يقام خلال المؤتمر العالمي للجوال (أهم المؤتمرات الخاصة بالجوال في العالم) ببرشلونة، لاستعراض مهاراتهم وقدراتهم. وتقوم Ooredoo أيضاً، وفي مختلف مناطق تواجدها، بتوفير الدعم لفئات المجتمع وخاصة الشباب.

فقد قدمت Ooredoo تونس قبل سنوات تطبيقاً مميزاً هو تطبيق «نحسني تشغيل» وهي أول خدمة للجوال من نوعها في المنطقة، وتكمن أهميتها في تزويد المشتركين بالمشورة المهنية والمعرفة المالية، وتعريفهم بأفضل طرق البحث عن الوظائف المناسبة. كما تزودهم هذه الخدمة بالمشورة خبراء الأعمال في حال رغبتهم بإطلاق أعمالهم الخاصة. والخدمة متوافقة مع مختلف أنواع الهواتف مما يسهل على الجميع استخدامها.

كما وفرت Ooredoo الدعم للسيدات في مختلف مناطق تواجدها، وساهمت في الجهود الكبيرة الهادفة إلى ردم الفجوة في استخدام الاتصالات بين الرجال والنساء، لتمكين النساء من الاستفادة من هذه التقنيات في تحسين ظروفهن وظروف عائلاتهن المعيشية، بما يسهم في تنمية المجتمعات.

ذلك أن Ooredoo ملتزمة بأداء دورها في تعزيز التنمية البشرية، ومستمرة في تمكين المستخدمين في مناطق تواجدها من تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم لإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي توفر خدماتها فيها.

رئيس هيئة تنظيم الاتصالات محمد علي المناعي:

راضون عن جودة ونوعية خدمات الجوال المتاحة بقطر

كشف السيد محمد علي المناعي، رئيس هيئة تنظيم الاتصالات، أن الهيئة راضية عن جودة ونوعية خدمات الموبايل بقطر. وأضاف أن قطر لديها أعلى معدل انتشار خدمات الألياف الضوئية بالمنازل بالعالم نحو 95%.

وقال المناعي في حوار أجرته معه مجلة (أريبيان بزنس) الأسبوع الماضي: إن سياسة المنافسة التي وضعت في 2015 هي أهم المبادرات التي أطلقتها الهيئة بهدف خلق بيئة مستقرة، مضيفاً أن هيئة تنظيم الاتصالات تعمل على تنظيم أسواق الجملة والتجزئة، ومن المتوقع أن تستفيد من ذلك قطاع الهواتف الأرضية على وجه الخصوص لإعادة إنتاج النمو المطرد في قطاع الهواتف المتنقلة.

الدوحة - لوسيل



قطر تمتلك أعلى معدل انتشار خدمات الألياف الضوئية بالمنازل

وفي 2014، أعلنت هيئة تنظيم الاتصالات بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (ICTQatar)، إطلاق سياسة حماية المستهلك خدمات الاتصالات والتي تجمع في وثيقة واحدة كافة الالتزامات القائمة حالياً، إضافة لفرض مجموعة جديدة من الالتزامات لمقدمي الخدمة في قطر، للتأكيد على مبدأ المنافسة العادلة والشفافية في التعامل مع المستهلك وحماية حقوقه. وتشتمل السياسة أيضاً على نظام معزز لرصد وإنفاذ الامتثال للقواعد بجانب توفيرها آلية لعملية تسوية منازعات مستقلة عن مقدمي الخدمة.

وذلك لحماية المستهلك من الممارسات المضللة وغير العادلة من قبل مقدمي خدمات الاتصالات. وتشارك الهيئة بصورة نشطة في حل الشكاوى التي لا يستطيع المستهلكون حلها مع مقدمي خدمات الاتصالات. وقامت الهيئة في بداية هذا العام بحل حوالي 90% من جملة 1,135 شكوى وردت خلال 2015، ولا تزال الـ 10% الباقية قيد التحقيق.

إطار تنظيمي وقانوني

وأوضح المناعي أن دور هيئة تنظيم الاتصالات، من خلال مجموعة كبيرة من الآليات التنفيذية والتنظيمية، هو خلق إطار تنظيمي وقانوني قوي يضمن حصول المستهلكين على خدمات مبتكرة وعالية الجودة وبأسعار معقولة، على أن تلبي هذه الخدمات مستوى معايير عالياً من حيث جودة الخدمة.

وأضاف: لقد قمنا بالعديد من المبادرات، بما في ذلك وضع سياسة المنافسة ونوعية الخدمات ونرغب في وضع نظام مستدام، من حيث الاتساق والوضوح، لضمان تعزيز آفاق خدمات الاتصالات بقطر.

وقال إن الذين يأملون في الحصول على تراخيص للمزيد من المشغلين في قطاع الاتصالات بقطر قد يضطرون للانتظار طويلاً.

وحول احتمال صدور تراخيص لمزيد من المشغلين، قال المناعي: «إن المنافسة في قطاع الهواتف المتنقلة تطورت بشكل قوي، في ظل استمرار نسبة كبيرة من الإيرادات من عائدات الهواتف المتنقلة ونموها في السوق». مضيفاً: «إن المنافسة استوعبت جزءاً كبيراً من خدمات بيانات الهاتف أيضاً».

وأبان أن الهيئة تراقب باستمرار القدرة التنافسية لقطاع الهواتف الثابتة لضمان استدامتها. وتظهر الأرقام أن سوق الاتصالات في حال

سياسة حماية المستهلك تركز على المنافسة العادلة والشفافية وحماية الحقوق

جيدة من ناحية الإيرادات. وارتفعت عائدات السوق في 2015 بنسبة 10% للعام الثالث على التوالي ومن المتوقع أن تصل لحوالي 10 مليارات ريال عند تحليل النتائج النهائية. وقال إن مقدمي خدمات الاتصالات استثمروا بشكل كبير في الشبكات بإطلاق شبكات (LTE/LTE+) في 2014 و2015. وبلغت سرعة الاتصال بالألياف الضوئية حوالي 100 ميغابايت في الثانية في غالبية المباني المتصلة بالألياف الضوئية.

آراء المستهلكين

وفي محاولة منها لمعرفة ما يريده المستهلكون، قامت هيئة تنظيم الاتصالات بمسح لقاعدة مستخدمي الاتصالات في قطر، أجرته شركة (AMRB) لأبحاث السوق المستقلة، الأمر الذي ساعد على معرفة الكثير من مستويات رضا المستهلكين عن خدمات الاتصالات.

وأبان الاستطلاع أن 22% من الذين شملهم الاستطلاع قالوا إن الأسعار منخفضة أو منخفضة جداً، بينما قال 12% إن الأسعار مرتفعة أو مرتفعة جداً. وقال 65% من المستطلعين إن الأسعار معتدلة. وكشف الاستطلاع أن الغالبية من مستخدمي الاتصالات في قطر

راضون عن جودة الخدمة المقدمة لهم من قبل مقدمي خدمات الاتصالات من حيث الأسعار، وحل الشكاوى. وأضاف المناعي: «إن خمس المستهلكين الذين شملهم الاستطلاع يعتقدون أن أسعار الخدمات المختلفة في قطر يمكن أن تكون منخفضة أو منخفضة جداً. ويعتقد المستهلكون أن رسوم المكالمات الدولية والتجوال مكلفة للغاية». وأضاف المناعي، أنهم عرضوا

نتائج الاستطلاع على أوريدو وفودافون اللتين أعربتا بدورهما عن استعدادهما للعمل مع الهيئة لمواجهة التحديات والمخاوف التي أبرزها المستهلكون في المسح. إضافة إلى ذلك قامت شركات الاتصالات بإجراء عمليات تدقيق للتحقق من مشاكل التغطية وقياس جودة الخدمة. وأضاف، أن عمليات التدقيق أظهرت تحسناً في بعض المناطق وانخفضت الجودة في مناطق أخرى.

تقليل كلفة التجوال الخليجي

كشف المناعي أن هيئة تنظيم الاتصالات تعمل مع نظيراتها بدول الخليج في محاولة منها لتقليل رسوم التجوال داخل دول مجلس التعاون الخليجي. وقامت بوضع اللوائح التنظيمية اللازمة لضمان التنفيذ الفعال لقرارات الهيئة التنظيمية. وقال إن الهيئة راضية عن جودة ونوعية خدمات الموبايل المتاحة الآن بالدولة، مضيفاً أن هنالك مجالاً كبيراً لتحسين قطاع خدمات الأعمال التجارية.

وحسب قوله «فإن أسعار خدمات الأعمال B2B مازالت عالية، بما في ذلك أسعار الاتصال الدولي، والشبكات الافتراضية الخاصة VPN، والإنترنت VBN، مع استمرار نمو قطاع الخدمات السكنية الثابتة، ولكن تظل الأسعار مرتفعة، مما يحد من استيعاب المزيد من الخدمات المتطورة، ومع ذلك فإن قطر لديها أعلى معدل انتشار خدمات الألياف الضوئية في المنازل بالعالم، نحو 95%».





علي بن أحمد الكواري
الرئيس التنفيذي للشركة القطرية للأقمار الصناعية

توفير خدمات اتصالات عالية الجودة وخطط للدخول في المنافسة التجارية

أكد علي بن أحمد الكواري الرئيس التنفيذي للشركة القطرية للأقمار الصناعية أن «سهيل سات» تهدف إلى توفير خدمات اتصالات عالية الجودة وبث تلفزيوني ذي تغطية واسعة في الشرق الأوسط وإفريقيا ورفع مستوى الاستقلالية في المنطقة. وقال لـ «لوسيل»: إن الشركة تملك أحدث أجهزة لرصد مواقع التشويش خلال خمس دقائق، وكشف عن خطط للدخول في المنافسات التجارية في الشرق الأوسط لتوسيع خدمات الشركة عبر شركات تجارية إستراتيجية مع شركات تشغيل الأقمار الصناعية الأخرى، موضحاً أن نسبة التقطير في الشركة تجاوزت 26%.. وفيما يلي نص الحوار:

الدوحة – لوسيل



تشاركات تجارية إستراتيجية مع مؤسسات تشغيل الأقمار الصناعية

تعاون مع مشغلي الأقمار

هل هناك تنسيق وتعاون مع مصنعي الأقمار الصناعية في المنطقة العربية والدولية؟ وما هي طبيعة هذا التعاون؟
هناك تعاون مع مشغلي الأقمار الصناعية المحليين والعالميين لإدارة الموارد وتشغيل الترددات، والعمل على دراسة الفرص التجارية وإمكانية إبرام شراكات للاستثمار فيها.

ما هو دور الكوادر القطرية في الإدارة والتشغيل والتأهيل؟

تبلغ نسبة التقطير في الشركة 26%، والكوادر القطرية متواجدة في جميع الأقسام، الإدارية والهندسية، وتعمل الشركة على تأهيل القطريين في المراحل الأولى كالطلاب وتشجيعهم على دراسة تخصصات هندسية في مجال الأقمار الصناعية، والمهندسين في تمكينهم للعمل في إدارة مشاريع الأقمار الصناعية، والإداريين في إنشاء فرص تجارية واستثمارية وإنشاء شراكات إستراتيجية للشركة.

احتياجات السوق

ما هي أهم التحديات التي تواجه صناعة الأقمار الصناعية في الوقت الراهن؟
أهم التحديات هي التغير السريع والمتواصل للتكنولوجيا الداخلة في تصنيع الأقمار الصناعية وفي تصنيع المنتجات التلفزيونية المنزلية، حيث يجب على مشغلي الأقمار الصناعية عمل الدراسات اللازمة لرصد تطوّر التقنيات، وإمكانية وضع الخطط لتلبية احتياجات السوق المستقبلية.

كيف تتم مواجهة التشويش التي تقوم به جهات خارجية؟

في البداية تتم مواجهة التشويش عن طريق تحديد الموقع الجيوغرافي للتشويش، ولدى سهيل سات أحدث أجهزة لرصد مواقع التشويش، حيث نستطيع رصد الموقع خلال 5 دقائق، ثم بعد ذلك يتم الحد من التشويش عن طريق تغيير بعض معايير البث من على القمر لكي تتفوق على التشويش، أو تغيير محطة البث الأرضية لعزل التشويش.

إلكتريك «ميلكو» لصناعة الأقمار الصناعية.

وسوف يدعم القمر الصناعي سهيل 2 إمكانية البث بالترددات من النوع Ka و Ku وشبكات التلفاز والاتصالات والخدمات الحكومية لأصحاب المصالح الإستراتيجيين والعملاء التجاريين ممن يقدرّون استقلال البث والمرونة في تداخل الموجات وجودة الخدمة والتغطية الجغرافية الواسعة.

كما يوفر القمر إمكانية أكبر للحماية المضادة للتشويش والتكرار والاحتياطية للقمر الصناعي سهيل-1. كما أن القمر سهيل 2 من المنتظر أن يكون أول من يزود الجمعية الدولية لهواة اللاسلكي بإمكانية الاتصالات الجغرافية الثابتة التي تربط المستخدمين من مختلف أنحاء العالم من خلال نظام البث الأحادي في ذات اللحظة.

كما يسمح لأعضاء الجمعية القطرية لهواة اللاسلكي AMAST بالتحقق من الصحة وعرض معيار بث الفيديو الرقمي الخاص.

الصناعة المتقدمة ومن شأنه دعم خدمة النطاق الترددي الواسع والبث الفضائي والاتصالات الأرضية في قطر والمنطقة وما حولها. ويجري تصنيع القمر الثاني سهيل 2 في اليابان بواسطة شركة ميتسوبيشي

«سهيل سات» تملك أجهزة لرصد مواقع التشويش خلال خمس دقائق

إطلاق «سهيل 2» في الربع الأخير من العام ويوفر إمكانية أكبر للحماية المضادة للتشويش

كيف تبلورت إستراتيجية إطلاق أقمار صناعية قطرية؟ وما هي أهدافها طويلة المدى وقدراتها وسعاتها؟

تبلورت فكرة إطلاق أقمار صناعية بسبب الطلب المتزايد على ساعات إضافية للاتصالات عن طريق الأقمار الصناعية، سواء كانت طلباً محلياً من قطر أو من الشرق الأوسط. هذا بالإضافة إلى تزايد أهمية توفير هذه الخدمات لتلبية احتياجات إستراتيجية دولة قطر، الأمر الذي سرّع في إنشاء الشركة القطرية للأقمار الصناعية «سهيل سات» والبدء في مشاريعها.

وتهدف شركة سهيل سات إلى توفير خدمات اتصالات عالية الجودة، وبث تلفزيوني ذي تغطية واسعة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ومقاومة التشويش، ورفع مستوى الاستقلالية في الوطن العربي.

أحدث التقنيات

ما الذي يميز الأقمار في الشركة القطرية للأقمار الصناعية عن بقية الأقمار الأخرى الدولية أو العربية نايل سات وعرب سات وغيرها؟

تتميز أقمار سهيل سات بموقعها المداري، حيث إنها تتواجد في المدار 25,5 شرق و 26 شرق، ويتميز هذان المداران بنسبة عالية من المشاهدين العرب. وتم تصنيع الأقمار في أحدث شركات تصنيع الأقمار الصناعية باستخدام أحدث التقنيات التكنولوجية وجودة الخدمة.

ما هي خطط الشركة المستقبلية على المدى القصير والطويل؟

على المدى القصير، تلبية الاحتياجات الإستراتيجية لدولة قطر من توفير اتصالات آمنة لمؤسسات الدولة وبث تلفزيوني للقنوات المحلية.

وعلى المدى الطويل، تطوير خدمات الشركة والدخول في المنافسة التجارية في منطقة الشرق الأوسط بهدف توسيع نطاق عمل الشركة والعمل على إنمائها، مع السعي في عمل شراكات تجارية وإستراتيجية مع شركات تشغيل الأقمار الأخرى.

وبعد النجاح الذي حققه القمر الصناعي سهيل-1 والطلب المتزايد على مجموعة الخدمات الفضائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بدأنا تصميم وتصنيع القمر الصناعي الثاني سهيل-2 الذي من المقرر إطلاقه في الربع الأخير من عام 2016 ليكون ثاني أقمارنا



سهيل سات Es'hailSat

الشركة القطرية للأقمار الصناعية Qatar Satellite Company

Providing high quality satellite communications, connectivity and teleport services for the Middle East and North Africa

Regional satellite operator based in Doha, Es'hailSat owns and operates satellites to provide television, internet, corporate and government services across the Middle East, North Africa and beyond

Space to deliver your vision

Es'hailSat Key services include:

- TV Broadcasting
- Newsgathering
- Business Communications
- Corporate Networks
- Telecommunications Services
- GSM Backhauling
- IP Trunking Services
- Government Services



Es'hail-2 launching in Q1 2017

Our first satellite, Es'hail-1, was successfully launched in 2013 and our second satellite, Es'hail-2, is expected to be launched in Q1 2017. Both satellites will be co-located at the 25.5°/26° East MENA broadcast hotspot.



www.eshailsat.qa





التميز في خدمة العملاء

إن تحول كهرباء إلى مؤسسة ذكية وإطلاق مجموعة متكاملة من الخدمات الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني يأتي في إطار التحسين المستمر الذي يعد هدفاً إستراتيجياً لكهرباء بما يضمن تميز المؤسسة في سوق الخدمات، وتطوير المزيد من الخدمات المميزة لجمهور مشتركها، بهدف تيسير الإجراءات وتوفير الوقت والجهد وتقديم أفضل الخدمات للمشاركين، والتفاعل مع احتياجاتهم، حيث يوفر الموقع حالياً جميع الخدمات.

إن التطوير والتحسين المستمر ليس خياراً في كهرباء، بل هو هدف إستراتيجي اتخذته كهرباء ووضعت التميز شعاراً لها، وتسعى من خلاله إلى تقديم خدمة نوعية للمشارك من خلال التجاوب مع احتياجاته والتفاعل معها. ومؤخراً قامت كهرباء بإطلاق خدمة نوعية لتعزيز التفاعل مع جمهور مشتركها، بإنشاء حساب لها على تطبيق واتساب على رقم 30303991 بما يسمح للمشاركين بالتواصل بشكل مباشر مع كهرباء وتقديم الملاحظات والتعليقات والاستفسارات والشكاوى والتي يتم التجاوب معها بشكل مباشر من خلال فريق متخصص حيث تغطي مقترحات العملاء باهتمام الإدارة العليا بكهرباء.

وقد لاقت هذه الخدمة تجاوباً كبيراً وإشادة من مشترك كهرباء، والتي تعد من أوائل المؤسسات التي أطلقت هذه الخدمة، حيث يتواصل عدد كبير من المشاركين يومياً ويتم التفاعل معهم. وقد أبدى عملاء كهرباء بمختلف فئاتهم ترحيبهم بهذه الخطوة والتي تأتي انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية لكهرباء وسعيها للتواصل مع جمهور عملائها ومشاركها من خلال جميع وسائل التواصل المتاحة. وقد زاد تفاعل المشاركين على حساب الواتس آب مع الإعلان على انتهاء المرحلة الأولى من تحول كهرباء إلى مؤسسة ذكية وتحول جميع خدماتها إلى إلكترونية من خلال موقعها الإلكتروني km.qa وأبدى عملاء كهرباء ترحيبهم بهذه الخطوة، والتي تتسق مع اهتمام كهرباء بالعملاء ووضعهم في قلب القرار.

وتم مؤخراً إطلاق تفعيل الاشتراك في خدمة الواتس آب بما يتيح للجمهور الاطلاع على أحدث أخبار وفعاليات وأنشطة كهرباء ومشاريعها المختلفة.

حيث لا يوجد استشاري يزور مراكز الخدمات أو المؤسسة، وهو ما يعد نقلة في مستوى الخدمة المقدمة نظراً لما يوفره من وقت وجهد، وتسهيل في الإجراءات. والخدمات الإلكترونية مفتوحة على مدار اليوم، والتقديم عن طريق الموقع الإلكتروني، يتيح تجنب الأخطاء في عملية التقديم الورقي بسبب نقص الأوراق أو الإجراءات المطلوبة، حيث إن النظام يرفض تسجيل أي طلب أو معاملة إلا بعد استيفاء الشروط كاملة، وهذا بالطبع وفر وقتاً وجهداً بشكل كبير، كما أن مرحلة الترسيم أيضاً (دفع الرسوم) أصبحت إلكترونية ولا يحتاج المقاول أو صاحب المنزل أو المستاجر إلى زيارة مراكز الخدمة لتسديد الرسوم أو دفع الفواتير.

طرق الدفع

أما عن طرق الدفع، فقد أتاحت المؤسسة خيارات عديدة للدفع يختار منها العميل الوسيلة التي تناسب احتياجاته مثل الدفع الإلكتروني عبر الفيزا من خلال الموقع الإلكتروني للمؤسسة، أو الحكومة الإلكترونية، أو الدفع المباشر عبر أجهزة Ooredoo وبنك قطر الوطني الذكية أو أي فرع بنك، كما أنها وفرت خياراً للدفع من خلال مركز الاتصال 991.

توفير الوقت والجهد

إن المرحلة الأولى من الخدمات الإلكترونية الجديدة تعتبر إنجازاً كبيراً نظراً لما ستحققه من توفير للجهد والوقت بالنسبة إلى المراجعين والموظفين أيضاً، حيث إن هناك بعض الخدمات مثل طلبات التوصيل تتطلب وقتاً طويلاً لإنهاء المعاملة، ولكن مع الخدمات الإلكترونية سيكون الأمر أسهل وأكثر دقة. إن جميع طلبات التوصيل الخاصة بالاستشاريين والمقاولين تم تحويلها إلى خدمات إلكترونية بشكل إلزامي وهي أكثر معاملة كانت تحتاج إلى وقت لكثرة الأوراق المطلوبة، وقد تم تشكيل مركز للدعم الفني لتقديم الاستشارة لأي شيء متعلق بالخدمات الإلكترونية وتوجيه الأشخاص إلى الاستخدام الصحيح.

التميز بالخدمة الشعار الرئيسي

«كهرماء» مؤسسة ذكية.. خدمات إلكترونية متكاملة

على الإنترنت لتسهيل الوصول إلى جميع الخدمات الإلكترونية ومنها خدمات كهرباء.

الفئات المستفيدة

إن الخدمات الإلكترونية ستستفيد منها ثلاث فئات رئيسية تشمل المشاركين والشركات والاستشاريين والمقاولين، حيث شملت خدمات المشتركين (تسجيل المشتركين - تعديل الملف الخاص بالمشاركين - دفع الفاتورة - دفع فواتير متعددة - تعديل بيانات التواصل - شكاوى واقتراحات - طباعة شهادة - إحصائيات الاستهلاك - قراءة العداد - تتبع الخدمة - الفواتير الحالية - الفواتير السابقة - عرض الإيصالات - تحديث من مشترك عادي إلى قطري - تحديث من مشترك قطري إلى مشترك عادي - تصحيح قراءة العداد - تغيير نوع العقار - شكاوى العداد - طلب إزالة عداد - تحديث بيانات المالك - طلبات إلكترونية عامة - قطع الخدمة - توصيل الخدمة - عقاراتي - طلب الفاتورة النهائية - طلب الانتقال إلى عقار جديد - طلب ترسيم خدمة التوصيل - خدمة دفع التأمين - خدمة دفع رسوم خدمة التوصيل). أما خدمات الاستشاريين والمقاولين فقد شملت (تسجيل الاستشاريين والمقاولين - طلب توصيل الخدمة - طلب ترخيص الكهرباء - الموافقة على المواد - طلب تصريح دخول - قائمة مواد المياه - إضافة كشف - استعلام عن كشف - ترفيع فئات الأحمال) وغيرها من الخدمات مثل فرص العمل والتقطير والمنح الدراسية التي تقدمها المؤسسة، وقد بدأت الخدمات الإلكترونية بخدمة طلبات التوصيل نظراً لأنها أكبر خدمة تقدمها المؤسسة وكانت تحتاج إلى وقت طويل لإنهاء تقديم الطلبات نظراً لكثرة الأوراق المطلوبة.

والآن ومع تحويل الخدمات إلى إلكترونية 100% تلزم كهرباء المقاول بتقديم الطلبات إلكترونياً

قدمت المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء «كهرماء» مجموعة متكاملة من الخدمات عبر موقعها الإلكتروني لتحويلها إلى مؤسسة ذكية وكانت «كهرماء» حديث جميع الأوساط والمنشآت في الآونة الأخيرة بعد نجاحها في تقديم أفضل الخدمات للمواطن باعتباره الهدف الأساسي للتنمية، فكهرباء واحدة من المؤسسات الرائدة في الدولة نسبة لامتلاكها حق الامتياز الحصري كمالك ومشغل وحيد لمنظومة شبكات نقل وتوزيع الكهرباء والمياه في دولة قطر، وخطوة كهذه ستحدث لا شك تغييراً كبيراً في طريقة التعامل مع المؤسسة، والتي تتميز بأنه لا يكاد يوجد فرد يعيش على أرض دولة قطر إلا وله تعامل مع كهرباء، إما بشكل مباشر أو غير مباشر، واستفادة من خدماتها الحيوية.

والمتتبع لتطوير المؤسسة يجد أن التميز في الخدمة أصبح شعاراً لكهرباء، إذ يشكل المحور الرئيسي للإستراتيجية طويلة الأمد التي أطلقتها في الربع الأول من عام 2014، حيث كانت الخطوة الأولى نحو التحول الإستراتيجي الكامل للمؤسسة، بحيث تنتقل في إدارتها من إستراتيجية مبنية على تحقيق الأهداف إلى إستراتيجية مبنية على تحقيق نتائج محكومة بمؤشرات أداء محددة، للتوازي مع رؤية قطر الوطنية 2030. والتي تهدف إلى تحويل دولة قطر إلى بلد متقدم قادر على تحقيق التنمية المستدامة مع تقديم مستويات عالية من الرفاهية لجميع سكانها، فإن هذه الطموحات العالية تضع جميع مؤسسات الدولة وعلى رأسها كهرباء على أعقاب مسؤوليات كبيرة، ولقد كانت هذه الرؤية هي المحرك الرئيسي لكهرباء لتغيير أنظمتها الإدارية الإستراتيجية بهدف تحقيق ما يلي:

● جعل التطوير المستمر مكوناً أساسياً في خطط وعمليات كهرباء للوصول إلى التميز المنشود والمحافظة عليه.

● وضع المستهلك في قلب عمليات كهرباء لتحقيق كل ما يحتاجه طبقاً لمتطلبات العصر، أخذين في الاعتبار التطورات البيئية والتكنولوجية والاجتماعية، وتقديم أفضل الخدمات للمواطن باعتباره الهدف الأساسي للتنمية وغايتها.

وللوصول إلى هذا التميز المنشود، فقد قامت كهرباء بوضع خارطة طريق طموحة للتحول الذكي لجميع خدمات كهرباء. تتلخص هذه الخطة في مرحلتين، تكون المرحلة الأولى فيها تحويل جميع الخدمات المطروحة للمشارك والعملاء إلى أنظمة ذكية تسهّل للأعمال وهذا ما تم عمله وتدشينه، أما المرحلة الثانية فهي التي ستتم فيها إعادة تصميم العمليات والأنظمة الداخلية لكي تواكب أفضل الأنظمة العالمية وذلك تحقيقاً لرؤية المؤسسة وهذا ما سيتم في الفترة القادمة. ويتم في كل مرحلة رفع أداء المؤسسة في كل محور من محاور التميز من المستوى الحالي إلى المستوى الذي يليه بما يتناسب مع المتطلبات الضرورية المستهدفة ولكي تتوافق مع مشروع «حكومي» الطموح والذي يعتبر بوابة حكومة دولة قطر

تقديم أفضل الخدمات للمواطن باعتباره الهدف الأساسي للتنمية وغايتها

إضافة خدمات جديدة عبر تطبيق كهرباء للأجهزة الذكية قريباً

تحديد مؤشر لأداء الموظفين والخدمات لانجاز المعاملات في أقل وقت



خدماتنا أصبحت أقرب مما تتصور



/kahramaa

km.qa





قطر الأعلى في استخدام «سناپ شات» والحصول على الأخبار من الإنترنت



لعبت وسائل التواصل الاجتماعي دوراً كبيراً في المجتمعات الخليجية عامة والمجتمع القطري بشكل خاص، فقد أعادت مواقع ووسائل التواصل الاجتماعي تشكيل الساحة الإعلامية من جديد. أكثر من ذلك أظهرت تحولاً كبيراً في تلقي ونشر الأخبار بين الأفراد وأتاح مساحات كبيرة للتعبير والحوار المتبادل بين أفراد المجتمع. وكشفت دراسة صادرة عن جامعة (نورث ويسترون) قطر بالشراكة مع معهد الدوحة للأفلام الأربعة الماضي، أن القطريين يستخدمون تطبيق (سناپ شات) بنسبة أعلى من نظرائهم بدول الخليج بنسبة 55%، مقارنة بالإمارات 43% والسعودية 41%. وأظهرت الدراسة نسبة مرتفعة في استخدام الإنترنت والهواتف الذكية بنسبة 93% بين المواطنين القطريين.

الدوحة - **لوسيل**

توجهات وسائل التواصل الاجتماعي في قطر والخليج

القطريون أكثر ميلاً لتطبيقات الرسائل المباشرة



قال السيد دينيس إيفريت، عميد الجامعة والرئيس التنفيذي لـ(نورث ويسترون) قطر: «إن الدراسة تطرح نظرة كبيرة لاستخدام وسائل الإعلام والترفيه في جميع أنحاء الشرق الأوسط، مما يكشف عن السلوك الثقافي والسياسي في العالم العربي». وأضاف: مع استمرار مفهوم وسائل الإعلام الاجتماعي، فهذا العالم الرقمي تغير الآن من أي وقت مضى، كما يوفر لنا المسح نظرة ثاقبة لكيفية تواصل وتفاعل الناس هذه الأيام.

«سناپ شات» في القمة

ووفقاً للدراسة فإن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي بين المواطنين القطريين أخذ في التحول بعيداً عن تويتر وفيسبوك واتجه نحو منصات الرسائل المباشرة مثل تطبيقات (سناپ شات) و(واتساب).

وكشفت الدراسة تغييرات كبيرة في توجه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي منذ 2013، حيث انخفضت شعبية فيسبوك في قطر من 47% في 2013، مقابل 22% في 2016، في الوقت الذي ارتفع فيه استخدام (إنستجرام) من 34% في 2013 إلى 60% في 2016.

وأظهرت الدراسة أن واحداً من كل خمسة قطريين يستخدم فيسبوك وهي أقل من أي جنسية أخرى، وأبعد من ذلك يعتبر المواطنون القطريون الأعلى استخداماً لتطبيق (سناپ شات) أكثر من الفيسبوك. ويستحوذ القطريون على أعلى نسبة استخدام لتطبيق (سناپ شات) 55% وهو أعلى معدل انتشار في جميع الدول التي شملها الاستطلاع.

وأبانت الدراسة أن أغلبية المغتربين العرب والآسيويين والغربيين في قطر يستخدمون الفيسبوك بنسبة عالية مقارنة بالمواطنين (67% للمغتربين العرب، 70% للوافدين الآسيويين، 60% للغربيين).

أنماط جديدة

وتبين الدراسة أن وسائل الإعلام الاجتماعي أو ما يعرف بالإعلام الجديد أدخلت هويات وأنماط

جديدة لم تكن متاحة في المشهد الاتصالي الخليجي، كما أحدثت تغييرات اجتماعية وثقافية تطويرية. وقطرياً أظهرت الدراسة أن أنماط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين المواطنين القطريين تختلف عن استخدام هذه الوسائل عن المواطنين

انخفاض شعبية (فيسبوك) بين المواطنين بأكثر من 50 %

(سناپ شات) و(واتساب) الأعلى استخداماً في قطر

المصريون بنسبة 83% والتونسيون بنسبة 75%. وحسب الدراسة، فإن مواطني الدول التي شملها المسح منقسمة على فئتين، بينما يرى الكثير من المواطنين في قطر ومصر والسعودية أن على الحكومة منع المحتوى غير المرغوب فيه بالإنترنت، إلا أن مواطني دول مثل الإمارات ولبنان وتونس يرون أن مسؤولية حجب المحتوى تعتبر فردية.



الآخرين. فعلى سبيل المثال 57% من المواطنين القطريين يستخدمون منصة الفيسبوك يومياً، مقارنة مع 95% من الجنسيات الأخرى التي تستخدم الفيسبوك كمنصة تواصل يومياً. إضافة إلى ذلك، فإن أقل من نصف مستخدمي الفيسبوك من القطريين يعتمدون على خدمة التواصل مع أفراد معينين بنسبة 43%، وهي أقل نسبة استخدام للفيسبوك في البلدان الأخرى ما عدا لبنان التي يستخدم مواطنوها الفيسبوك للاتصال بنسبة 38%.

وتبلغ نسبة استخدام الإنترنت بين القطريين مقارنة مع الجنسيات الأخرى حوالي 46% للقطريين، فيما تزداد النسبة للجنسيات الأخرى.

وبالمقابل أظهرت الدراسة أن السعوديين هم الأعلى في نسبة مشاركة المحتوى على الإنترنت مقارنة بنظرائهم من الدول التي شملها الاستطلاع بنسبة 86%، يليهم

الأخبار

تسلط الدراسة أيضاً الضوء على التحول من التلفزيون إلى مواقع الفيديو على الإنترنت، حيث إن أكثر من ثلثي المستخدمين يفضلون مشاهدة الأفلام عبر الإنترنت.

وحسب التقرير فإن القطريين هم أكثر المواطنين وصولاً للأخبار في الدول التي شملها التقرير. وأظهر الاستطلاع أن القطريين يفضلون البرامج الإخبارية أكثر من أي نوع آخر من برامج التلفزيون بنسبة 36% بينما تأتي البرامج الوثائقية في المرتبة الثانية 32%، والدراما 24%، والكوميديا 22% والدينية 22%.

وفي وسائل الإعلام الاجتماعي، يركز القطريون بشكل أكبر على الأخبار بنسبة أكبر من مواطني البلدان العربية الأخرى. وتشير الأرقام إلى أن ثلث القطريين يستخدمون الفيسبوك لمشاركة الأخبار بنسبة تفوق الثلاثة أضعاف من متوسط استخدام الفيسبوك من قبل الجنسيات الأخرى النشطة في المنطقة بحوالي 12%.

وحسب التقديرات، فإن 49% من القطريين يستخدمون مقاطع الفيديو المتعلقة بالأخبار والمعلومات، و46% مقاطع فيديو للترفيه، مما يجعلهم أكثر المواطنين استخداماً لمقاطع فيديو الأخبار والمعلومات عبر الإنترنت.

رسالة اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات

ريادة الأعمال
في التكنولوجيا
والتأثير الاجتماعي

■ هولين جياو

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مجسد فعلاً في نتائج القمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS). واعترف قادة العالم بالإمكانات الاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة واحتياجاتها الخاصة، مثل زيادة قدرتها التنافسية بإضافة قيمة إلى منتجاتها وخدماتها وتبسيط الإجراءات الإدارية وتيسير حصولها على رؤوس الأموال وتعزيز قدرتها على المشاركة في المشاريع ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وشجعت القمة العالمية لمجتمع المعلومات أيضاً اعتماد مجموعة من التدابير ذات الصلة تشمل: مخططات المراكز الحاضنة واستثمارات رأس المال المشترك والصناديق الاستثمارية الحكومية وإستراتيجيات تشجيع الاستثمار ودعم شبكات البحث والتطوير وأنشطة تصدير البرمجيات ومجمعات البرمجيات.

وأدعو شركاءنا من الحكومات ودوائر الصناعة والمؤسسات الأكاديمية والخبراء التقنيين، بصفتنا وكالة الأمم المتحدة المتخصصة التي تعنى بأحدث ما توصلت إليه الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلى تعزيز دور الشركات الصغيرة والناشئة والمبتكرة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتشجيع انتشار الابتكارات الاجتماعية الرقمية وإعطاء الأولوية للسياسات الاقتصادية التي تشجع على الابتكار وضمان توفر القدرات البشرية اللازمة ودعم إنشاء أنظمة إيكولوجية شاملة لريادة الأعمال، إلى جانب مساعدة رواد الأعمال في الانتقال من الأفكار والابتكار إلى تحقيق مبيعات وإيرادات.

دعونا نؤخذ مواردنا للاستفادة من الدور المحفز لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة والنمو الاقتصادي والإدماج الاجتماعي والتوازن البيئي.

في العام الماضي 2015، احتفلنا بالذكرى السنوية الخمسين بعد المائة لتأسيس الاتحاد الدولي للاتصالات، مؤكداً من جديد سمعته على الصعيد العالمي كم المنظمة من المنظمات الأكثر أهمية والأكثر قدرة على البقاء والمكرسة لتوصيل العالم بأكثر وسائل الاتصالات ابتكاراً.

وفي الوقت الذي نحتفل فيه باليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات لعام 2016 احتفاءً بمناسبة إنشاء الاتحاد الدولي للاتصالات في 17 مايو 1865، ما زلنا نتطلع إلى تطورات الاتصالات في المستقبل. ونركز اهتمامنا هذا العام على «ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل إحداث تأثير اجتماعي».

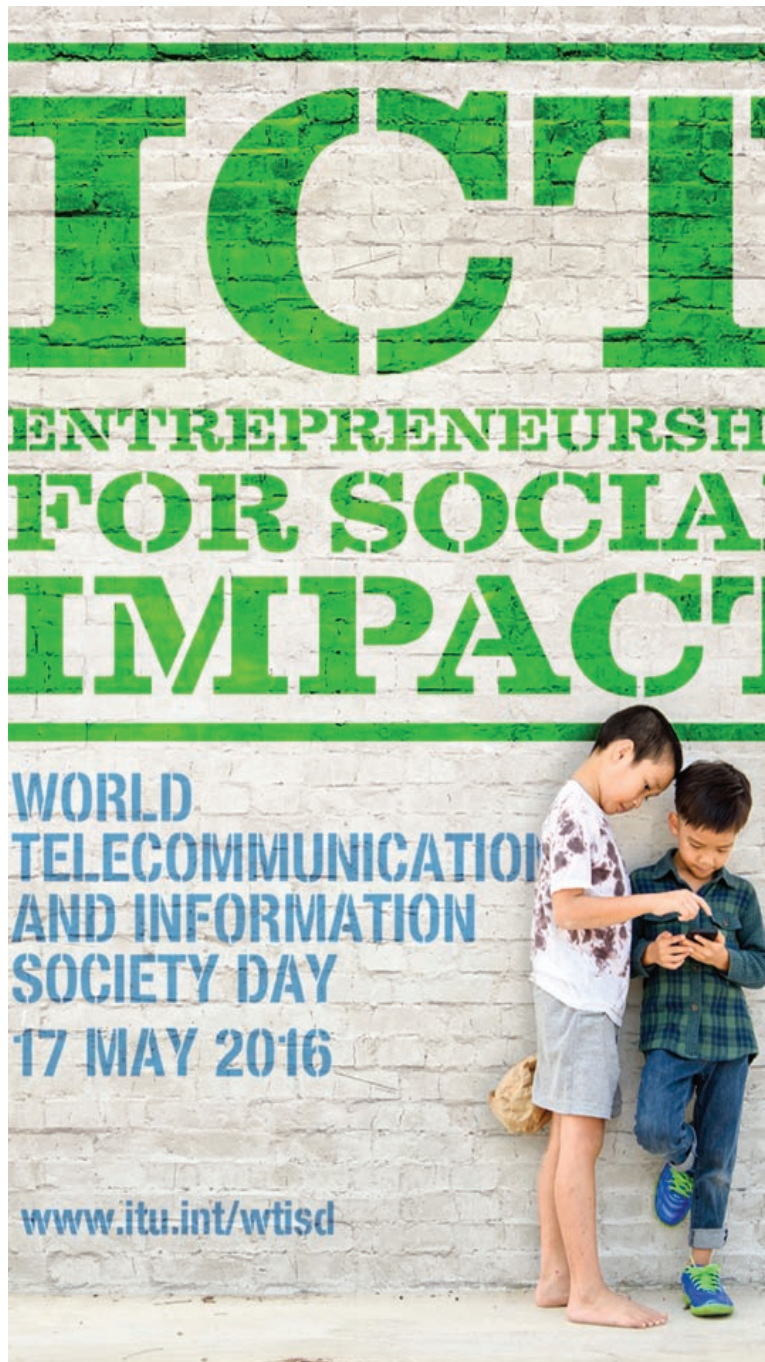
قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو من أكثر القطاعات تحقيقاً للربح والنجاح وقد أحدث ثورة في طريقة تواصل العالم. ومن خلال مزيج من السياسات الحكومية والإصلاحات التنظيمية الاستشرافية للمستقبل والمعايير الدولية والابتكار في مجال الصناعة والاستثمار في البنية التحتية والخدمات الجديدة، تم إدماج مليارات الناس في مجتمع المعلومات في فترة وجيزة للغاية، وهذا إنجاز مشترك يمكننا الافتخار به جميعاً.

واستناداً إلى هذا الأساس، نتواجد الآن في بيئة ذكية وموصولة شبكياً على نحو متزايد تضم الحوسبة السحابية والبيانات الضخمة والتطبيقات الجديدة في مجالات متنوعة من الصحة إلى التمويل، مع التقدم صوب مستقبل أنظمة النقل الذكية والمدن الذكية. ومع إحراز تقدم في نشر البنية التحتية والتوصيلية، سيعزز دور الخدمات والتطبيقات إضافة إلى تمكين العديد من الأطراف الفاعلة الصغيرة المبتكرة من الدخول إلى السوق مع حلول من شأنها تلبية الاحتياجات المحلية. ومن شأن ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تؤدي إلى تحول في نموذج إحداث تأثير اجتماعي عظيم، ونحن بحاجة إلى خبرة رواد الأعمال وابتكاراتهم واستثماراتهم لتحقيق أهدافنا المشتركة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

وتعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة (SME) والمشاريع الناشئة ومراكز التكنولوجيا القوة المحركة لإيجاد حلول مبتكرة وعملية لتحفيز التقدم خاصة في البلدان النامية. وتمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة أكثر من 90 في المائة من قطاع الأعمال ككل على الصعيد العالمي وهي تمثل «مخرجاً من الفقر» بالنسبة للعديد من البلدان النامية. والدور الأساسي للمبتكرين والشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال

الاتحاد الدولي للاتصالات..

47 عاماً من الإنجازات



الدوحة – لوسيل

يجري الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات سنوياً منذ عام 1969 في 17 مايو الموافق ليوم تأسيس الاتحاد الدولي للاتصالات وتوقيع الاتفاقية الدولية الأولى للبث في عام 1865. ويصادف 17 مايو الذكرى السنوية لتوقيع الاتفاقية الدولية الأولى للبث وإنشاء الاتحاد الدولي للاتصالات.

الغرض من اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات (WTISD) هو إنكاء الوعي بالإمكانيات التي من شأن استعمال الإنترنت وغيرها من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) أن يوفرها لشتى المجتمعات والاقتصادات، وبالسبل المؤدية إلى سد الفجوة الرقمية.

وأرسي الاحتفال بهذا اليوم مؤتمر المندوبين المفوضين في مالقة، طوريومولينوس في عام 1973.

مجتمع المعلومات

دعت القمة العالمية لمجتمع المعلومات الجمعية العامة للأمم المتحدة إلى إعلان 17 مايو يوماً عالمياً لمجتمع المعلومات من أجل تسليط الضوء على أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومجموعة القضايا المتعددة المتعلقة بمجتمع المعلومات التي أثارها القمة العالمية. ومن ثم، اعتمدت الجمعية العامة قراراً (252/A/RES/60) في مارس 2006 قررت فيه الاحتفال باليوم العالمي لمجتمع المعلومات في 17 مايو من كل عام.

برامج وطنية

قرر مؤتمر المندوبين المفوضين للاتحاد في أنطاكي، تركيا، الاحتفال بالمناسبتين معاً في يوم واحد هو اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات في 17 مايو من كل عام. ويدعو المؤتمر في قراره 68 المحدث الدول الأعضاء وأعضاء القطاعات إلى الاحتفال سنوياً بهذا اليوم من خلال تنظيم برامج وطنية ملائمة ترمي إلى:

● الحث على البحث وتبادل الأفكار بشأن الموضوع الذي يعتمده المجلس.

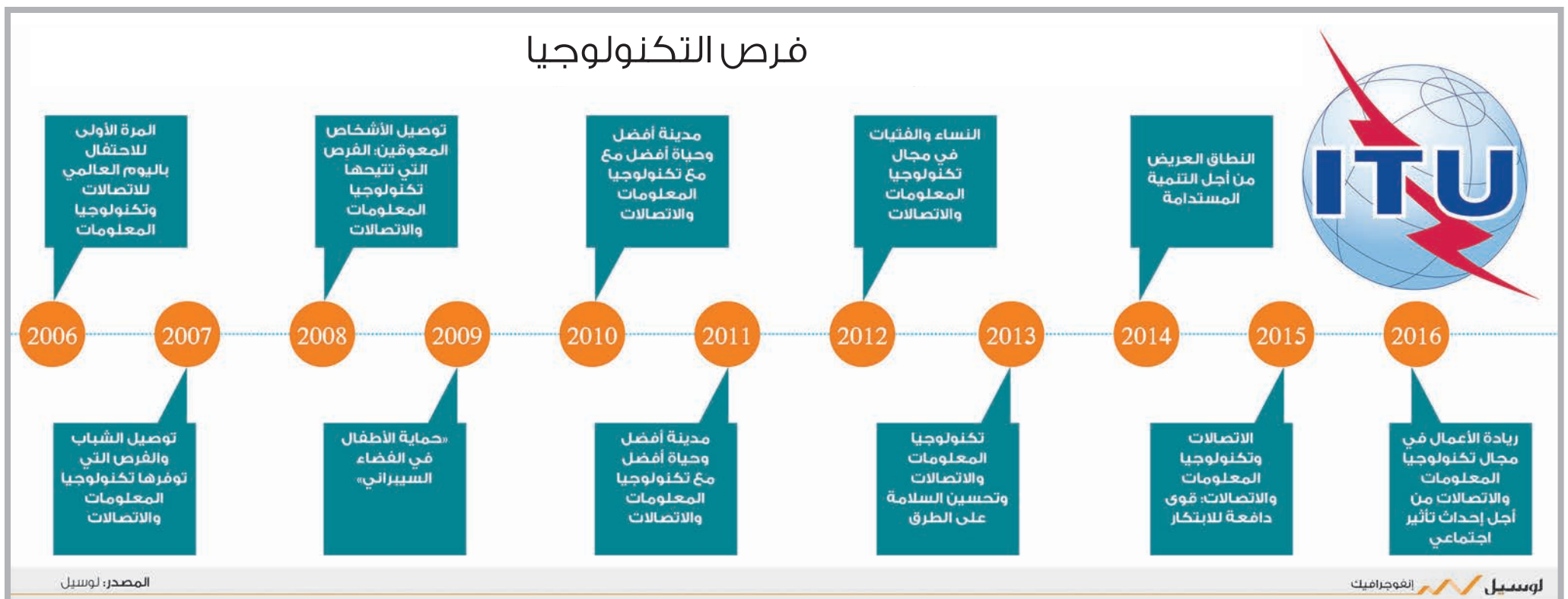
● إقامة الحوار بشأن مختلف جوانب هذا الموضوع مع جميع الشركاء المعنيين في المجتمع إعداد تقرير يبين ما جرى من مناقشات على الصعيد الوطني بشأن المسائل المتعلقة بهذا الموضوع وإرسال التقرير إلى الاتحاد وسائر أعضائه.

تكنولوجيا المعلومات

كانت المرة الأولى التي يتم بها الاحتفال تحت مسمى اليوم العالمي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مايو 2006 وفي عام 2007 احتفل العالم باليوم تحت عنوان «توصيل الشباب الفرص التي توفرها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات» أما عام 2008 فكان موضوعها يحمل عنوان «توصيل الأشخاص المعوقين: الفرص التي تتيحها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات» وفي 2009 حمل الاحتفال موضوع حماية الأطفال في الفضاء السيبراني وفي 2010 كان موضوعها مدينة أفضل وحياة أفضل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصالات وموضوع 2011: مدينة أفضل وحياة أفضل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصالات أما 2012 فحمل الاحتفال موضوع

النساء والفتيات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعام 2013 احتفل العالم باليوم العالمي للاتصال من خلال موضوع حمل عنوان «تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحسين السلامة على الطرق» وفي 2014 كان موضوعها «النطاق العريض من أجل التنمية المستدامة» وفي 2015 الموضوع الرئيسي: الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: قوى دافعة للابتكار وهذا العام سيركز اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات (WTISD-16) في عام 2016 على موضوع: ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل إحداث تأثير اجتماعي، وفقاً للقرار 68 ووفقاً لما أقره مجلس الاتحاد في دورته لعام 2015.

فرص التكنولوجيا





توفير مجموعة متكاملة من خدمات المعلومات المدارة

«ميزة» الأفضل على مستوى الدولة في مراكز البيانات

تعد شركة ميزة - مشروع مشترك مع مؤسسة قطر - أفضل الشركات القطرية التي تقدم مجموعة متكاملة من خدمات تكنولوجيا المعلومات المتنوعة والمُدارة بالإضافة للحلول الذكية والمتناسبة مع متطلبات العصر الحالي، وفي سعيها إلى أن تصبح الشركة الرائدة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات المُدارة والحلول التكنولوجية الذكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

الدوحة – لوسيل



■ مركز بيانات شركة ميزة M-VAULT 2

M-VAULTS والتي يمكن العملاء من استئجار مساحة لتكريب وتشغيل البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات الخاصة بهم بالإضافة الى توفر حزم الاتصال اللازمة. كما توفر مراكز البيانات الطاقة اللازمة لتشغيل المعدات والتبريد والأمن المادي المطلوب لتسهيل استضافة الخوادم ومعدات التخزين والشبكات والمعدات التقنية الأخرى الخاصة بالعملاء ، يمتلك العميل حرية اختيار مزود خدمات الإتصال المفضل لديه، حيث إن مراكز البيانات M-VAULTS على اتصال بجميع مزودي خدمات الاتصالات.

جناح الاستضافة Data Suite

توفر شركة ميزة وحدات لاستضافة المعدات التقنية على شكل مرمرات مغلقة من الطرفين بأبواب للتحكم بالدخول والخروج ، كما يتم التحكم بتبريدها بشكل مستمر ، ويتم توفيرها وفقا لمتطلبات العميل ، بمميزات عديدة ومرونة مطلقة، و تتماز مراكز بيانات شركة ميزة بأنها آمنة للغاية ويتم مراقبتها من خلال مركز التحكم والسيطرة الخاص بها على مدار الساعة.

M-VAULT 2 على مسافة 35 كم خارج مدينة الدوحة، و يعد فريدا من نوعه من حيث التكنولوجيا المستخدمة في بناؤه وتشغيله، ويصنف كأحد أضخم مراكز البيانات في المنطقة، كما أنه حاصل على شهادة LEED Platinum من قبل المجلس الأمريكي للأبنية الخضراء. ويعد أول مركز بيانات يحصل على هذه الشهادة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تقوم شركة ميزة بتقديم خدمات مراكز البيانات لعملائها لمساعدتهم على التركيز على محور أعمالهم ، فمن خلال تعهيد استضافة و تشغيل التطبيقات الحرجة يستعين العملاء بشركة ميزة من البنى التحتية المتطورة المتوفرة وتقنيات حماية البيانات دون زيادة في النفقات التشغيلية، وتقوم بتقديم هذه الخدمات من خلال جميع مزودي الاتصالات المحليين بلا استثناء، بالإضافة الى اتصال جميع مراكز البيانات بالشبكة العالمية.

استضافة المعدات التقنية

تقدم شركة ميزة خدمات استضافة المعدات التقنية في مراكز بياناتها

ISO 27001 و ISO 1-20000 و ISO 9001 ، كل ذلك يأتي في سعيها لضمان توفير أقصى درجات المرونة الكاملة ومستويات التوفر للعملاء، وتمنح لهم الحرية لإدارة معادتهم أو تعهيد إدارتها وحمايتها لشركة ميزة نظراً لإختصاصها في ذلك بكل حرفة وشفافية. ونظراً لأن حماية أصول تكنولوجيا المعلومات ومدى توفرها يعتبر مفتاح نجاح للأعمال ونموها، فإن مراكز البيانات يمكنها استضافة المعدات التقنية وحمايتها بشكل كامل دون أي حواجز.

مزايا فريدة

وتتفرد مراكز بيانات شركة ميزة بعدة مميزات أهمها وجود أماكن مخصصة لإستضافة المعدات التقنية وتوفير التبريد اللازم لها ومرونة استخدام الشبكات (عند استخدام شبكة شركة ميزة المدارة)، بالإضافة الى مراقبة على مدار الساعة للشبكة والبنية التحتية و توفير أنظمة UPS ومولدات طاقة في حالة انقطاع التيار الكهربائي، وأنظمة اكتشاف الحريق وأنظمة مشددة لمراقبة الدخول والخروج. يقع مركز بيانات شركة ميزة

على مدار الساعة . وتعتبر جميع مراكز البيانات الخاصة بشركة ميزة M-VAULT 1,2 & 3 متنوعة و مترابطة جغرافياً. كما تقدم شركة ميزة الخدمات السحابية للعملاء في جميع أنحاء المنطقة، وبالإضافة لذلك تقدم الشركة خدماتها وخبراتها في مجالات الأنظمة المتكاملة وتطبيقات المدن الذكية وانترنت الأشياء .

مراكز البيانات

تعد مراكز بيانات شركة ميزة أحد الأسس الهامة التي تعتمد عليها الشركة لتقديم مجموعة متكاملة من خدمات تكنولوجيا المعلومات المُدارة والحلول التكنولوجية لسوق الأعمال بمختلف مجالاته. لقد تمت إنشاء وهندسة مراكز البيانات M-VAULTS طبقاً لأعلى المواصفات لتقديم الدعم الكامل لسوق الأعمال المحلي والعالمي على حد سواء ، وتعتبر مراكز البيانات الوحيدة التي تم تصميمها وتشغيلها وفقا لمتطلبات TIER III - ثلاثية المحاور في دولة قطر بالإضافة إلى اعتمادها بشهادات

تسهم شركة ميزة في تعزيز مسيرة التنمية المستمرة تماشياً من رؤية قطر الوطنية 2030 من خلال توفير خدمات تكنولوجيا المعلومات المُدارة والحلول التكنولوجية الذكية المتنوعة على مستوى عالي وعالمي لتخصصها في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك، فإن شركة ميزة توفر لدولة قطر على كافة مستويات القطاعات المتنوعة فيها فرص لتحقيق مستقبل مهني واعد في قطاع تكنولوجيا المعلومات وذلك لإنفرادها وتخصصها في هذا المجال.

وتقدم شركة ميزة بالإضافة الى خدمات مراكز البيانات عالية الجودة، الخدمات المدارة على مدار الساعة والخدمات السحابية المستضافة والمشاركة بالإضافة إلى خدمات أمن المعلومات المصنفة عالياً في مجالها، وتصنف مراكز البيانات الخاصة بشركة ميزة M-VAULTS تصنيفاً عالمياً فريداً من نوعه ، وتعمل على تقديم خدمات إدارة التخزين وإدارة حماية الأنظمة والشبكات بكل أنواعها، وخدمات التعافي من الكوارث. كما أسست شركة ميزة مركز التحكم والأوامر الخاص بمراقبة البنية التحتية (C3) والخدمات المقدمة للعملاء

شركة ميزة

خدمات وحلول تكنولوجيا
المعلومات

نلبي إحتياجات عملاءنا من خدمات وحلول تكنولوجيا المعلومات المدارة الذكية بأعلى المستويات العالمية

توفر شركة ميزة مجموعة من خدمات وحلول تكنولوجيا المعلومات المدارة التي تتصف بالمرونة والتكلفة الفعالة ، والتي تزود عملاء الشركة بمزايا حقيقية فعلية ، بدءاً من خدمات مراكز البيانات ووصولاً الى الخدمات السحابية المبتكرة.

الخدمات السحابية

الحصول على مجموعة واسعة من التطبيقات القابلة للتوسع على الفور عبر الشبكات العامة أو الخاصة أو الهجينة من دون الحاجة الى دفع تكاليف باهظة أو إضافية.

خدمات أمن المعلومات

توفير الأمن الإلكتروني اللازم للحماية وردع جميع أنواع الهجمات السيبرانية على مدار الساعة اعتماداً على أفضل التكنولوجيا المتوفرة وبخبرات المهندسين المتخصصين في مجال أمن المعلومات.

خدمات تكنولوجيا المعلومات المدارة

كأول شركة تقدم الخدمات المُدارة في قطر، تلعب شركة ميزة دور الريادة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات المدارة والبنية التحتية اللازمة لتشغيل وإدارة أنظمة العملاء بإعتمادية كاملة.

خدمات متكاملة في مجال تطبيقات المدن الذكية

خبرات واسعة في مجالات الأنظمة المتكاملة والمدن الذكية وانترنت الأشياء المترابطة.

خدمات مراكز البيانات

تقدم مراكز بيانات شركة ميزة المصنفة وفقاً لأرقى المعايير الدولية أعلى مستويات توفرا الخدمة من أي مراكز بيانات أخرى في قطر، حيث تعتبر الوحيدة الحاصلة على تصنيف Tier III للبناء والتصميم، كما أنها الوحيدة الحاصلة على تصنيف LEED Platinum للإستدامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



مشروع مشترك مع مؤسسة قطر
A Qatar Foundation Joint Venture

هـ: ٠١ ٤٤٠٥ ٩٧٤ + ف: ٢٠٠٠ ٤٤٠٥ ٩٧٤ + البريد الإلكتروني: info@meeza.net www.meeza.net



تلقتها عبر قنواتها الرسمية المختلفة.. «تنظيم الاتصالات»:

تسوية 98 % من تنكاوى المستهلكين خلال عامين

تعد هيئة تنظيم الاتصالات الجهة المسؤولة عن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة قطر، وقد أنشئت بموجب القرار الأميري رقم (42) لسنة 2014، وتتولى الهيئة المستقلة تنظيم قطاع الاتصالات، وخدمات البريد، والنفاذ إلى الإعلام الرقمي والطيف الترددي، كما تعمل على ضمان حصول الأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية في الدولة على مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات المبتكرة والمتقدمة والموثوق بها، وتطبيق جميع صلاحياتها التنظيمية في سبيل ضمان ازدهار المنافسة بقطاع الاتصالات مع الحرص على حماية حقوق المستهلك بشكل أساسي.

الدوحة - لوسيل

شهدت الفترة منذ إنشاء الهيئة جهوداً ملموسة من إداراتها المختلفة، كانت نتيجتها نجاح إدارة شؤون المستهلكين بهيئة تنظيم الاتصالات في تسوية 98 % من الشكاوى التي تلقتها خلال الفترة الممتدة بين شهر فبراير 2014 وشهر مايو 2016، وبلغت 4,766 استفسار وشكوى، وذلك عبر قنواتها الرسمية لتسجيل الشكاوى التي تتضمن الخط الساخن لشؤون المستهلكين (103)، وتطبيق «أرسل» للهاتف الجوال، وحسابها على موقع التواصل الاجتماعي تويتر @CRAQatar. وتعكف الهيئة حالياً على وضع الملامح النهائية لسياسة جودة الخدمة التي من شأنها تحديد الأهداف والنهج العام المعتمد لتنظيم جودة خدمات الاتصالات في دولة قطر. وفور إصدارها، ستصبح السياسة جزءاً رئيسياً من صلاحيات الهيئة بتحديد معايير قياسية لجودة الأداء لمختلف الخدمات ومراقبة التقيد بهذه المعايير من قبل الجهات المرخص لها بتقديمها.

تخفيض التجوال

وشاركت هيئة تنظيم الاتصالات، خلال الفترة الماضية، في وضع أسس تخفيض تعرفه التجوال بين دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تم إقرارها مؤخراً ابتداءً من 1 أبريل 2016، على أن يتم التخفيض على فترات لضمان عدم تأثر مقدمي خدمات الاتصالات بدول مجلس التعاون بشكل سلبي.

وقامت الهيئة بالتنسيق مع مقدمي خدمات الاتصالات بالدولة «أوريدو وفودافون» لتطبيق الأسعار المخفضة اعتباراً من الأول من شهر أبريل الماضي.

رضا المستهلكين

وأظهرت نتائج دراسة ومسح لمستهلكي خدمات الاتصالات في دولة قطر قامت بها هيئة تنظيم الاتصالات رضا غالبية المستهلكين عن جودة الخدمات المقدمة في الدولة من



حقوق المستهلكين

- ١ من حقك الحصول على عقد واضح ومفهوم باللغتين العربية والإنجليزية، يتضمن كافة المعلومات المتعلقة بالخدمة التي تنوي التعاقد عليها قبيل اتخاذ القرار
- ٢ من حقك الاطلاع على كافة المعلومات اللازمة والخاصة بشروط وأحكام الخدمة
- ٣ من حقك الحصول على كافة المعلومات والتفاصيل التي تمكنك من تقديم شكوى حول خدمة الاتصالات إذا لزم الأمر
- ٤ من حقك أن يتم إخطارك قبل إنهاء خدمة/خدمات الاتصالات
- ٥ من حقك الحصول على فواتير دقيقة ويسهل فهمها
- ٦ من حقك عدم دفع أي رسوم مقابل خدمات أو معدات لم تطلبها أو تشترك بها
- ٧ من حقك أن يتم إخطارك بوصولك للحد الائتماني الأقصى، وبالأثار المترتبة على مواصلة استخدام الخدمة
- ٨ من حقك أن يحل مقدم الخدمة شكاوك بطريقة عادلة وفي وقت مناسب
- ٩ من حقك الحصول على خدمة إجراء مكالمات الطوارئ بدون أي تكلفة
- ١٠ من حقك كمستهلك من ذوي الاحتياجات الخاصة الحصول على مساعدة وخدمات خاصة ومتميزة

نحو

مستقبل ذكي ومجتمع متصل

هيئة تنظيم الاتصالات بدولة قطر

هيئة تنظيم الاتصالات
دولة قطر
Communications Regulatory Authority
State of Qatar

cra.gov.qa

تتولى الهيئة تنظيم قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد والنفاذ إلى الإعلام الرقمي عبر: تشجيع الابتكار في مجال تكنولوجيا المعلومات تعزيز المنافسة المستدامة ضمان توفير خدمات عالية الجودة حماية حقوق المستهلكين

اتصل بنا على 103



الأنشطة الرئيسية للاتحاد الدولي للاتصالات



الأمن السيبراني

أنشطة الاتحاد في مجال الأمن السيبراني..
يُضطلع الاتحاد الدولي للاتصالات منذ القمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS) ومؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2010، بدور أساسي يتمثل في بناء الثقة والأمن في استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ففي القمة العالمية لمجتمع المعلومات، عهد رؤساء الدول وقادة العالم إلى الاتحاد بأداء دور الميسر لتنفيذ خط العمل جيم5 الذي يرمي إلى «بناء الثقة والأمن في استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات»



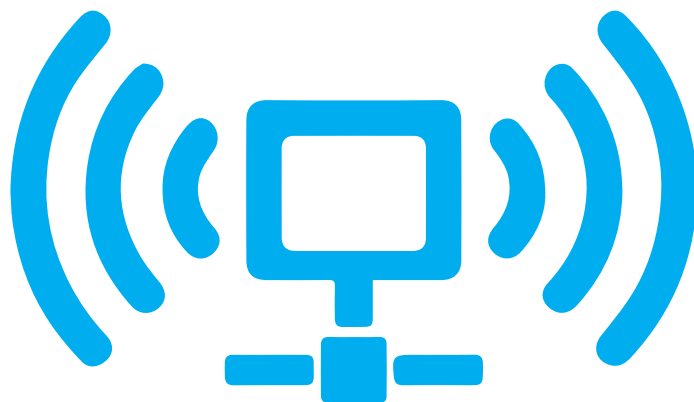
النطاق العريض

شبكات النطاق العريض المتاحة في كل مكان بأسعار ميسورة..
ستكون شبكات النطاق العريض المتاحة في كل مكان بأسعار ميسورة، في القرن الحادي والعشرين، بالغة الأهمية لتحقيق الرخاء الاجتماعي والاقتصادي وستكون على نفس درجة أهمية الشبكات الأخرى مثل شبكات النقل والمياه والكهرباء. فالنطاق العريض لا يقتصر على تحقيق منافع في مختلف قطاعات المجتمع، بل إنه يساعد أيضاً في تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وسيكون أساسياً لمساعدتنا في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية.



الفجوة الرقمية

توصيل العالم..
ترمي مبادرة توصيل العالم إلى تعبئة الموارد البشرية والمالية والتقنية لتنفيذ أهداف التوصيلية الخاصة بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات والمبادرات الإقليمية التي اعتمدها الدول الأعضاء في المؤتمر العالمي للتنمية الاتصالات الذي نظمه الاتحاد. ويعمل الاتحاد وشركاؤه على تنظيم سلسلة من مؤتمرات القمة الإقليمية بهدف تعبئة الموارد وإقامة الشراكات.



تحقيق النفاذ العادل

توفير إمكانية النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحقيق النفاذ العادل للجميع إلى الاتصالات..
يعاني 15 % من سكان العالم من إعاقات، وتمثل هذه النسبة حوالي مليار شخص على مستوى العالم. إن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)، مثل الهواتف المتنقلة والسوالات أو الإنترنت، تعتبر بنية تحتية فريدة من نوعها تسمح بتوسيع نطاق النفاذ إلى الخدمات العامة الأساسية وتعزيز الشمول الرقمي. ويستفيد الأشخاص الذين يعانون من إعاقات في جميع أنحاء العالم استفادة فعلية من مزايا التطبيقات التي تتيحها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



تغير المناخ

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الاستدامة وتغير المناخ..
تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل السوالات والهواتف المتنقلة والإنترنت ضرورية للتغلب على التحديات الرئيسية المتعلقة بتغير المناخ والتنمية المستدامة. كما تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أساسية لرصد تغير المناخ والتخفيف من وطأته والتكيف مع آثاره والمساعدة في الانتقال نحو اقتصاد يراعي البيئة.



الإنترنت

السياسات والأنشطة المتعلقة بإدارة الإنترنت..
يُضطلع الاتحاد بأنشطة متعلقة بالإنترنت بناء على الدور المنوط به بموجب العديد من القرارات التي تتناول قضايا السياسات العامة الدولية المتصلة بالإنترنت وإدارة الموارد الأساسية للإنترنت.



المساواة بين الجنسين

المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT)..
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي أدوات تمكن من دعم المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وهي عامل أساسي لإقامة مجتمعات يمكن فيها للنساء والرجال معاً الإسهام والمشاركة على نحو فعال.



اتصالات الطوارئ

تزرع الكوارث الاقتصادية الوطنية وتزيد الفقراء والضعفاء ضعفاً وتمثل عائقاً خطيراً يعترض التنمية المستدامة والحد من الفقر وخاصة في البلدان الفقيرة. ويكون أثر الكوارث أسوأ من ذلك فيما يتعلق بالأشخاص الذين يعيشون في مناطق نائية ومعزولة والذين لا يتمتعون بالنفاذ إلى المرافق الأساسية للمعلومات والاتصالات الضرورية لتزويدهم بمعلومات الإنذار الحيوية.



الشباب والهيئات

الشباب والابتكار والهيئات الأكاديمية..
يرمي برنامج الشباب الذي أعده الاتحاد إلى دعم الأطفال والشباب في البلدان النامية والبلدان التي تمر بمرحلة انتقالية بغية تحسين نفاذهم إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستعمالهم لها ومعرفتهم به.