

بمشاركة مئات العارضين من 37 دولة

وزير الاقتصاد يفتتح معرض «بروجكت قطر»



الشيخ أحمد بن جاسم مفتتحا المعرض

مدير عام «برايد للمشاريع»:
«بروجكت قطر» أفضل فرصة
لاستكشاف عالم البناء

04

مدير عام
شركة عوازل الدولية:
شبكة فروعنا بدول الخليج
تتکامل لخدمة العملاء

06

أحمد حنفي:
80 مليون دولار حجم
استثمارات «مرمرة للعقارات»

10

مدير المبيعات والتسويق:
«التعاضد» أول شركة قطرية
تورد مكيفات مطابقة لهيئة
المواصفات

11

المسؤولين، والدبلوماسيين، وممثلون
عن أجنحة الشركات المحلية.
وتعليقاً على النمو المستمر الذي
يشهده معرض «بروجكت قطر»، قال
السيد ألبرت عون، رئيس مجلس الإدارة
للمجموعة الدولية للمعارض (IFP Group): «لا يزال المعرض الدولي لمواد
ومعدات وتقنيات البناء بروجكت قطر،
يثبت دوره كمعرض البناء الرائد في
منطقة الشرق الأوسط، من خلال الجمع
بين عدد كبير من المختصين وصنّاع
القرار المحليين والإقليميين والدوليين
في الدوحة سنوياً. ويعود الفضل أولاً
في النجاح المستمر لهذا الحدث الضخم
إلى الدعم المستمر الذي توفره الحكومة
القطرية. كما أنّ أسباب نجاح المعرض لا
تقتصر على تفاني المنظمين فحسب، بل
إنّ مساهمات الرعاية السخية تلعب دوراً
أساسياً في تحقيق أهداف هذا الحدث».
وتجمع النسخة الحالية من المعرض،
مئات العارضين، و18 جناحاً من 37
دولة. كما أنّ المعرض يجذب عدداً كبيراً
من الزائرين، قد يتخطى 40 ألف زائر
على مدار الأربعة أيام.
يغطي المعرض مساحة 30 ألف متر
مربع تتوزع على 5 صالات، بالإضافة
إلى مساحة عرض خارجية مخصصة
للمعدات الثقيلة.

شراكات مثمرة مع كبرى الشركات
الإقليمية والعالمية، بما يسهم في
تحقيق قيمة مضافة للسوق المحلي
وتعزيز البيئة الاستثمارية في دولة
قطر». وحضر الافتتاح عدد كبير من

تنفيذها في سبيل تحقيق رؤية قطر
الوطنية 2030. لذلك فمن الضروري
الاطلاع المستمر على أهم الإنجازات
وأفضل الممارسات العالمية في هذا
المجال والاستفادة منها من خلال عقد

8 شركات كورية في المعرض

يستقطب بروجكت قطر 2016 ككلّ عام، زوّاراً من مجموعة واسعة من الدول تشمل
على سبيل المثال لا الحصر، بلجيكا، بلغاريا، كندا، الصين، جمهورية تشيكيا،
الدانمارك، مصر، ألمانيا، اليونان، الهند، إيطاليا، الكويت، كوريا، لبنان، ماليزيا، هولندا،
عمان، بولندا، البرتغال، رومانيا، المملكة العربية السعودية، سنغافورة، إسبانيا،
تركيا، الإمارات العربية المتحدة، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة الأمريكية.
وفي هذا الإطار، قال السيد شري دينيش أودينش، السكرتير الأول (الصحافة
والتعليم) والممثل التجاري للبعثة لدى سفارة الهند: «أثبت بروجكت قطر موقعه
كأحد أهم الأحداث ضمن هذه الفئة.
لقد شاركت في هذا الحدث أكثر من 50 شركة هندية خلال السنوات الثلاث الماضية،
وقد وفّرت لهم هذه المشاركة فرصة للتفاعل واستكشاف فرص الاستثمار والتجارة،
ليس مع الشركات القطرية فحسب، بل مع عارضين دوليين آخرين حاضرين في
المعرض. ستنضم هذه السنة ثمانى شركات كورية ذات مستوى تنافسية عالٍ
إلى بروجكت قطر 2016 لعرض تقنياتها المتقدمة. أنصحكم بشدة بزيارة الجناح
الكوري لتمكنوا من رؤية مختلف التقنيات التي تطورها هذه الشركات.
إنّني متأكد من أنّكم ستجدون تقنيات أخرى مختلفة تلبي احتياجات السوق
القطرية من حيث النوعية وتساهم في تحقيق خطة التنوّع الاقتصادي القطرية».

الدوحة – لوسيل

تحت رعاية معالي الشيخ عبد الله بن
ناصر بن خليفة آل ثاني، رئيس مجلس
الوزراء ووزير الداخلية، افتتح سعادة
الشيخ أحمد بن جاسم بن محمد آل
ثاني، وزير الاقتصاد والتجارة، أمس
فعاليات النسخة الثالثة عشرة من
المعرض الدولي لمواد ومعدات وتقنيات
البناء «بروجكت قطر 2016» والتي تقام
بمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات،
وتستمر أربعة أيام.

وأكد سعادة الشيخ أحمد بن جاسم
بن محمد آل ثاني، في تصريح له
عقب جولته في المعرض، أن مشاركة
وزارة الاقتصاد والتجارة في افتتاح
معرض بروجكت قطر 2016 تأتي في
إطار حرصها على إيلاء قطاع البناء
والتشييد الأهمية التي يستحقها، كونه
يشكل رافداً مهماً من روافد التنمية
الاقتصادية في دولة قطر.

وأوضح سعادته قائلاً: «تشهد دولة قطر
طفرة إنشائية كبيرة منذ عدة سنوات،
ولا تخفى عليكم المشاريع العملاقة التي
يتم تنفيذها في جميع القطاعات، بدءاً
بتحديث البنى التحتية ومشروعات
سكك الحديد القطرية (الريل) وانتهاءً
بالمشاريع التنموية الكبرى التي يتم

6 مؤتمرات ومعارض للأحجار والمعدات الثقيلة

ماكس 2016» (Heavy Max 2016). بالإضافة
إلى ذلك، تعلن الشركة الدولية للمعارض قطر
عن منصّة تلاقي أعمال الجديدة والمحسّنة التي
صممت بالتعاون مع شركة B2B2GO الكندية
الرائدة في مجال تنظيم منصات التلاقي
للأعمال، ستسمح للزوار بتسجيل بياناتهم
والتلاقي مع عارضين عاملين في القطاع نفسه.
وبهدف تعزيز تجربتهم خلال أيام المعرض
وبعد، سيوفر بروجكت قطر للمشاركين في
الحدث هذه السنة تطبيق هاتف خلوي متقدّماً
يتضمّن كافة تفاصيل المعرض كخارطة الموقع
ولائحة العارضين، ولائحة الرعاية، واستمارة
التسجيل للزوار، وغيرها.

(5- 6) Future Interiors سبتمبر 2016) ومؤتمر
المجال العام والمواقع المستقبلية السنوي الثالث
(Future Landscape & Public Realm Qatar) (24- 25
أكتوبر 2016) ومؤتمر شبكات مياه
الأمطار والتصريف المستقبلية السنوي الثالث
- قطر (5- 6) Future Drainage Qatar ديسمبر
(2016).

وعلى غرار السنوات السابقة، ستكشف النسخة
الـ 13 من معرض «بروجكت قطر» عن معرضين
متزامنين، هما المعرض الدولي الخامس
لمنتجات وتقنيات الأحجار «قطر ستون تك
2016» (Qatar StoneTech 2016)، والمعرض
الدولي الثاني عشر للمعدات الثقيلة «هيفي

غيراس.
ونظراً للنجاح الذي تمكّن المعرض من تحقيقه
خلال السنوات الماضية، تستضيف سلسلة
مؤتمرات أعمال بروجكت قطر، من جديد، 6
مؤتمرات متخصصة سيتم تنظيمها خلال
فترة المعرض وتستمر على مدار العام، وهي:
(10-LightingTech) - قطر 9) لايتينغ تك -
مايو 2016)، مؤتمر تطبيق نمذجة المباني
معلوماتياً السنوي الثاني - قطر (Future BIM
Implementation) (11- 12 مايو 2016)، والمؤتمر
السنوي الأول للمرابّ الذكي - قطر (Smart
Parking) (18- 19 أبريل 2016)، مؤتمر التقنيات
الداخلية المستقبلية السنوي الثالث - قطر

الدوحة – لوسيل

انطلقت أمس فعاليات اليوم الأول من ورش
العمل التي تعقد على هامش معرض بروجكت
قطر 2016 بثلاث جلسات، هي «المدن الذكية
المستدامة» من قبل مجلس قطر للمباني
الخضراء، و«التدريب على تحليل المشاريع»
من قبل إيكسليديا، و«الصيغ النموذجية»
من قبل مجموعة المعهد البريطاني للمعايير
لمنطقة الشرق الأوسط.

وسيتّم خلال الأيام الثلاثة التالية تناول
مواضيع متنوّعة أخرى من قبل جهات حكومية
وشبه حكومية كبيرة، بما في ذلك إيديوكير/

PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM

مدير العلاقات العامة والمشتريات بالشركة القطرية للصناعات التحويلية.. الجسيمان:

المعرض فرصة كبيرة لتبادل الخبرات والأعمال

(الإنترلوك) بمصنع قطر للأحجار وهو ضمن أحد المشاريع الناجحة في الدولة وحصلنا على مناقصات كبيرة في الدولة، ولدينا تعاملات مع مؤسسة أشغال وبعض الوزارات والبلديات وكما هو معروف فإن السوق القطري ضخم وكبير ونمتلك حصة كبيرة من السوق القطري.

مضيفاً أن الشركة التحويلية تساهم بشكل كبير في توطين الصناعة بقطر عبر 14 مصنعاً في مجالات البناء والصناعات التحويلية والصناعات الورقية وقطاع البتروكيماويات والبلاستيك والمجالات الأخرى.

وأضاف أن هنالك مصانع تقوم بالتصدير في مجالات البناء ومشتقات البناء مثل الألومنيوم والمواسير وتقوم بالتصدير للكثير من الدول مثل البيرو والمكسيك وجنوب إفريقيا، ولدينا مصنع قطر لسحب الألمنيوم الذي يصد لأردن والإمارات.

ولكن السوق القطري كبير خاصة في مجال مشتقات البناء وقطر مقبلة على كأس عالم يبنى تحتية ضخمة مثل الملاعب ومشروع مترو الدوحة (الريل) وبشكل عام تغطيتنا للسوق المحلي كبيرة ولكنها لا تغطي كل السوق بحكم المشاريع التي تستقبلها الدولة، وخطتنا المستقبلية هي الانفتاح على السوق الدولي.



■ وزير الاقتصاد خلال تفقده جناح «التحويلية»

بإنتاجها الجيد وسعيها لسد حاجة السوق، وبأسعار معقولة لكافة الجهات، مشيراً إلى أنهم يقدمون منتجاتهم للعديد من المؤسسات القطرية.

وهناك أفكار جديدة الآن تم إدراجها ضمن مصانع «التحويلية» مثل مصنع الطابوق الأسمنتي بإدخال صناعة

المشاريع الإنشائية على الإطلاق. وأبان الجسيمان أن مشاريع بهذا الحجم جعلت من السوق القطري منافساً وجاذباً للشركات الدولية التي جاءت لبروجكت قطر لإيجاد فرصة كبيرة.

وبالرغم من ذلك نجد أن الشركات القطرية فرضت سيطرتها على السوق

مجال البناء والإنشاءات في المنطقة خاصة قطر ساهم في خلق سوق كبيرة وفرص واعدة، مما يجعل المعرض فرصة كبيرة لتلاقي الخبرات والأعمال. خاصة أن الدولة تستعد لمشاريع كأس العالم 2022، التي تعد من أضخم الإنجازات التي ستتم على مستوى الدولة في المرحلة القادمة وأقوى

الدوحة – لوسيل

قال مدير العلاقات العامة والمشتريات بالشركة القطرية للصناعات التحويلية، عبد الله خلف علي الجسيمان إن الشركة تشارك في «بروجكت قطر» للمرة الخامسة على التوالي منذ بداية انطلاق الشركة، وأضاف: «نحن دائماً نشترك بمستوى ثابت وبعض الدورات شاركنا فيها كزعة للمعرض. ونشارك حالياً بحوالي 14 شركة في مجالات الصناعات التحويلية والصناعات الورقية وقطاع البتروكيماويات والبلاستيك ومختلف المجالات».

وأضاف الجسيمان، أنهم يقدمون بضائع وخدمات متنوعة مثل مصانع الرمل والأحجار والجبس والطابوق الأحمر. وأن الشركة قوية وثابتة في السوق ولم تتأثر بالازمات الاقتصادية التي حدثت في السابق. وقال إن أبرز ما يميز بروجكت قطر في نسخته الحالية هو المشاركة الكبرى للدول، خاصة دول الخليج التي شاركت جميعها، وهذه هي المرة الأولى في بروجكت قطر التي تشارك فيها جميع دول الخليج، وهناك شركات من شرق آسيا بدأت تشارك في المعرض، والملاحظ أن هنالك منافسة خارجية شديدة. وقال الجسيمان إن التوسع الكبير في

30 شركة في الجناح الإيطالي.. فراري:

2.3 مليار يورو التبادل التجاري

بين قطر وإيطاليا

الدوحة – لوسيل

قال أندريا فراري، الملحق التجاري بالسفارة الإيطالية في قطر: إن حجم التبادل التجاري بين دولة قطر وإيطاليا بلغ خلال العام الماضي 2.3 مليار يورو.

وأضاف فراري، لـ «لوسيل»، على هامش معرض «بروجكت قطر»، أمس، أن الصادرات القطرية لإيطاليا معظمها من الغاز تبلغ 1.3 مليار يورو، مقابل مليار يورو للصادرات الإيطالية إلى الدولة.

وأوضح أن عدد الشركات الإيطالية العاملة في السوق القطري يبلغ نحو 30 شركة من ضمن 60 شركة تعمل في منطقة الخليج، وتتنوع الأنشطة التي تمارسها ما بين الإنشاءات والهندسة الإنشائية وغيرها من المجالات.



■ الملحق التجاري متحدثاً لملحق لوسيل



■ عبدالعزيز بن عبد الرحمن الفوزان متحدثاً لملحق لوسيل

عبد العظيم: منتجات وتصميمات

مبتكرة لـ «كريستال عصفور»

والتصميم. وقال إن هدفهم من المشاركة هو الانتشار وتعريف العملاء بمنتجاتهم خلال العام الحالي والعام الماضي وإتمام الصفقات، وقال إنه خلال اليوم الأول للمعرض كان هناك تواصل ملموس مع العديد من العملاء من قطر ودول الخليج وأوروبا، مشيداً بدور المعرض في تقريب العملاء مع بعضهم البعض وتهيئة المناخ لتنمية الاستثمارات والتعاون المشترك بين الشركات العاملة في قطر.

قال عبد العظيم حسب الرسول، المدير العام لشركة كريستال عصفور الدوحة: إن الشركة تعد الأكبر على مستوى العالم وتتميز بمنتجاتها التي تعد الأفضل عالمياً، ولها سمعتها التي تشتهر بها فيما يخص الكريستال والنحف، مؤكداً أن مشاركتهم هذا العام تضم مجموعة من أحدث منتجات الشركة وأبرز ابتكاراتها وتصميماتها، وتقديم مجموعة من أفضل المنتجات، النحف المتميز من ناحية الجودة وحب الكريستال

علواني: عرض أحدث تقنيات العزل

مع العملاء ويكون له دور في زيادة استقرار الشركة في قطر، وما لهذا من فائدة من خلال التواصل المباشر بين الإدارة بالشركة الأم في السعودية والعملاء. كما تهدف الشركة من خلال مشاركتها في معرض بروجكت قطر إلى عرض منتجاتها الجديدة.

عدد عثمان علواني، مدير شركة عوازل الدولية - قطر، فوائد وأهداف مشاركة شركتهم في معرض بروجكت قطر من خلال عدة أوجه، أولها التواجد كمصنعين أمام عملاء الشركة والتقارب بين إدارة الشركة في قطر والشركة الأم من ناحية والعملاء في قطر من ناحية أخرى، وهو ما يعمل على توطيد العلاقات

تغطية: محمد السقا - محمد عبدالعال - شوقي مهدي - تصوير: عمرو دياب

احصل على أعلى عائد استثماري

تملك أرضك في أجمل مدن تركيا ..
امتلك الطبيعة و بأسعار تبدأ من

92,000
ريال قطري



Contact Us

اتصل بنا

tel. : 40387416
mob. : 66296365

Salwa Road - bld. no.16
info@mrmrhqa.com

PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM

زكريا سمير المدير العام

لـ «برايد للمشاريع» لـ «ملحق لوسيل»:

«بروجكت قطر» أفضل فرصة لاستكشاف عالم جديد في البناء

قال زكريا سمير المدير العام لشركة برايد للمشاريع إن الشركة تواصل منذ تأسيسها إثبات حضورها القوي في السوق القطري من خلال مشاركتها بمعرض «بروجكت قطر 2016»، والذي يمثل الفرصة المثالية للالتقاء مع ممثلي مختلف الشركات العاملة في قطاع مواد البناء حول العالم، والتعرف على أحدث منتجات مواد البناء.

الدوحة - لوسيل

■ تصوير عمرو دياب



تعاقدات متوقعة مع شركات من كرواتيا والصين وفرنسا خلال المعرض

فيها من خلال ممارسة مهمتنا بإتقان ومسؤولية. أما عن رؤية الشركة فيقول زكريا سمير: نسعى إلى التميز في طرح الأفكار من خلال الاعتماد على الحلول غير التقليدية للوصول إلى أفضل النتائج بالتوازي مع الالتزام بمعايير الجودة والمواصفات العالمية لتقديم منتجات عقارية تحقق التنافسية في السوق العقاري الخليجي خاصة القطري، في مشروعاتنا وقد يتضح هذا المجهود، حيث إننا حرصنا على انتقاء أفضل التصميم المعمارية من خلال التعاون مع أفضل المصممين العقاريين وللتأكيد على الوصول بمنتجاتنا إلى درجة عالية من التميز والانفراد نجحنا من خلال العمل الدؤوب أن نضم إلى مجموعة شركات برايد للمشاريع للمقاولات والعقارات شركة جديدة متخصصة في أعمال الديكور الداخلي تحت مسمى (house design interior) وجذبنا عناصر متميزة موهوبة ذات خبرة كبيرة بالسوق والطابع الخليجي كل هذا وأكثر للارتقاء بقيمة منتجاتنا ووصولها إلى جميع الأذواق.

أما أهداف الشركة فتتمثل في التفوق ويؤكد زكريا سمير أنهم دائماً ما يسعون لتقديم قيمة استثنائية لعملائنا وشركائنا، ويضيف قائلاً: نسعى جاهدين لوضع معايير أفضل لنصل إلى الارتقاء، نحن نقدر الصدق والانفتاح ونركز على العمل ونأخذ المبادرة من أجل إنجاز المهام والواجبات الخاصة بعملنا، ونحن مازلنا منفتحين على كل ما هو جديد وكذلك نتعلم باستمرار ونطور، ونحن نبذل قصارى جهدنا لتعزيز ثقافة الفريق الذي يسمح بتغيير حقيقي في منظمنا، ونحن نقدر التعاون والتآزر، ونضمن أن يتم تشجيع زملائنا للوصول إلى المهارات المهنية الكاملة.

للمشاريع إن الشركة في بدايتها كانت منقسمة إلى قسمين القسم الأول خاص بالتطوير العقاري والعقارات، وهذا القسم شهد منذ البداية نجاحات عديدة نظرا لوجود خطة طموحة وكفاءات على دراية كاملة بسوق العقارات القطري وتمتلك خبرات متراكمة في هذا المجال استطاعت تنفيذ رؤية المؤسس مما أتاح لها إثبات حضورها بقوة في هذا المضمار. والقسم الثاني وهو الخاص بالمقاولات والتشييد، وهنا دخلت الشركة إلى مجال أوسع وأعقد نظرا لوجود العديد من شركات المقاولات المحلية والعالمية صاحبة الخبرة والسمعة مما فرض علينا تحديا كبيرا للتواجد وسط هذه الشركات ولكن بفضل من الله وبرؤية ثابتة وعمل شاق ومثابرة استطعنا فرض أنفسنا وبناء شخصية مميزة لمجموعتنا في هذا المجال من خلال تنفيذ عدة مشاريع بأسلوب خاص وجديد حيث إننا اخترنا الطريق الصعب وهو أن نقوم بكل المراحل التصميم والتنفيذ والتشطيب وصولا إلى التسويق. وتلخص شركة برايد للمشاريع مهمتها في ضمان أن العملاء يحصلون على أفضل قيمة لاستثماراتهم من خلال تزويدهم بأجود المنتجات في السوق والخدمات الأكثر تميزا، وعلاوة على ذلك، السعي لخلق فرص النمو المستدام وإثراء مشروعاتنا والمجتمعات التي نعمل

النسخة الماضية شهدت توقيع العديد من الصفقات بين الشركة والشركات المشاركة بالمعرض

أضاف أن الشركة يركز هدفها الرئيسي من المشاركة في بروجكت قطر من أجل تعزيز قدرتها على التواصل مع أكبر عدد ممكن من العارضين والمنتجين لمواد البناء على مستوى العالم، مؤكداً أن العدد الضخم للدول والشركات العارضة يضمن الحصول على تنوع كبير سواء من ناحية المواد أو الخامات ونوعياتها. وأضاف ان شركة برايد للمشاريع تقوم بشراء الارض والتصميم والبناء والتشطيب ولذلك عادة ما تقوم بالبحث عن افضل المنتجات ومواد البناء لاستخدامها في مشاريعها، أو الحصول على وكالتها في قطر.

وأكد أن النسخة الماضية شهدت توقيع العديد من الصفقات بين الشركة والشركات المشاركة بالمعرض، وخلال هذه النسخة هناك تنسيق مسبق مع عدد من الشركات، منها من كرواتيا من خلال مواد عزل جديدة، وكذلك من الصين وهي مواد ذات كفاءة عالية وكذلك هناك شركات من فرنسا تجلب معها خلال تلك النسخة مواد جديدة ومستحدثة ونبحت التعاقد معها.

وبالإضافة إلى التعاقد مع الشركات تسعى الشركة خلال مشاركتها في «بروجكت قطر 2016» للتعريف عنها والمشروعات التي تقوم بها، وهو ما يمثل فرصة جيدة لمزيد من التواصل مع الشركات الأخرى العارضة، ومعرفة أحدث التقنيات بالمواد الجديدة سواء الجبس والاسمنت والعوازل والسيراميك والرخام وغيرها، وهنا تكمن أهمية بروجكت قطر على حد قول المدير العام لشركة برايد للمشاريع.

وتأسست شركة برايد للمشاريع كشركة ذات مسؤولية محدودة، حيث تأسست في فبراير عام 2013 بعد أن انتهى المؤسسون من وضع سياسة وإستراتيجية قبل هذا الموعد بفترة زمنية ليست بالقليلة. وقال زكريا سمير المدير العام لشركة برايد





برايد للمشاريع
PRIDE PROJECTS

Realstate & Contracting W.L.L.

نجعل التصميم الخيالي واقع



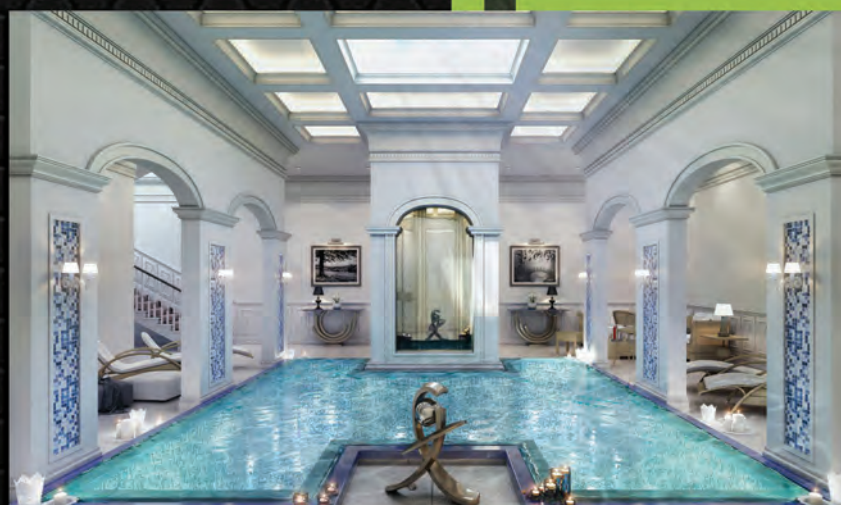
+974 55 86 25 93

+974 44 19 37 77

D ring road Darwish engineering building second floor

DESIGN HOUSE
interior design

و نجعل الواقع أفضل
من الخيال



+974 77 35 30 49

+974 44 19 37 77

D ring road Darwish engineering building second floor

PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM

عثمان علواني.. المدير العام لشركة عوازل الدولية:

شبكة فروعنا بدول الخليج تتكامل لخدمة العملاء

تعد شركة عوازل الدولية - قطر إحدى الشركات المتخصصة في العوازل المائية والحرارية، وهي فرع من شركة صناعات العزل العربية بالمملكة العربية السعودية، والتي تعد أحد أكبر المصنعين للمواد العازلة البيتومينية بالعالم، والأكبر على مستوى الشرق الأوسط. وتختص شركة عوازل الدولية - قطر في مجالات العزل المائي والحراري للمنشآت والمباني وتقدم أفضل الحلول في هذا المجال، وهو ما مكنها خلال فترة وجيزة من كسب ثقة العديد من الجهات الحكومية والخاصة وإمداد تلك المشروعات بمواد العزل التي تتطلبها تلك المشروعات، فيما تسعى وباستمرار لتزويد السوق القطري بأفضل منتجات العزل المائي والحراري وأحدثها بأسعار تنافسية، أملا في تكوين شبكة واسعة من العملاء في قطر.

الدوحة - لوسيل

الأداء القوي لقطاع الإنشاءات يدعم سوق مواد البناء



من خلال عدة أوجه، أولها التواجد كمصنعين أمام عملاء الشركة والتقارب بين إدارة الشركة في قطر والشركة الأم من ناحية والعملاء في قطر من ناحية أخرى، وهو ما يعمل على توطيد العلاقات مع العملاء ويكون له دور في زيادة استقرار الشركة في قطر، وما لهذا من فائدة من خلال التواصل المباشر بين الإدارة بالشركة الأم في السعودية والعملاء. كما تهدف الشركة من خلال مشاركتها في معرض بروجكت قطر إلى عرض منتجاتها الجديدة، الأمر لا ينحصر على عرضها على مقاولي العزل فقط، بل عرض تلك التقنيات والمواد المستحدثة على كل

يجنبها تحمل نفقات إضافية جراء التمويل البنكي ويمكنها من تقديم المنتجات بأسعار تنافسية ومكونات وخامات ذات جودة مرتفعة. وأضاف أن فروع الشركة بمختلف دول مجلس التعاون الخليجي لديها تنسيق وتكامل كبيران سواء على مستوى الإنتاج والتوزيع أو على مستوى تبادل الخبرات والابتكارات والمواد الجديدة التي يتم إنتاجها في كل فرع. وقال إن الشركة ستعلن قريبا فوزها بعقد توزيع جديد لمنتجات إحدى الشركات الإيطالية، تقدم من خلاله منتجات مستحدثة لسوق مواد العزل في قطر، وستشكل إضافة للمنتجات التي تطرحها الشركة في سوق مواد البناء القطري.

بروجكت قطر

وعدد علواني فوائد وأهداف مشاركتهم في معرض بروجكت قطر

خبراتنا تؤهلنا لتقديم خدمات متميزة بأسعار تنافسية

يؤكد عثمان علواني، مدير شركة عوازل الدولية - قطر، أن شركة صناعات العزل العربية تحولت سياستها بالآونة الأخيرة لفتح فروع في كل دول الخليج، وذلك بحثاً عن مزيد من التوسع والتوزيع لمنتجاتها من مواد ومنتجات العزل المائي والحراري.

وأكد أن التركيز على قطر جاء بعد كأس العالم والنهضة العمرانية الضخمة المصاحبة لها، من مشروعات وإنشاءات كبيرة في كل أنحاء قطر، وهو ما تتبعه بالضرورة زيادة الطلب على منتجات مواد العزل وحاجة تلك المشروعات إلى منتجات الشركة في هذا القطاع.

التوجه لقطر

وافتحت الشركة فرعها في الدوحة عام 2010، واستطاعت سريعا الحصول على مكانة متميزة بين كبرى الشركات العاملة في قطر وشارت في العديد من المشروعات الضخمة والهامة التي تم إنشاؤها خلال تلك الفترة.

أما عن أبرز المشروعات التي شاركت بها الشركة منذ تواجدها خلال السنوات الست الماضية في دولة قطر، قال علواني: شاركنا في العديد من المشروعات الكبيرة والمميزة منها مبنى وزارة الداخلية الجديد ومشروع مول قطر وعدد من المشروعات مع مؤسسة قطر وكذلك مشروعات لشركة مخازن الخليج، ومشروع واحة إزدان والتي تعرف بأرض المليون. وأضاف أن الشركة بعد أن كان يقتصر نشاطها على توزيع منتجاتها التي تقوم بتصنيعها من المواد البيتومينية ومواد العزل المائي والحراري، وفي ظل تنامي شبكة علاقاتها الدولية مع العديد من الشركات العالمية، توجهت نحو القيام بتوزيع مواد أخرى تقوم بشرائها سواء من الأسواق المحلية أو من الأسواق العالمية، وهي منتجات مصاحبة ومرتبطة بمواد العزل المائي والحراري، وتعد مكملا هاما لتلك المنتجات. وتمتد شبكة الشركات التي تقوم شركة «عوازل الدولية - قطر» بتوزيع منتجاتها ما بين العديد من الأسواق الخارجية أبرزها الهند والصين واليونان وإيطاليا والعديد من البلاد الأخرى، مضيفا أن الشركة تسعى من خلال هذا التنوع في المنتجات إلى تحقيق المعادلة الصعبة، من خلال منتج متميز وأسعار تنافسية.

مميزات إضافية

ويؤكد أن من أبرز مميزات الشركة هو اعتمادها على التمويل الداخلي من خلال الشركة الأم بالسعودية وهو ما

أما الأمر الثالث هو معرفة أحدث المنتجات التي تقدمها الشركات المشاركة بالمعرض من مختلف دول العالم، ومعرفة أنسب الأنواع من تلك المنتجات للسوق القطري.

العاملين بالقطاع لمزيد من التسويق لها، وحث العملاء على طلبها من المقاولين وزيادة انتشارها بين أوساط مستخدمي مواد البناء في قطر.



Original **عوازل** Company
AWAZEL



AWAZEL INTERNATIONAL QATAR
Tel: +974 44420571, Fax: +974 44131294
E-mail: infoqatar@awazelcompany.com
www.awazelintl.com

PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

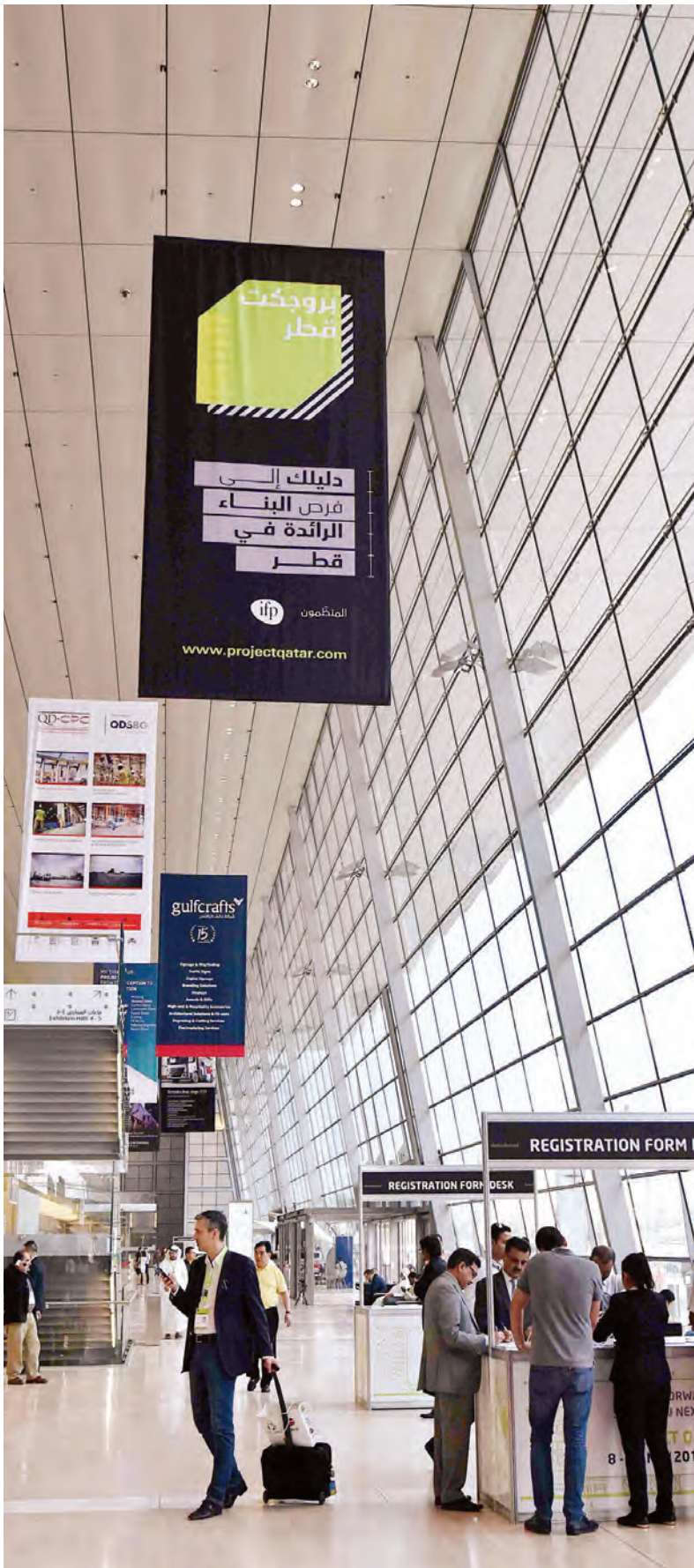
بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM



لقطات من المعرض

تصوير: عمرو دياب



PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM



PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM

14 مشروعاً في تركيا وأسبانيا وألمانيا.. أحمد حنفي:

80 مليون دولار حجم

استثمارات «مرمرة للعقارات»

قال أحمد حنفي، رئيس مجلس إدارة شركة مرمرة للاستثمار العقاري والمقاولات: إن نشاط الشركة يشمل العقارات في تركيا من أراضٍ وفيلات وشقق سكنية، بحجم استثمارات يصل إلى نحو 80 مليون دولار. وأضاف أن الشركة تتميز بأحد النشاطات التي لا تتواجد بكثرة في السوق العقاري بقطر وهي الفرص الاستثمارية، حيث نعتبر بمثابة دليل ومرجع للعميل الذي يهتم بالعقار في تركيا أو أوروبا من خلال توفير الفرص الاستثمارية الجيدة له في هذا المجال، سواء كانت شركتنا مالكة للمشروع أو تتولى عملية التسويق له فقط.

الدوحة - لوسيل



■ تصوير عمرو دياب

وأكد أن إقبال القطريين على الاستثمار في تركيا لا يزال قويا، رغم التوجه الذي شهدته الفترة الماضية من جانب البعض منهم إلى أوروبا. وفيما يتعلق بمشاركة الشركة في معرض سيتي سكيب للعقارات، للمرة الثانية على التوالي، قال إن حجم نشاط الشركة عقب انتهاء المعرض ارتفع بنسبة نحو 25%، خاصة في ظل انتعاج الشركة لنشاط جديد يتمثل في توفير أراضٍ زراعية للعمالء.

إلى 7 ملايين دولار، بالإضافة إلى مشروع سنبار في منطقة شيلا التي تقع على البحر الأسود، ومشروع تيرا ومنظرة في مدينة صبنجة». وكشف حنفي، عن وجود مشروعين آخرين للشركة في مرحلة التجهيز بدولتي أسبانيا وألمانيا، عبارة عن شقق وفيلات سكنية تتولى الشركة التسويق لهما، حيث يقدر حجم استثمارات المشروع الأول بإسبانيا بنحو 10 ملايين يورو، مقابل 7 ملايين يورو للمشروع الثاني.

إسطنبول، إسطنبول الآسيوية أو الأوروبية، وحوالي 5 خارجها في مشروع في يالاوا و2 في صبنجة ومشروع في طرابزون، ولفت حنفي، إلى أن المشروعات التي تعتبر فرصا استثمارية واعدة بالنسبة للشركة وعمالها تبلغ نحو 7 مشروعات مختلفة. وعن أبرز المشروعات التي تنفذها الشركة قال: «لدينا مشروعان في إسطنبول يتواجدان في غرب المدينة بمنطقة سيليفري، عبارة عن مشروع أراضٍ وفيلات بحجم استثمارات يصل

تابع: إن «مرمرة للعقارات» تركز على المجالات التي تحقق عائدات عالية، من خلال دراستنا للسوق في قطر وجدنا اهتماما ملحوظا، سواء من جانب المواطنين أو المقيمين للاستثمار في القطاع. وأوضح أن نشاط الشركة في السوق القطري بدأ قبل نحو العامين، ويشمل عدة مشروعات في مدن كثيرة في تركيا إلى جانب إسطنبول وهي أسواق واعدة بها استثمارات. وأشار إلى أن الشركة تملك أكثر من 12 مشروعا في تركيا، منها 4 مشروعات داخل مدينة



يقع في مدينة صبنجة التي تبعد عن إسطنبول 110 كم وعن مطار صبيحة 80 كم وعن منطقة أزميت 20 كم وكذلك منطقة سكاريا 15 كم وتعتبر تلك المنطقتان من أكثر المناطق الحيوية القريبة لمنطقة صبنجة لاحتوائهما على المجمعات التجارية وغيرها من الخدمات التي قد يحتاجها السكان.

يضم المشروع 18 شقة سكنية مقسمة على 3 مبان، كل مبنى يحتوي على 6 شقق سكنية، وسيتم توفير خدمات الأمن والحراسة على مدار 24 ساعة والصيانة والتنظيف للمحافظة على المشروع بمواصفات مميزة، وتعد صبنجة من أقرب المصايف لإسطنبول وكذلك هي أقرب مكان لممارسة رياضة التزلج على الجليد في فصل الشتاء لسكان إسطنبول وتمتاز صبنجة أيضا بالعديد من الأنشطة الترفيهية ومنها رياضة التجديف وركوب الخيل.

مشروع تيرا

يقع في منطقة ساحلية على البحر الأسود تقع في شمال إسطنبول بساحل يمتد إلى أكثر من 20 كم، ثراؤها الطبيعي والتاريخي والثقافي جعل منها إحدى المدن السياحية الهامة في منطقة البحر الأسود، ويخيم على جمال هذه المنطقة غاباتها الواسعة، إذ إن الغابات تمثل أكثر من 90 % من مساحة المنطقة. يضم المشروع عدد 20 فيلا بتصميم فريد من نوعه وبإطلالة مميزة على البحر الأسود ولكل فيلا حديقة خاصة بها، يعتبر المجمع متكامل الخدمات، حيث يحرص على توفير خدمات الأمن والحراسة على مدار 24 ساعة بالإضافة إلى توفير خدمات التنظيف والصيانة للمحافظة على المشروع بمواصفات مميزة، ويحتوي المجمع على أماكن مخصصة للأطفال ومساحات خضراء بإطلالة ساحرة على البحر الأسود.



مشروع سنبار السكني
اسطنبول - شيلا

مشروع سيليفري



يقع في منطقة سيليفري ثاني أكبر مقاطعة في إسطنبول بعد تشاتلجا، وتبعد حوالي 65 كم عن قلب إسطنبول السياحي، وهناك خدمات منتظمة للباص البحري من إسطنبول إليها، وتشتهر هذه المنطقة كوجهة سياحية مميزة في إسطنبول لقضاء العطلات، ففيها مجمع كبير يجمع تحت سقفه كل أساليب التسلية والرفاهية، حيث تجد المطاعم والنوادي التي تقدم العروض الممتعة، والمراكز الصحية، ومراكز اللياقة. ويضم المشروع عدد 20 فيلا بتصميم فريد من نوعه وبإطلالة مميزة على بحر مرمرة ولكل فيلا حديقة خاصة بها وأفضل التسهيلات في السداد، ويتميز بكونه كوموند متكامل الخدمات بمنطقة راقية لإقامة الفيلات تبعد عن مركز المدينة 650 مترا، و400 متر عن طريق E5، و200 متر عن المسجد، وعن البحر 700 متر، و100 متر عن فندق 5 نجوم.



PROJECT QATAR 2016

DECC - Doha Exhibition & Convention Center

PROJECT
QATAR

بروجكت قطر

9-12 May - 2:00 PM - 9:00 PM

محمد المتولي محمد مدير المبيعات والتسويق للمجموعة لـ «ملحق لوسيل»:

«التعاقد» أول شركة قطرية تورد مكيفات مطابقة لهيئة المواصفات

تعتبر مجموعة التعاقد الوكيل الحصري لمكيفات (GREE) بدولة قطر، ضمن أقوى 3 شركات تكييف بقطر. وهي أول شركة وردت مكيفات مطابقة لمواصفات الهيئة العامة القطرية للمواصفات والتقييس عبر استيرادها مكيفات صديقة للبيئة وتخفض استهلاك الطاقة بنسبة تصل لحوالي 35 % مقارنة بأنواع المكيفات الأخرى. وقد حازت على أعلى مقياس لتوفير الطاقة وهو 6 نجوم. وتشارك «التعاقد» بمعرض بروجكت قطر للبناء هذا العام بالكثير من المنتجات الجديدة التي تعلن عنها لأول مرة خلال المعرض.. «ملحق لوسيل» التقى السيد محمد المتولي محمد، مدير المبيعات والتسويق بمجموعة التعاقد وكيل مكيفات Gree في قطر، وكان معه هذا الحوار:

الدوحة - لوسيل



مكيفات Gree تخفض استهلاك الكهرباء بنسبة تصل إلى 30 %

وكتارا، ورأس غاز، وشبكة الجزيرة، والخطوط القطرية وسباير، وغيرهم من العملاء المنتشرين في قطر.

وعن حجم الإنفاق على الأبحاث قال: المواصفات القطرية وضعت 6 نجوم لأعلى جودة في المكيفات، ولكننا سنقوم بعرض مكيف 8 نجوم خلال معرض بروجكت قطر وبذلك نكون قد تجاوزنا سقف المواصفات القطرية وهو إنجاز يحسب لصالحنا في سبيل تطبيق المعايير من خلال وحدة أبحاث ضخمة تساعد الشركة على تلبية المواصفات. أما الإنفاق على الأبحاث فتتفق الشركة حالياً حوالي 350-400 مليون دولار على أبحاث تقنية الهواء، وتقوم الشركة حالياً بالأبحاث على مكيفات (Zero bill) أي مكيفات تخفض استخدام الكهرباء ليعادل استهلاك تلفزيون عادي أو راديو، ومن المتوقع أن يكون طفرة في عالم المكيفات في ظل اتجاه السوق القطري والعالمي لترشيد الطاقة واستخدام مكيفات صديقة للبيئة، ومن المتوقع أن يوفر المكيف القادم حوالي 70 % من استهلاك الكهرباء.

مستقبل سوق التكييف

ويتوقع محمد المتولي أن يكون مستقبل السوق القطري في المكيفات التي تستخدم طاقة منخفضة ومكيفات صديقة للبيئة، إضافة لما يعرف بما يسمى بتبريد المناطق وهذا يعني التحول من تكييف المباني إلى تكييف المناطق، وهي تكنولوجيا نسعى لتوسيعها في قطر، إضافة لتكنولوجيا التكييف باستخدام الطاقة الشمسية.

والشركة حالياً من ضمن أفضل 100 شركة عالمية ضمن قائمة (فورتن) الدولية لأكثر من 8 سنوات.

مشاريع ومشاركات

أوضح المتولي أن الشركة تعمل حالياً مع مؤسسة قطر لتدشين مشاريع تكييف تعمل بالطاقة الشمسية في قطر، وهو من ضمن مساهمة الشركة في ترشيد الطاقة بقطر ضمن المشاريع التي لا تعول عليها الشركة من ناحية الأرباح، وإنما هو ضمن المشاركات المجتمعية. أيضاً هنالك مشاركات في أسبوع المرور الذي قاموا فيه بمعظم تجهيزات التكييف دون أي تكلفة، وكذلك في اليوم الرياضي للدولة. وهناك برامج قادمة مع المدارس الحكومية القطرية وبعض النوادي الرياضية لرفع الوعي باستهلاك الكهرباء والتكييف، هذا بخلاف الحملة الموسعة على شبكات التواصل الاجتماعي. وكرمت الإدارة العامة للمرور الشركة مرتين خلال هذا العام، بسبب مشاركتنا المجتمعية في اليوم الرياضي بإعداد مساحة خاصة لإدارة المرور. وأضاف المتولي: «نحن شركة التكييف الوحيدة التي تمت دعوتها من قبل وزارة البلدية والبيئة للمشاركة في مؤتمر العمل البلدي، لأننا الشركة الأولى التي قامت بتوريد المواصفات الجديدة وتم اعتمادها من قبل مواصفات وزارة البيئة وترشيد وكهراء وهيئة المواصفات. أيضاً لدينا عملاء في كبرى الشركات والمؤسسات والمرافق الحكومية مثل (الديوان الأميري، وزارة الداخلية، وزارة البلدية والبيئة، وقطر للبترول،

ولدينا زيادة في Gree، وزيادة سنوية بحوالي 20-25 %، ونطمح في التوسع أكبر في السنوات المقبلة، ومن جانبنا نسعى للوصول لحوالي 35% من مبيعات المكيفات في قطر. أما فيما يخص استهلاك الطاقة في السوق القطري، فذكر المتولي أن سوق المكيفات في قطر يستهلك حوالي 70 % من الطاقة في قطر، الأمر الذي استدعى إدخال مواصفات جديدة تساعد على ترشيد الكهرباء. وبدورنا نحن قمنا بالالتزام بهذا التوجه الذي طرحته الدولة بإنتاج مكيفات صديقة للبيئة وترشيد استهلاك الكهرباء بنسبة 30-35 % من الطاقة الكهربائية مقارنة بأي مكيفات أخرى.

وعن أبرز وأهم الخدمات التي تقدمها الشركة لعملائها قال: تقوم الشركة تقوم بتقديم العديد من الخدمات لعملائها، مثل خدمات ما بعد البيع التي تشمل الصيانة وتركيب. وحالياً لدينا أسرع خدمة صيانة وتركيب مكيفات في الدوحة، حيث تتم الصيانة خلال 24 ساعة من تاريخ التبليغ كحد أقصى. كما تملك الشركة مركز خدمة عملاء يعمل بنشاط وكفاءة طوال فترة الدوام لتلبية احتياجات ورغبات العملاء.

إنجازات عالمية

تعتبر (Gree) أكبر شركة مصنعة للمكيفات على الكرة الأرضية، كما تقوم الشركة بالتصنيع لعلامات تجارية أخرى. أكثر من ذلك فإن أي 3 مكيفات في العالم يوجد بينها مكيف (Gree)، نحو 33 % من الإنتاج العالمي للمكيفات هو من مصنع Gree

وعن حجم الشركة قال: تعتبر مجموعة التعاقد ضمن أكبر 3 شركات في مبيعات التكييف في السوق القطري في القطاع التجاري، وتحتل المبيعات رقم واحد في مبيعات المكيفات الصينية في قطر. وعالمياً تصدر مكيفات Gree المرتبة الأولى في مبيعات المكيفات، أيضاً هي أول شركة معتمدة من وزارة البلدية والبيئة، والمؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهراء) من خلال نظام النجوم لكفاءة الطاقة لأجهزة التكييف، وهو برنامج أصدرته (كهراء) ضمن البرنامج الوطني للترشيد وكفاءة الطاقة (ترشيد) بالتعاون مع وزارة البلدية والبيئة والجهات المعنية بالدولة، بتقييم 6 نجوم للمواصفات الجديدة لجميع مكيفات (سبليت). يشهد سوق التكييف القطري نمواً سنوياً بمعدل

لدينا أسرع خدمة صيانة وتركيب مكيفات في قطر

نعمل مع مؤسسة قطر لتدشين مشاريع تكييف بالطاقة الشمسية في قطر

يقول المتولي حول مشاركته في بروجكت قطر: نحن نشارك سنوياً في معرض بروجكت قطر إضافة لمعارض أخرى مثل معرض التبريد والتكييف. وما يميز مشاركتنا في هذه الدورة هي أننا استطعنا أن نكون أول شركة قطرية تقوم بتوريد مكيفات مطابقة لمواصفات الهيئة العامة القطرية للمواصفات والتقييس من خلال نظام النجوم لكفاءة الطاقة لأجهزة التكييف، فنحن نورد مكيفات بمعدل 6 نجوم وهو أعلى معدل لهيئة المواصفات والتقييس، مما يؤكد أن مكيفاتنا تطابق أعلى معايير هيئة المواصفات، وهي المكيفات الأكثر توفيراً للكهرباء في قطر بحوالي 30-35 % من استهلاك الكهرباء. وهناك مواصفات جديدة من وزارة البلدية والبيئة باستخدام غازات صديقة للبيئة، تمت الموافقة عليها هذا العام.

ونحن في (Gree) كل موديلاتنا الجديدة مطابقة لهذه المواصفات بتخفيض استهلاك الكهرباء واستخدام غازات صديقة للبيئة. ومن المتوقع زيارة وفد صيني من رئاسة شركة Gree لمعرض بروجكت قطر بهدف متابعة المواصفات الجديدة والتقديم لمواصفة جديدة 8 نجوم، إضافة لمتابعة مشاريع الطاقة الشمسية. وحول المشاريع المستقبلية للشركة قال: أكثر من ذلك نخطط للمشاركة بشكل أكبر في مشاريع البنى التحتية القطرية ضمن الاستعدادات لاستضافة كأس العالم لكرة القدم قطر 2022. وبالفعل قمنا بمشاريع مشابهة بتجهيز مكيفات الملاعب بكأس العالم في نسختها التي استضافتها دولة جنوب إفريقيا، كما قمنا بتجهيز ملاعب أولمبياد بكين. وبجانب المشاريع الخاصة بكأس العالم نساهم أيضاً في مشاريع البنى التحتية الأخرى، مثل مشروع مترو الدوحة (الريل)، حيث لدينا عقود تحت الإجراء سيتم الإعلان عنها لاحقاً مجرد الانتهاء من دراستها، إضافة لمباحثات متقدمة مع مشاريع أخرى في (سباير) ومجموعة كبيرة من الفنادق التي سيتم افتتاحها في السنوات المقبلة. وبدأنا بالفعل في تجهيز بعض الفنادق مثل فندق الهيلتون الجديد، حيث قمنا بتجهيزه من حيث التكييف والتبريد.

وعن أبرز أنواع المكيفات التي تستوردها الشركة يقول محمد المتولي: إنهم يستوردون جميع أنواع مكيفات (Gree) مثل مكيفات (سبليت) حائطي بسعات 1-2.5 طن بارد وجار، والشباك بسعات من 1-2 طن، و(سبليت) كاسيت بسعة 3.5 أطنان، والتكييف المركزي (والشيلر)، ومكيفات الطاقة الشمسية (وجي أم في). وهذا هو الاتجاه العام لدولة قطر في الفترة المقبلة.



تدعوكم مجموعة التعاقد للتجارة والمقاولات
وكيل مكيفات GREE في قطر



لزيارة جناحها المميز لهذا العام
داخل معرض بروجيكت قطر

(بجوار سيتي سنتر)

في الفترة من ٩ إلى ١٢ مايو

للاطلاع على أحدث ماتوصلنا اليه في عالم تكنولوجيا المكيفات
التي تحقق لكم مفهوم جديد من الراحة والرفاهية

مفاجآت وهدايا قيمة للزائرين

f t i
greeqatar

